

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
института философии

П. П. Склад

(подпись)

« 20 » 04 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«ЦИФРОВОЕ КНИГОИЗДАНИЕ»

по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
магистерская программа «Средства массовой коммуникации
и смежные информационно-коммуникационные сферы»

Разработчик:
доцент

Одинцова М. И.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры
речи « 17 » 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Нередкова С. С.

(подпись)

Луганск 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Цифровое книгоиздание»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3	Способен организовывать и контролировать выпуск продукции печатного и сетевого издания/информационного агентства	Тема 1. Современное цифровое книгоиздание	1
			Тема 2. Новое поколение цифровых книг	1
			Тема 3. Технологии создания цифровых изданий	1
			Тема 4. Хранение и распространение цифровых изданий	1
			Тема 5. Рынок цифрового книгоиздания и мобильных приложений	1
			Тема 6. Цифровое книгоиздание и его будущее	1

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-3	Знание: современного состояния и тенденций развития издательского дела (в том числе цифрового книгоиздания); принципов разработки концепции цифрового издания (в том числе моделирования и дизайна); технологии подготовки, создания и распространения цифровых изданий. Умение: анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков электронных изданий;	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; тесты; контрольные работы.

		профессионально оценивать качество редакционной подготовки цифровых изданий; разрабатывать все компоненты концепции цифрового издания; работать с программными средствами для разработки и распространения электронных изданий; организовывать работу по выпуску электронного издания. Владение навыками: анализа цифрового издания; редакторской подготовки цифровых изданий различных типов и видов; разработки концепции, модели и проекта цифрового издания, его распространения и продвижения в реальных условиях редакционно-издательского процесса; организации и контроля подготовки и выпуска цифрового издания.		
--	--	---	--	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Цифровое книгоиздание»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины

Примерный перечень вопросов:

1. Современное состояние рынка электронных изданий в России и мире, перспективы развития электронных изданий.
2. Книга бумажная и электронная: проблемы и перспективы сосуществования. Преимущества и недостатки электронных изданий и их разновидностей.
3. Электронные издания и интернете.
4. Процедура регистрации электронного моноиздания (ФГУП НТЦ «Информрегистр») и электронного периодического издания в качестве СМИ (Роскомнадзор).
5. Правовые основы создания и регулирования электронных изданий.
6. Авторское право.
7. Проблема пиратства: пути решения на мировом и российском рынке.
8. Структура и характеристика ГОСТ Р 7.0.83-2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения»; ГОСТ Р 7.0.95 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные документы. Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики».
9. Структура и характеристика ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись и библиографическое описание электронных ресурсов. Основные требования и правила составления».
10. Электронный документ и электронное издание.
11. Определение электронного издания, его состав и виды.

12. Основные отличия электронного издания от электронного аналога и электронной копии печатного издания.
13. Основные правила оформления электронного издания, его основные элементы.
14. Аппарат электронного издания, общая характеристика, основные отличия от печатного издания.
15. Оознавательный аппарат ЭИ, общая характеристика.
 - 1) непериодическое ЭИ: правила оформления лицевой, внутренней, задней и боковой сторон первичной упаковки; основного и дополнительных титульных экранов, этики;
 - 2) периодическое и продолжающееся ЭИ: оформление основного и дополнительного титульного экранов.
16. Поисковый аппарат ЭИ: оглавление, рубрикатор, меню (навигация), карта сайта, колонтитулы.
 - 1) Меню: иерархия, строка пути, место расположения, визуальная структура.
 - 2) Навигация: виды, функции, содержательная структура.
 - 3) Облако тэгов.
 - 4) Рубрикатор:
 - узловая, родительская, дочерняя рубрики, третьего и ниже уровней;
 - страничный, алфавитный, тематический алфавитный, типовой (классовый), параметрический, тэговый.
 - 5) Колонтитулы: верхний, нижний.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты

Примерный перечень тестовых вопросов:

1. Документ в цифровой форме, для использования которого необходимы средства вычислительной техники или иные специализированные устройства для воспроизведения текста, звука, изображения:

а) локальное электронное издание;

б) электронное издание;

в) электронный документ;

г) сетевое электронное издание.

2. Электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения:

а) локальное электронное издание;

б) электронное издание;

в) электронный документ;

г) сетевое электронное издание.

3. Произведение – результат авторской работы творческого характера в форме электронного документа любой природы основной информации, имеющий вид законченного продукта:

а) локальное электронное издание;

б) электронное издание;

в) электронный документ;

г) сетевое электронное издание.

4. Совокупность дополнительных элементов электронного издания, призванных пояснять и способствовать усвоению содержания вошедших в издание произведений, облегчить читателю пользование электронным изданием на основе его функциональности, а также помогать его обработке в статистических, библиотечно-библиографических и информационных службах:

а) аппарат ЭИ;

б) навигация сайта;

в) карта сайта;

г) оглавление (содержание) ЭИ.

5. Материальный объект с зафиксированной на нем информацией в виде текста, звукозаписи или изображения, предназначенный для передачи во времени и пространстве в целях хранения и общественного использования:

а) документ;

б) издание;

в) сайт;

г) интернет-ресурс.

6. Электронное издание, предназначенное для локального использования и выпускающееся в виде определенного количества идентичных экземпляров (тиража) на переносимых машиночитаемых носителях:

а) локальное электронное издание;

б) электронное издание;

в) электронный документ;

г) сетевое электронное издание.

7. Электронное издание или документ, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях:

- а) научное электронное издание;
- б) учебное электронное издание;
- в) официальное электронное издание;
- г) научно-популярное электронное издание.

8. Электронное издание, доступное потенциально неограниченному кругу пользователей через телекоммуникационные сети:

- а) локальное электронное издание;
- б) электронное издание;
- в) электронный документ;
- г) сетевое электронное издание.

9. Информационная система, предназначенная для накопления, хранения и использования электронных документов и изданий:

- а) электронная библиотека;
- б) база данных;
- в) база знаний;
- г) интернет-магазин.

10. Документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники:

- а) локальное электронное издание;
- б) электронное издание;
- в) электронный документ;
- г) сетевое электронное издание.

11. Электронное издание, в основе воспроизводящее соответствующее печатное издание (расположение текста на страницах, иллюстрации, ссылки, примечания и т.п.):

- а) электронный аналог печатного издания;
- б) электронное издание;
- в) электронная копия печатного издания;
- г) электронный оригинал-макет, предназначенный для печати.

12. Электронный документ (группа электронных документов), прошедших редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные данные. По наличию печатного эквивалента электронные издания подразделяются на электронные аналоги печатных изданий и самостоятельные электронные издания:

- а) локальное электронное издание;
- б) электронное издание;
- в) электронный документ;
- г) сетевое электронное издание.

13. Составная часть аппарата электронного издания, содержащая совокупность данных в текстовой форме, всесторонне характеризующих издание и предназначенных для его однозначной идентификации,

информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета:

- а) опознавательный аппарат ЭИ;
- б) отличительный аппарат ЭИ;
- в) пояснительный аппарат ЭИ;
- г) библиографический аппарат ЭИ.

14.Реализуется в виде ссылочных отношений (гиперссылок) с источниками в основном тексте издания задействованными программно-технологическими средствами:

- а) опознавательный аппарат ЭИ;
- б) отличительный аппарат ЭИ;
- в) пояснительный аппарат ЭИ;
- г) библиографический аппарат ЭИ.

15.В опознавательный аппарат электронного неперiodического издания НЕ входит:

- а) сведения об авторе (авторах);
- б) штрих-код;
- в) номер государственной регистрации;
- г) название;
- д) знаки охраны авторского права;
- е) классификационные индексы УДК, ББК;
- ж) меню;
- з) колонтитулы.

16.Представляется в виде ссылочных отношений (гиперссылок) на основе задействованных программно-технологических средств, позволяющих осуществлять навигацию по разделам издания:

- а) оглавление (содержание) электронного издания;
- б) рубрикатор (разделы, меню);
- в) карта сайта.

17.Располагается сверху и/или слева (справа) в качестве самостоятельного фрейма и постоянно присутствуют в окне браузера:

- а) оглавление (содержание) электронного издания;
- б) рубрикатор (разделы, меню);
- в) карта сайта.

18.Самостоятельная страница сайта с функциями навигации, на которой представлен полный перечень разделов и/или всех страниц ресурса:

- а) оглавление (содержание) электронного издания;
- б) рубрикатор (разделы, меню);
- в) карта сайта.

19.«Хлебными крошками» называют:

- а) дублирующую навигацию;
- б) глобальную навигацию;
- в) локальную навигацию;
- г) дополнительную навигацию;
- д) контекстную, или микронавигацию;

е) сервисную навигацию.

20. Визуальное представление списка ярлыков (или категорий). Частота упоминаний, поисков, ссылок слов, терминов, имён отображается в специальной области в виде изображения этих слов в формате гиперссылок. Размер изображения тем больше, чем чаще использовался данный тег (слово, термин или имя). Исключите лишние:

- а) облако меток;
- б) облако ключевых слов;
- в) облако тэгов;
- г) иерархическая навигация;
- д) фасетная навигация.

21. Особый тип навигационных элементов, используемых в тех случаях, когда объектов, содержащихся в данном разделе существенно больше, чем может вместить в себя навигационный блок:

- а) рубрикатор;
- б) меню;
- в) оглавление;
- г) арта сайта.

22. Рубрика НЕ бывает:

- а) узловой;
- б) второго уровня;
- в) родительской;
- г) дочерней;
- д) внутренней;
- е) внешней.

23. Информационная строка над (под) основным контентом сайта, сообщающая идентификационную информацию и постоянно присутствующая на всех страницах ресурса:

- а) колонтитул;
- б) гиперссылка;
- в) ключевое слово;
- г) облако слов.

24. Текст в электронном издании, доступный все зависимости от способа установки издания и содержащий указания по установке и использованию электронного издания называется:

- а) предисловием;
- б) сопроводительной статьей;
- в) послесловием;
- г) комментарием.

25. Поле для интерактивного (онлайн и отложенного) общения между редакцией и читателями и между отдельными представителями аудитории:

- а) комментарий;
- б) примечание;
- в) гиперссылка;
- г) выноска.

26. Дифференциальный признак гипертекста, организующий его структуру и обеспечивающий функциональность (навигацию):

- а) гиперссылка;
- б) контент-ссылка;
- в) сервисная ссылка;
- г) коммуникационная ссылка.

27. Контент-ссылки НЕ бывают:

- а) рекламными;
- б) сервисными;
- в) ссылкам-рубриками;
- г) внутритекстовыми;
- д) внетекстовыми;
- е) ссылками-рубриками.

28. Что не указывается при библиографическом описании электронного издания:

- а) область заглавия и сведений об ответственности;
- б) область издания;
- в) область материала или вида ресурса;
- г) область обязательных тегов;
- д) область физической характеристики;
- е) область примечания;
- ж) область идентификатора ресурса и условий доступности;
- з) область вида содержания и средства доступа;
- и) область публикации, производства, копилефта и т. д.

29. Электронные издания, которые можно бесплатно использовать и копировать, обозначаются термином ...

- а) Hardware;
- б) Shareware;
- в) Freeware;
- г) Software.

30. Интерфейс – это ...

- а) Механизм взаимодействия систем (техническое и информационное согласование, регламент);
- б) Набор программ, выполняющих прикладные задачи пользователя;
- в) Справочное приложение к программе.

31. Группа компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах территории, ограниченной небольшими размерами: комнаты, здания, предприятия, называется:

- а) глобальной компьютерной сетью;
- б) информационной системой с гиперсвязями;
- в) локальной компьютерной сетью;
- г) электронной почтой;
- д) региональной компьютерной сетью.

32. Глобальная компьютерная сеть – это:

- а) информационная система с гиперсвязями;

- б) множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания;
- в) система обмена информацией на определенную тему;
- г) совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенные в единую систему.

33.Инфографикой называют:

- а) информационное направление в живописи;
- б) информацию, представленную в виде таблиц, графиков, диаграмм;
- в) подпись под иллюстрациями;
- г) шрифтовое оформление текстовой информации.

34.Фирменный знак издателя или издательства (в том числе электронного), размещаемый в выходных сведениях ЭИ локального или удаленного доступа:

- а) сигнет;
- б) контртитул;
- в) выходные сведения;
- г) пагинация.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Контрольная работа

Теоретические вопросы к контрольной работе

1. Рынок электронных книг: мировой опыт различных стран.
2. Медиареволюция (iPad-революция).
3. Сходства и различия между печатными и цифровыми изданиями.
4. Форматы представления текстовой, графической, аудио- и видеоинформации.
5. Цифровая книга и новые форматы: буктрейлер.
6. Self-Publishing (SP): генезис, типы, творческие и технологические аспекты, современное состояние.

Практические задания к контрольной работе

Пример задания № 1. Проанализировать электронный учебник для средней или высшей школы.

Для этого:

1. Определить структуру электронного учебника.
2. Установить выполненные/невыполненные требования, предъявляемые к электронным учебникам.

3. Определить пригодность/непригодность рассматриваемого ЭИ для дистанционного обучения и самостоятельной работы студентов или школьников.
4. Дать рекомендации к редакторской правке рассматриваемого издания.

Пример задания № 2. С помощью программных средств Adobe Indesign подготовить макет электронного издания, включающий гипертекст и иллюстрации.

Пример задания № 3. Предложить концепцию литературно-художественного сборника (исходя из предложенных материалов).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. История цифрового книгоиздания.
2. Место цифрового книгоиздания в системе коммуникаций.
3. Цифровая книга как социокультурный феномен и вид издательской продукции.
4. Цифровая книга как конвергентное явление.
5. Цифровые издания: определение, составные элементы, виды и основные критерии классификации.
6. Классификация электронных изданий по основной природе и особенностям представления информации.
7. Классификация электронных изданий по целевому назначению: особенности содержания, формы представления информации и социальные функции.
8. Виды электронных изданий по особенностям распространения: отличительные признаки и примеры изданий.
9. Особенности современного законодательства в сфере интернета, СМИ, электронных изданий.
10. Регулирующие стандарты в области цифрового книгоиздания.
11. Этапы создания цифровой книги.
12. Проектирование цифровой книги. Сходства и различия подготовки печатных и электронных изданий.

- 13.Аппарат электронного издания. Особенности аппарата для разных видов электронных изданий.
- 14.Структура цифрового издания.
- 15.Гипертекст и гипертекстуальность.
- 16.Общая характеристика и структура гипертекстовых документов.
- 17.Инструментальные средства и языки для создания цифровых книг.
- 18.Языки разметки как основа форматов цифровых изданий.
- 19.Основные форматы цифровых книг. Проблема конвертации.
- 20.Современные средства подготовки электронных и мультимедийных изданий.
- 21.Гибридные издательские проекты.
- 22.Обзор инновационных (интерактивных) проектов цифровых книг: стратегии выпуска и продвижения.
- 23.Принципы разработки интерфейса электронного издания.
- 24.Современные требования к подготовке и оформлению электронных изданий (по ГОСТ).
- 25.Программные средства для работы с цифровыми изданиями.
- 26.Аппаратные средства для работы с цифровыми изданиями.
- 27.Ошибки на всех этапах создания цифрового издания.
- 28.Современные издательские практики в сфере цифрового книгоиздания.
- 29.Технология создания цифровых изданий разных видов.
- 30.Организация хранения и поиска цифровых изданий.
- 31.Продвижение цифровой книги: технологии. Место в медиаконтексте.
- 32.Самопрезентация и смена авторских стратегий в эпоху цифрового книгоиздания.
- 33.Электронное книгоиздание: статистика и перспективы.

Практические задания

Примерный перечень практических заданий:

Пример задания № 1. Проанализировать предложенное издание, отметить его достоинства и недостатки, найти ошибки (при наличии).

Пример задания № 2. Проверить правильность оформления библиографического списка ЭИ в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.108-2022 «Библиографические ссылки на электронные документы, размещенные в информационно-телекоммуникационных сетях. Общие требования к составлению и оформлению». В случае выявления недочётов и ошибок, пояснить, в чём они заключаются, и исправить.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход

	в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Цифровое книгоиздание»* соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко