

**ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ В. ДАЛЯ**

**НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
ИМ. А. Н. КОНЯЕВА**

**МАКСИМОВА  
ТАТЬЯНА  
СЕМЕНОВНА**

---

**БИОБИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ  
УКАЗАТЕЛЬ**

---

**К 70-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ**

**ЛУГАНСК  
2018**

УДК 012

Максимова Татьяна Семеновна (к 70-летию со дня рождения) : библиографический указатель / Научная библиотека им. А. Н. Коняева Луган. нац. ун-та им. В. Даля ; отв. ред. Л. В. Кулакова, сост. И. И. Савченко. – Луганск, 2018. – 35 с.

## **Максимова Татьяна Семеновна**

Доктор экономических наук, профессор,  
заведующая кафедрой «Маркетинг»  
Луганского национального университета  
имени Владимира Даля

Родилась Татьяна Семеновна Максимова в г. Луганске 22 октября 1948 года.

Началом научного пути можно считать обучение в старших классах средней школы №28, которую она окончила в 1966 году. Участие в олимпиадах, подготовка докладов о достижениях советской науки, о выдающихся ученых страны и родного края Луганщины, сочинение на выпускных экзаменах на тему «Щит и меч моей Родины» – всё это формировало не только патриота великой страны, но и закладывало фундамент системного мышления, желание работать с литературой, систематизировать обширную информацию.

Школу Татьяна Семеновна окончила с серебряной медалью и поступила на первый курс Ворошиловградского машиностроительного института (сейчас это Луганский национальный университет имени Владимира Даля). С тех пор до сегодняшних дней жизнь Максимовой Т. С. связана крепкими узами с родной Alma Matter.

На протяжении всех лет обучения в институте Татьяна Семеновна принимала активное участие в работе студенческого научного общества. Под руководством научного руководителя, Шаинского Михаила Ефимовича участвовала в разработке инновационных технологий вибрационной и импеллерной обработки деталей. Дипломную работу защитила по этой же тематике и была распределена в лабораторию, которую возглавлял проф. Шаинский М. Е., на должность инженера хоздоговорной темы научно-исследовательского сектора.

В 1972 году в университете был создан экономический факультет и Максимовой Т. С. предложили должность ассистента кафедры экономики и организации производства. На протяжении шести лет она занималась овладением педагогического мастерства, участвовала в проведении научных исследований на предприятиях города Луганска и Луганского региона. О результатах исследования докладывала на научных конференциях, аналитические результаты публиковала в научных журналах.

В период с 1975 по 1977 годы Максимова Т. С. прошла подготовку и сдала кандидатские экзамены по философии и иностранному языку, что дало возможность на конкурсной основе в 1978 году поступить в аспирантуру Московского института управления имени Серго Орджоникидзе, которую она закончила в 1981 году после досрочной защиты диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук. В этом же году вернулась в университет, который стал для Татьяны Семеновны вторым домом.

В 1988 году Максимова Т. С. была избрана по конкурсу на должность доцента кафедры экономики промышленности. Она осваивает лекционные курсы профильных дисциплин, продолжая между тем научно-исследовательскую работу, результаты которой публикует в монографиях, статьях, докладах и тезисах конференций. В 2003 году результаты исследований были оформлены в виде докторской диссертации, защита которой состоялась в 2004 году в научно-исследовательском Институте экономико-правовых исследований АН Украины (г. Донецк).

Под руководством Максимовой Т. С. была организована научная школа по исследованию социально-экономических процессов развития региона. В 2005 году прошла защита кандидатской диссертации ее первого

аспиранта. Всего под руководством Максимовой Т. С. было подготовлено и защищено 6 кандидатские диссертации.

С 2003 года Татьяна Семеновна возглавляет кафедру «Маркетинг» Луганского национального университета имени Владимира Даля. Коллектив кафедры ежегодно проводит по две научно-практические конференции, результаты исследований публикуются в научных журналах и монографиях. На сегодняшний день общий список научных публикаций проф. Максимовой Татьяны Семёновны составляет 151 наименование, из них: 6 монографий , 83 статьи , 2 учебных пособия, 51 тезис докладов на научных конференциях, 9 свидетельств об авторском праве.

Кроме того, Максимова Т. С. выступает оппонентом при защите кандидатских и докторских диссертаций, является членом двух специализированных советов по защите кандидатских и докторских диссертаций.

Много сделано, но впереди ждут осуществления новые планы... Хватило бы только сил!

## Монографії

1. Стимулирование труда разработчиков новой техники. – К. : Техніка, 1987. – 112 с.

*Соавт.: О. А. Бурбело, Г. Ф. Долганов и др.*

2. Моделирование социально-экономического развития региона : [моногр.] – Луганск : [Изд-во Восточноукр. нац. ун-та], 2001. – 139, [1] с.

*Соавт.: Б. Т. Кляненко, В. В. Максимов*

3. Регіональний розвиток (аналіз і прогнозування) : моногр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : [Вид-во СНУ ім. В. Даля], 2003. – 303, [1] с.

4. Комплекс маркетингу промислового підприємства (діагностика стану і прогнозування) : [моногр.] / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : [Вид-во СНУ ім. В. Даля], 2010. – 243, [1] с. – Присвяч. 90-річчю СНУ ім. В. Даля.

*Співавт.: О. Є. Шапран*

5. Новітні маркетингові технології: методи та інструментарій : моногр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : [Вид-во СНУ ім. В. Даля], 2013. – 334 [2] с. – Присвяч. 40-річчю каф. маркетинга СНУ ім. В. Даля.

*Співавт.: О. В. Кендюхов, В. М. Шумейко та ін.*

6. Теоретические и прикладные аспекты маркетинга и менеджмента : моногр. / Луган. ун-т им. В. Даля. – Луганск : [Ноулидж], 2015. – 259, [1] с. – Посвящ. 95-летию ун-та им. В. Даля.

*Соавт.: В. В. Максимов, В. Н. Тисунова и др.*

7. Инновационные инструменты маркетинг-менеджмента : моногр. / МОН Луган. Нар. Респ., Луган. гос. ун-т им. В. Даля. – Луганск : [Ноулидж], 2016. – 339, [1] с.

*Соавт.: В. В. Максимов, В. Н. Тисунова и др.*

8. Управление развитием субъектов предпринимательской деятельности региона на основе современных методов маркетинг-менеджмента : моногр. / МОН Луган. Нар. Респ., Луган. нац. ун-т им. В. Даля. – Луганск : [Изд-во ЛНУ им. В. Даля], 2017. – 251, [1] с.

*Соавт.: В. В. Максимов, В. Н. Тисунова и др.*

### **Диссертации и авторефераты диссертаций**

9. Совершенствование системы формирования и использования квалифицированных рабочих кадров : на примере отрасли тяжелого и транспортного машиностроения : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. – Москва, 1981. – 196 с.

10. Совершенствование системы формирования и использования квалифицированных рабочих кадров : на примере отрасли тяжелого и транспортного машиностроения : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Моск. ин-т управления им. С. Орджоникидзе. – М., 1981. – 19 с.

11. Формування механізму діагностування та прогнозування економічного та соціального розвитку регіонів : дис. ... д-ра екон. наук : 08.10.01 / Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. - Луганськ, 2004. – 465 с.

12. Формування механізму діагностування та прогнозування економічного та соціального розвитку регіонів : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.10.01 / НАН України, Ін-т економіко-прав. дослідж. - Донецьк, 2004. – 35 с.

### **Учебники и учебные пособия**

13. Комерційна діяльність по збуту та постачанню : навч. посібник / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : [Вид-во СНУ ім. В. Даля], 2011. – 166, [2] с. – Присвяч. 90-річчю Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля.

*Співавт.: Н. М. Голубева*

14. Промисловий маркетинг : навч. посібник / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : [Вид-во СНУ ім. В. Даля], 2012. – 228 с. – 40-річчю каф. "Маркетинг" Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля присвяч.

*Співавт.: І. В. Харченко, В. В. Аронова*

15. Основи маркетингу : навч. посібник / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : [Вид-во СНУ ім. В. Даля], 2009. – 167 [1] с. – Присвяч. 90-річчю СНУ ім. В. Даля.

*Співавт.: Н. М. Голубева, Г. О. Цона*



**Тезисы докладов и материалы выступлений  
на научных конференциях**

16. Системный подход к экономической проблеме формирования и использования трудовых ресурсов региона // Региональные проблемы повышения эффективности машиностроительного производства : тез. докл. - Красноярск, 1979.

*Соавт.: М. Н. Демченко*

17. Взаимосвязь элементов процесса общественного труда // Общественный труд в период развитого социализма : тез. докл. – Ярославль, 1979. – Вып. 182.

18. Совершенствование методов измерения и анализа производительности труда // Збірник наук. пр. Східноукр. держ. ун-ту : (матеріали міжнар. наук.-практ. конф. «Університет і регіон», 11 – 12 листоп. 1998 р.). – Луганськ : Вид-во СУДУ, 1998. – Ч. 2. Технічні науки, економіка. – С. 108 – 111.

*Соавт.: Б. Т. Кляненко*

19. Эластичность орудозатрат и факторы ее определяющие // Збірник наук. пр. Східноукр. держ. ун-ту : (матеріали міжнар. наук.-практ. конф. «Університет і регіон», 11 – 12 листоп. 1998 р.). – Луганськ : Вид-во СУДУ, 1998. – Ч. 2. Технічні науки, економіка. – С. 92 – 94.

*Соавт.: Н. К. Параконная, Н. И. Радионова*

20. Гибкость маркетинговой политики при формировании экономической стратегии регионального развития // Маркетинг: теорія і практика : тези доп. IV міжнар. наук.-практ. конф. – Луганськ : Східноукр. держ. ун-т, 2000. – Т. II.

21. Количественная оценка гибкости социальной политики в Украине // Социально-трудовые отношения в трансформируемой России : тез. докл. междунар. конф., 16 – 17 марта 2000 г., Воронеж. / Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж : Изд-во ВГУ, 2000. – Вып. 1.

22. Методы диагностирования трансформационных экономических процессов в региональных и производственных системах // Збірник наук. пр. Східноукр. держ. ун-ту. Проблеми педагогіки вищої школи на сучасному етапі, науковці – підприємствам і установам регіону, студентська наука – регіону, довузівська підготовка – Мала академія наук України : [матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. "Університет і регіон", 5 – 6 груд. 2001 р.] / МОН України, Акад. наук вищ. шк. України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2001. – С. 169 – 170.

23. Экономические проблемы инвестирования регионального развития // Підвищення ролі фінансових відносин у комплексному соціально-економічному розвитку регіону : тези III Всеукр. наук.-практ. конф. – Дніпропетровськ : Вид-во Дніпропетров. нац. ун-ту, 2002.

24. Удосконалення методичних підходів щодо оцінки динаміки соціально-економічних процесів у регіоні // Проблеми розвитку ринку праці та політики зайнятості населення в умовах трансформації економіки України : збірник матеріалів міжнар. наук.-практ. конф. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2003. – С. 60 – 61.

25. Современные методические проблемы диагностики устойчивости развития региональных систем // Фінансово-економічні проблеми розвитку регіонів України : матеріали IV Всеукр. наук-практ. конф. – Дніпропетровськ : Наука і освіта, 2003.

26. Методичні аспекти оцінки впливу діяльності товарних бірж на динаміку регіонального розвитку // Збірник наукових праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. Міжнародні Далівські читання. Методологічний і психологічний ресурс простору вищої освіти; педагогічні науки, духовність особистості .... : [матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. "Університет і регіон", 17 – 18 листоп. 2004 р.] / МОН України, Акад. наук вищ. шк. України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : [Вид-во СНУ ім. В. Даля], 2004. – С. 47 – 48.

27. Застосування аналітичних моделей діагностики розвитку маркетингових процесів у регіоні // Моделі та інформаційні технології в управлінні соціально-економічними та екологічними системами : матеріали наук.-практ. конф., 20 – 21 квіт. 2005 р., Луганськ / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля – С. 169 – 170.

28. Застосування концепції інтеграційного маркетингу щодо розробки стратегії розвитку регіонів // Наука і освіта 2005 : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (7 – 21 лют. 2005 р., Дніпропетровськ). – Дніпропетровськ : Наука і освіта, 2005. – Т. 80 – С. 35 – 36.

29. Застосування кластерного аналізу у маркетингових дослідженнях // Маркетинг в Україні : тези щостої Міжнар. конф., 3 – 4 лист., 2005 р. – К. : Вид-во Укр. Асоц. Маркетингу. – С. 30 – 31.

30. Корректировка ценовой политики предприятия на основе маркетингового эксперимента // Маркетинг XXI століття: інтеграція науки і бізнесу: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Донецьк, 25 – 28 квіт. 2006 р.). – Донецьк : Вид-во Дон ун-ту економіки та права. – С. 127 – 128.

31. Методичні підходи щодо аналізу розвитку малого та середнього бізнесу на регіональному рівні // Маркетинг в малому та середньому бізнесі : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., Полтава, 24 – 25 трав. 2007 р. – Полтава : АСМІ, 2007. – С. 35 – 36.

32. Аналітичне забезпечення управління інноваційним розвитком підприємств // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу. : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., Суми, 21 – 22 верес. 2007 р. – Суми : Вид-во Сум. держ. ун-ту, 2007. – С. 185 – 186.

33. Сучасні проблеми управління розвитком регіональних ринків // Методологія та практика менеджменту на порозі XXI століття: загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти : матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф., 15 – 16 трав. 2008 р. – Полтава : РВЦ ПУСКУ, 2008. – Ч. II. – С. 234 – 379.

34. Маркетингове дослідження переваг абітурієнтів на ринку освітніх послуг // Державна молодіжна політика: регіональний аспект : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 23 – 24 квіт. 2008 р. – Х. : Вид-во Харків. регіон. ін-ту держ. упр. «Магістр» , 2008. – С. 7 – 10.

35. Економічний інструментарій визначення впливу маркетингових інновацій на ресурсоспоживання на підприємстві // Маркетинг в Україні : матеріали дев'ятої міжнар. конф., Київ, 20 – 21 листоп. 2008 р. – К. : Вид-во Укр. Асоц. Маркетингу, 2008. – С. 70 – 72.

36. Мотиваційні переваги абітурієнтів на регіональному ринку освітніх послуг // Університет і регіон : проблеми сучасної освіти : матеріали XV наук.-практ. конф. / МОН України, Акад. наук вищ. шк. України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : [Вид-во СНУ ім. В. Даля], 2009.

37. Критеріальний вимір інноваційної активності маркетингової діяльності підприємств // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей Третьої міжнар. наук.-практ. конф., 1 – 3 жовт. 2009 р., Суми. – Суми : Мрія-1, 2009 р. – С. 128 – 132.

38. Моніторинг впливу маркетингових інновацій на реалізацію ресурсного потенціалу підприємства // Маркетинг в Україні : матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. – Київ : Вид-во Київ. нац. екон. ун-ту ім. В. Гетьмана, 2009. – С. 69 – 71.

39. Інформаційна підтримка інноваційного розвитку регіональних систем // Пріоритети нової економіки знань в XXI сторіччі : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 12 – 14 трав. 2010 р., Дніпропетровськ. – Дніпропетровськ : Вид-во ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», 2010. – С. 292 – 294.

40. Сучасні проблеми економічного аналізу розвитку регіональних ринків // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : збірник тез доп. Четвертої міжнар. наук.-практ. конф., 29 верес. – 01 жовт. 2010 р., Суми. – Суми : Друкарський дім «Папірус», 2010. – С. 131 – 132.

41. Активізація прямого маркетингу на підставі використання інтегрованих маркетингових комунікацій // Маркетинг в Україні : матеріали XI міжнар. практ. конф., 22 – 23 жовт. 2010 р. – К.: Вид-во Укр. Асоц. Маркетингу, 2010. – С. 153 – 154.

42. Сучасні напрямки удосконалення професійної підготовки маркетологів відповідно до вимог Болонського процесу // Університет і регіон: проблеми сучасної освіти : матеріали XVI наук.-практ. конф., 27 – 28 жовт. 2010 р. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля. – С. 4 – 6.

43. Сучасні проблеми управління розвитком комбікормового виробництва // Інноваційні напрями розвитку маркетингу: теорія і практика : матеріали I міжнар. наук.-практ. конф., 7 – 8 квіт. 2011 р., м. Луганськ. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля. – С. 57 – 59.

44. Оцінка потенціалу інноваційного розвитку вузу // Університет і регіон: проблеми сучасної освіти : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 26 – 27 жовт. 2011 р., м. Луганськ / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2011.

45. Методичні підходи до оцінки інноваційного розвитку маркетингової діяльності підприємств // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : матеріали п'ятої міжнар. наук.-практ. конф., 29 верес. – 1 жовт. 2011 р., Суми – Суми : Вид-во «ТД «Парус». – С. 118 – 122.

46. Економічний інструментарій діагностування стану регіональних ринків // Інноваційні напрями розвитку маркетингу: теорія і практика : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. 29 – 30 берез. 2012 р., Луганськ / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля. – С. 62 – 64.

47. Marketing research of regional markets conjuncture // Україна-Чорногорія: економічна трансформація та перспективи міжнародної співпраці : збірник тез доп. I міжнар. наук.-практ. конф., Чорногорія, м. Будва, 18 – 25 трав. 2012 р. – Донецьк : Вид-во Донец. нац. ун-ту екон. та торг. ім. М. Туган-Барановського, 2012. – Т. 1. – С. 46 – 49.

48. Методичне забезпечення механізму управління розвитком регіональних ринків // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф., 27 – 29 верес. 2012 р., Суми. – Суми : Друкарський дім «Папірус», 2012. – С. 152 – 154.

49. Прогнозування регіонального розвитку на підставі методів імітаційного моделювання // Методи, моделі та інформаційні технології в управлінні соціально-економічними, екологічними та технічними системами : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф., 17 – 19 жовт. 2012 р., Луганськ-Євпаторія. – Луганськ : Вид-во Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля, 2012. – С. 104 – 105.

50. Методичні підходи до формування інтегральної оцінки рівня інноваційного розвитку маркетингової діяльності підприємства // Теорія та практика управління економічним розвитком : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22 – 24 лист. 2012 р.). – Донецьк : Фірма «Друк-Інфо». – Т.2. – С. 159 – 161.

51. Оцінка місткості регіональних ринків // Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг: глобальні аспекти : матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф. викладачів, асп. і студ., 14 – 15 лют. 2013 р., Україна – м. Попрад, Словаччина. – Донецьк : Вид-во Донец. нац. ун-ту екон. і торг. ім. М. Туган-Барановського, 2013. – Т. 1. – С. 94 – 96.

52. Вдосконалення методів порівняння цін товаровиробників-конкурентів // Інноваційні напрями розвитку маркетингу: теорія і практика : матеріали III міжнар. наук.-практ. конф., 28 – 29 берез. 2013 р., м. Луганськ. – Луганськ : Вид-во Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля, 2013. – С. 67 – 69.



53. Методичне забезпечення оцінки стійкості соціально-економічного розвитку регіону // Оперезающее управление социальным развитием регионов: устойчивое развитие экономики & Электронное управление экономическим развитием (ОУСЭР-УРЭ&ЭУЭР) : материалы IV междунар. науч.-практ. конф., 19 – 22 сент. 2013 г., Симферополь – Судак, Крым, Украина. – Симферополь : Диайпи, 2013. – Т. 2 – С. 72 – 75.

54. Рейтингова оцінка споживчих переваг як основа у визначенні напрямків розвитку бізнесу // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : матеріали VII міжнар. наук.-практ.конф., 26 – 28 верес. 2013 р., м. Суми. – Суми : Друкарський дім «Папірус», 2013. – С. 178 – 180.

55. Формування альтернативних стратегій розвитку ринку дозвілля та розваг // Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг: глобальні аспекти : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. викл., асп. і студ., 16 – 25 лют. 2014 р., Україна – м. Попрад, Словаччина – Донецьк : Вид-во Донец. нац. ун-ту економ. і торг. ім. М.Туган-Барановського, 2014. – Т. II. – С. 158 – 161.

56. Методичне визначення насиченості ринку в сфері послуг // Інноваційні напрями розвитку маркетингу: теорія і практика : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., 3 – 4 берез. 2014 р., м. Луганськ. – Луганськ : Вид-во Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля, 2014. – С. 76 – 79.

57. Використання Інтернету для активізації прямого маркетингу // Маркетинг і цифрові технології : збірник матеріалів I Міжнар. наук.-практ. конф., 29 – 30 трав. 2014 р. / Одес. нац. політехн. ун-т. – Одеса : ТЕС, 2014. – С. 100 – 102.

58. Маркетинговый анализ объема рынка туристических услуг // Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития : сборник тез. и науч. докл. I Междунар. науч.-практ. конф. студ. и молодых ученых (3 дек. 2015 г., Луганск). – Луганск : Изд-во Луган. гос. ун-та им. В. Даля, 2015. – С. 227 – 229.

*Соавт.: А. С. Тянников*

59. Маркетинговые стратеги по продвижению интернет-продаж // Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития : сборник тез. и науч. докл. I Междунар. науч.-практ. конф. студ. и молодых ученых (3 дек. 2015 г., Луганск). – Луганск : Изд-во Луган. гос. ун-та им. В. Даля, 2015. – С. 224 – 226.

*Соавт.: А. П. Моцкайтис*

60. Сущность создания бренда // Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития : сборник тез. и науч. докл. I Междунар. науч.-практ. конф. студ. и молодых ученых (3 дек. 2015 г., Луганск). – Луганск : Изд-во Луган. гос. ун-та им. В. Даля, 2015. – С. 221 – 223.

*Соавт.: В. Р. Колесников*

61. Современные подходы к формированию маркетинговой стратегии конкурентоспособности организаций // Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития : сборник тез. и науч. докл. I Междунар. науч.-практ. конф. студ. и молодых ученых (3 дек. 2015 г., Луганск). – Луганск : Изд-во Луган. гос. ун-та им. В. Даля, 2015. – С. 229 – 233.

*Соавт.: А. В. Черехахин*

62. Современное состояние и проблемы развития виртуальных предприятий // Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., 6 апр. 2016 г., Луганск. – Луганск : Изд-во Луган. гос.ун-та им. В. Даля, 2016. – С. 95 – 97.

63. Совершенствование организационной структуры управления инновационным развитием предприятий региона // Менеджмент в постиндустриальном обществе : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., 24 нояб. 2016 г., Луганск / М-во образования и науки ЛНР, Луган. нац. ун-т им. В. Даля, Ин-т экономики и финансов, каф. менеджмента и экон. безопасности. – Луганск : [Изд-во ЛНУ им. В. Даля], 2016. – С. 124 – 128.

64. Проблемы и перспективы развития интернет-торговли // Управление экономикой XXI века: анализ тенденций и перспективы развития : сборник науч. ст. конф., 1 – 2 дек. 2016 г., Луганск, ЛНР. – Луганск : Ноулидж, 2017. – С. 239 – 243.

65. Развитие интернет-торговли в постиндустриальной экономике // Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития : сборник тез. и науч. докл. II Междунар. науч.-практ. конф. студ. и молодых ученых (15 дек. 2016 г., Луганск) / М-во образования и науки ЛНР, Луган. нац. ун-т им. В. Даля. – Луганск : [Изд-во ЛНУ им. В. Даля], 2016. – С. 101 – 106.

*Соавт.: В. Р. Колесников*

66. Состояние и перспективы развития вендинга // Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика : сб.тез. науч. докл. VI Междунар. науч.-практ. конф., 14 апр. 2017 г. / М-во образования и науки Луган. Нар. Республики, Луган. нац. ун-т им. В. Даля. – Луганск : Изд-во [ЛНУ им. В. Даля], 2017. – С. 85 – 89.

67. Особенности систем и методов анализа регионального развития // Сборник научных работ серии «Экономика». – Донецк : Изд-во Донец. акад. упр. и гос. службы, 2017. – Вып. 7. Актуальные проблемы и перспективы развития маркетинга и менеджмента производственных и социальных систем : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 15 нояб. 2017 г., Донецк. – С. 171 – 176.

*Соавт.: Н. В. Булкин*

68. Особенности управления развитием предприятий на основе методов ранжирования стратегических задач // Экономика, менеджмент и общество в условиях модернизации : материалы науч.-практ. конф., 29 нояб. 2017 г., Луганск / Луган. нац. ун-т им. В. Даля. – Луганск : [Изд-во ЛНУ им. В. Даля], 2018. – С. 235 – 239.

69. Интернет технологии в маркетинге // Информационные технологии в экономике : материалы II Респ. науч.-практ. Интернет-конф. студ., асп. и молодых уч. с междунар. участием, 21 – 22 марта 2018 г. [Электронное издание]. – Луганск : Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2018. – С. 196 – 198.

*Соавт.: А. Е. Тимощенко*

70. Оценка инновационного развития предприятия // Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика. : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., 12 апр. 2018 г., Луганск / Луган. нац. ун-т им. В. Даля. – Луганск : Изд-во ЛНУ им. В. Даля], 2018. – С. 52 – 57.

### **Статьи в продолжающихся изданиях, сборниках**

71. Особенности воспроизводства квалифицированной рабочей силы в условиях развитого социализма // Экономические вопросы управления и организации производства в машиностроении и энергетике : сборник тр. Москов. ин-та упр. – М., 1979. - Вып. 145.

72. Совершенствование оценки эффективности использования рабочих кадров в промышленности // Совершенствование экономического механизма управления в организации производства в машиностроении : сборник тр. Москов. ин-та упр. – М., 1980. – Вып. 147.

73. К вопросу об эффективности экономического развития региона // Вісник Східноукр. держ. ун-ту. – 1998. – № 5 (друга частина). – С. 53 – 54.

74. Исследование преимуществ Донбасса // Бизнес Информ. – 1999. – № 13 – 14. – С. 78.
75. Математическое моделирование динамики экономического развития региона // Вісник Східноукраїнського державного університету. – 2000. – № 1 (23).
76. Моделирование трансформации экономического развития региона // Вісник Східноукр. держ. ун-ту. – 2000. – № 3. – С. 75 – 79.
77. Современные методы экономического обоснования регионального развития // Вісник Східноукр. нац. ун-ту. – 2000. – № 9, ч. 2. – С. 34 – 39.
78. Диагностирование влияния организации технического обслуживания на экономическое развитие производственных систем // Научные труды Международной Академии науки и практики организации производства. – 2000.
79. Применение комплексных динамических моделей в управлении региональным развитием // Регіональні перспективи. – 2000. – № 2 – 3 (9 – 10).
80. Современные технологии управления трудовым потенциалом региональных систем // Менеджер. – Донецк, 2000. – № 5 (12). – С. 15 – 18.
81. Управление реализацией целевых комплексных программ развития регионов // Проблемы экономики и организации производственных и социальных систем. – Новочеркасск : Изд-во Южно-Рос. гос. техн. ун-та, 2000. – Вып. 2.

82. Систематизация принципов исследования социально-экономического развития региона // Организатор производства. – 2000.
83. Развитие экономических методов управления регионов на основе индикативного планирования // Вісник Східноукр. держ. ун-ту. – 2000. – № 4 (26), ч. 2. – С. 137 – 140.
84. Диверсификация как стратегия антикризисного управления // Вісник Східноукр. нац. ун-ту. – 2001. – № 1 (35). – С. 117 – 122.
85. Трансформування соціально-економічних функцій управління регіонами // Вісник Східноукр. нац. ун-ту. – 2001. – № 1 (35). – С. 171 – 179.
86. Организация адаптационного управления региональным развитием // Организатор производства.– 2001. – № 1 (12).
87. Альтернативные организационно-экономические технологии в управлении региональным развитием // Организатор производства.– 2001. – № 2 (13).
88. Реалізація системного підходу до аналізу ефективності підприємництва у регіоні // Вісник нац. ун-ту «Львівська політехніка» – 2001. – № 436. – С.
89. Regional management utilizing indicative planning // Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemysle “ORGMAZ”. – 2001. – № 4 (615).

90. Методи обґрунтування селективного добору регіональних проблем для програмної реалізації // Вісник Східноукр. нац. ун-ту. – 2001. – № 5 (39). – С. 194 – 197.

91. Роль трудового потенціала в формуванні регіонального ринку труда // Вісник Східноукр. нац. ун-ту. Екон. науки. – 2001. – № 8 (42). – С. 133 – 137.

*Соавт.: Б. Т. Кляненко*

92. Анализ особенностей основных теорий регионального развития. // Вісник Східноукр. нац. ун-ту. – 2001. – № 12 (46). – С. 137 – 140.

93. Сучасні аспекти концепції стійкого розвитку національної економіки // Збірник наукових праць Академії державного управління при Президентові України. – Київ : Вид-во Нац. акад. держ. упр., 2002. – Вип. 2.

94. Современные проблемы межрегиональных экономических отношений // Вісник Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля. – 2002. – № 5 (51). – С. 143 – 147.

95. Совершенствование экономических методов оценки результативности инвестиционного процесса в регионе // Економіка: проблеми теорії та практики. – Дніпропетровськ : Вид-во Дніпропетров. нац. ун-ту, 2002. – Вип. 158.

96. Особенности современных методов регулирования экономического развития региональных систем // Вісник Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля. – 2002. – № 12 (58), ч. 2. – С. 145 – 147.



97. Комплексная оценка динамики развития регионов Украины // Экономика: проблемы теории та практики. – Дніпропетровськ : Вид-во Дніпропетров. нац. ун-ту, 2003.

98. Гибкость структурной политики в регионе как фактор его устойчивого развития // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. – Луганськ : Вид-во Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля, 2003. – № 9. – С. 123 – 129.

99. Использование синергетического подхода при исследовании региональных социально-экономических систем // Вісник Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля. – 2003. – № 2. – С. 152 – 156.

100. Аналитические основы мониторинга процесса регионального развития // Вісник Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля. – 2003. – № 8. – С. 226 – 232.

101. Критерии оценки устойчивости социально-экономического развития региона // Вісник Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля. – 2003. – № 12. – С. 248 – 252.

102. Особенности современных методических подходов к оценке динамики региональных социально-экономических процессов // Вісник Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля. – 2004. – № 1, ч. 1. – С. 118 – 120.

103. Оценка устойчивости развития региона (на примере Луганской области) // Прометей : регион. сборник науч. тр. по экономике. – Донецк : Юго-Восток, 2004. – № 1 (13). – С. 119 – 123.

104. Обґрунтування сучасних передумов сталого розвитку регіонів України // Вісник Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля. – 2004. – № 10, ч. 2. – С. 177 – 182.

105. Комплексная оценка динамики развития регионов // Збірник наук. праць Дніпропетров. нац. ун-ту. Сер. Економіка. – Дніпропетровськ : Вид-во ДНУ, 2004. – С. 462 – 468.

106. Организация адаптационного управления региональным развитием // Организатор производства. – М. : Экономика и финансы, 2004. – №2 (21). – С. 95 – 98.

107. Методичні підходи щодо оцінки стійкості розвитку соціально-економічних регіональних систем // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – Київ : Вид-во Нац. акад. держ. упр., 2004. – № 2. – С. 300 – 304.

108. Оцінка стійкості розвитку регіону (на прикладі Луганської області) // Прометей : регион. сборник науч. тр. по экономике. – Донецк : Юго-Восток, 2004. – № 1 (13). – С. 119 – 123.

109. Економічний аналіз торгового потенціалу регіону // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля.– Луганськ : Вид-во СНУ ім. В.Даля, 2004. – № 10. – С. 165 – 174.

110. Застосування аналітичних моделей діагностики розвитку маркетингових процесів у регіоні // Економічні науки : збірник наук. пр. Кіровоград. нац. техн. ун-ту. – Кіровоград : Вид-во КНТУ, 2005. – Вип. 7, ч. II. – С. 24 – 29.

111. Оцінка маркетингової діяльності підприємств методами функціональної діагностики // Вісник Східноукр. нац. ун-ту ім. В. Даля. – 2005. – № 1 (83). – С. 201 – 205.

112. Застосування інструментів маркетингу щодо управління розвитком регіонів // Прометей : регіон. збірник наук. пр. з економіки. – Донецьк : Юго-Восток, 2005. – № 1 (16). – С. 51 – 54.

113. Моніторинг економічної активності малого бізнесу на регіональному рівні // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2005. – № 11. – С. 163 – 169.

114. Формування стратегій розвитку регіону з урахуванням системи інтеграційного маркетингу // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – 2005. – № 2. – С. 159 – 162.

115. Маркетинг як напрямок професійної діяльності, академічної підготовки та наукових досліджень // Науковий вісник – Дніпропетровськ, 2006. – № 4. – С. 51 – 52.

116. Альтернативні методи маркетингових досліджень функціонування суб'єктів ринку товарів та послуг // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2006. – № 12. – С. 138 – 145.

*Співавт.: Б. Т. Кліяненко*

117. Економічний аналіз інноваційної діяльності підприємств // Прометей : регіон. зб. наук. пр. з економіки. – Донецьк : Вид-во «Навч. наук.-виробн.ичий комплекс «Прометей», 2006. – № 3/21.

118. Методичні підходи щодо оцінки процесу активізації маркетингової діяльності підприємств // Сучасні проблеми теорії і практики маркетингу : збірник наук. пр. / МОН України, Київ. нац. екон. ун-т. – Київ : Видавництво КНЕУ, 2006.

*Співавт.: О. А. Співак*

119. Діагностика динамічних процесів розвитку комплексу маркетингу // Актуальні проблеми економіки. – К., 2007. – № 8(74). – С. 124 – 131.

*Співавт.: О. Є. Шапран*

120. Конкуренция на отечественном рынке мобильной связи // Економіст. – К., 2007. – № 8. – С. 62 – 65.

*Співавт.: В. В. Максимов*

121. Оцінка впливу маркетингових інновацій на ресурсоспоживання на підприємстві // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В.Даля. – 2007.– № 13. – С. 138 – 148.

122. Концептуально-методологічні підходи щодо дослідження регіональних ринків // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В.Даля, 2008. – Вип.14. – С. 130 – 133.

123. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений на региональном рынке мобильной связи // *Машиностроитель*. – М., 2008. – № 3. – С. 74 – 77.

124. Оцінка інноваційної активності маркетингової діяльності промислових підприємств // *Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля*. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В.Даля. – 2009. – Вип. 15. – С. 256 – 262.

125. Маркетингові дослідження конкуренції на ринку мобільного зв'язку України // *Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля*. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В.Даля. – 2009. – Вип. 15. – С. 243 – 249.

*Співавт.: М. О. Кузьмук, Г. В. Меркулова*

126. Особливості аналізу комерційної діяльності підприємств регіону // *Економічний простір*. – Дніпропетровськ, 2009. – №28/2. – С 162 – 166.

127. Дослідження удосконалення виробництва та реалізації м'ясної продукції на Луганщині // *Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля*. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В.Даля. – 2009. – Вип. 15. – С 249 – 255.

*Співавт.: О. А. Плотнікова, М. В. Павлюк*

128. Особливості маркетингової діяльності вітчизняних машинобудівних підприємств // *Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля*. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В.Даля. – 2009. – Вип. 15. – С 262 – 270.

*Співавт.: Є. О. Сівак*

129. Бренд як інструмент маркетингової діяльності підприємства // Маркетинг : теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля. – 2010. – Вип. 16. – С. 134 – 137.

*Співавт.: М. В. Львіна*

130. Дослідження ролі інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності продукції підприємства // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля. – 2010. – Вип. 16. – С. 137 – 143.

*Співавт.: О. М. Бабенко*

131. Управління брендом на підставі застосування комунікаційного комплексу // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля. – 2010. – Вип. 16. – С. 144 – 150.

*Співавт.: О. М. Бабенко*

132. Approach to diagnostics of marketing complex of industrial enterprise // ТЕКА / Commission of Motorization and Power Industry in Agriculture, Lublin University of Technology, Volodymyr Dahl East-Ukrainian national university of Lugansk. – Volume XV. – Lublin, 2010.

*Соавт.: Е. Е. Шапран*

133. Інформаційно-аналітичне забезпечення розвитку економіко-інноваційних систем різного рівня // Маркетинг. Менеджмент. Інновації : моногр. за ред. С. М. Ілляшенка. – Суми : ТД «Папірус», 2010. – С. 95 – 107.

134. Оцінка ризикостійкості інноваційного потенціалу підприємств // Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком : моногр. / за ред. О. А. Біловодської. – Суми : Університетська книга, 2010. – С. 277 – 292.

135. Використання електронної комерції роздрібними торговельними підприємствами // Торгівля і ринок України : збірник наук. пр. – Донецьк : Вид-во Донец. держ. ун-ту екон. і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, 2010. – Вип. 29. – С. 273 – 280.

*Співавт.: Д. В. Сорочан*

136. Реалізація концепції системної динаміки при діагностуванні розвитку підприємств роздрібною торгівлю // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. Володимира Даля. – 2010. – №11 (158), ч. 2. – С. 193 – 197.

137. Методичне забезпечення аналізу ефективності комбікормового виробництва // Торгівля і ринок України : збірник наук. пр. – Донецьк : Вид-во Донец. держ. ун-ту екон. і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, 2010. – Вип. 30. – С. 251 – 259.

138. Особливості формування маркетингової стратегії та маркетингової політики на українських промислових підприємствах в умовах кризи // Маркетинг в Україні. – К. 2010. – №6. – С. 22 – 27.

*Співавт.: О. С. Жданова, Є. А. Івченко*

139. Діагностика процесу розвитку комбікормового виробництва // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2011. – Вип. 17. – С. 146 – 151.

140. Сучасний інструментарій впливу на лояльність споживачів // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2011. – Вип. 17. – С. 131 – 135.

*Співавт.: Т. Б. Драчевська*

141. Використання ситуаційного підходу для стратегічного управління в маркетинговій діяльності підприємства // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук пр / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля. – 2011. – Вип. 17. – С. 136 – 141.

*Співавт.: Є. А. Івченко*

142. Аналіз сучасних методів сегментації ринку туристичних послуг // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля. – 2011. – Вип. 17. – С. 141 – 145.

*Співавт.: Н. В. Плетньова*

143. Економічний аналіз кон'юнктури регіональних ринків // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук пр / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля. – 2012. – Вип. 18. – С. 177 – 182.



144. Сучасні аспекти впливу екологічного маркетингу на процес просування товару // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля. – 2012. – Вип. 18. – С. 170 – 173.

*Співавт.: І. В. Сергійцев*

145. Вірусний маркетинг і проблеми його використання вітчизняними підприємствами // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля. – 2012. – Вип. 18. – С. 174 – 177.

*Співавт.: О. М. Шаповаленко*

146. Використання інтегрованих рекламних комунікацій для активізації прямого маркетингу // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» . Сер. Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : Вид-во НТУ «ХП», 2012. – № 6. – С. 100 – 105.

147. Методичні аспекти діагностування цінової політики конкурентів // Маркетинг: теорія і практика. збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2013. – Вип. 19. – С. 93 – 98.

148. Життєвий цикл товару та стратегії маркетингу на різних його етапах // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, – Вип. 19. – С. 99 – 103.

*Співавт.: Ю. С. Тучіна*

149. Формування іміджу підприємства та його побудова засобами PR // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2013. – Вип. 19. – С. 103 – 107.

*Співавт.: В. В. Янчук*

150. Оцінка ефективності реклами на підставі інтерпретації її результатів // Маркетинг: теорія і практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2013. – Вип. 20. – С. 121 – 124.

151. Наукові підходи та методичні аспекти визначення ринкової частки підприємства (на прикладі галузі дозвілля та розваг) // Маркетинг: теорія і практика. збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2014. – Вип. 21. – С. 108 – 113.

152. Наукові підходи та методичні аспекти визначення ринкової частки підприємства (на прикладі галузі дозвілля та розваг) // Маркетинг: теорія та практика : збірник наук. пр. / МОН України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2014. – Вип. 21. – С. 108 – 113.

153. Методы определения параметров рынка вендинговой торговли // Торговля и рынок : сборник науч. тр. – Донецк : Изд-во Донец. гос. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, 2016. – Вып. 2, т. 2. – С. 122 – 133.

154. Современное состояние вендинг-торговли и направления ее развития // Вестник Луганского национального университета имени В. Даля. – 2017. – №1 (3), ч.1. – Луганск : Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2017. – С. 172 – 175.

155. Formation principles of activity assessment criteria system for participant of company's products distribution. (Принципы формирования системы критериев оценки деятельности участника распределения продукции предприятия) // Academy. – Москва : Проблемы науки, 2017. – № 1 (16). – С. 15 – 19.

*Соавт.: В. А. Герцик*

156. Управление брендом на основе инструментария коммуникационного комплекса // Вестник Луганского национального университета имени В. Даля. – Луганск : Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2018. – №1 (7). – С. 137 – 140.

157. Анализ управления социально-экономическим развитием региона // Сборник научных работ ГОУ ВПО "Донец. акад. упр. и гос. службы". Сер. Экономика. – Донецк : Изд-во ДонАУиГС, 2018. – Вып. 10 : Проблемы и перспективы развития социально-экономических систем. – С. 128 – 138.