

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

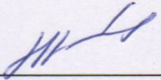
«20» февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

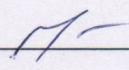
«Актуальные проблемы медиатекста»

42.04.02 Журналистика
«Международная проблематика»

Разработчик:
доцент

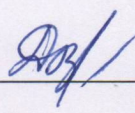
 Романова Н.В.

ст. преподаватель

 Гурская О.В.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики

 Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Актуальные проблемы медиатекста»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой Компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-4	<i>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>	Тема 1. Медиатекст как особый вид текста	3
			Тема 2. Диалогичность и диалоговость медиатекста	3
			Тема 3. Интертекстуальность в медиатексте	3
			Тема 4. Современные средства усиления эффективности медиатекста	3
			Тема 5. Сверхтекст и его типы	3
			Тема 6. Специфика гипертекстовой медиапубликации	3
			Тема 7. Жанровые особенности веб-медиатекста	3

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-4	Знание: основных проблем идентификации медиатекста; специфики гипертекстовой медиапубликации; типов сверхтекста; жанровых особенностей веб-медиатекста; современных средств усиления эффективности медиатекста. Умение: идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, выявить текстообразующие признаки; различать жанровые особенности гипертекстов; отбирать и	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7	Вопросы для обсуждения на практических занятиях по разделам дисциплины; письменные домашние задания; рефераты; тесты; контрольные работы.

		эффективно использовать современные средства усиления эффективности медиатекста. Владение навыками: анализа различных типов гипертекстовых медиапубликаций; — современными средствами усиления эффективности сверхтекста		
--	--	--	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Актуальные проблемы медиатекста»**

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Медиатекст как носитель семантической и эстетической информации.
2. Когерентность и холономность – важнейшие категории текста. Уровни когерентности медиатекста.
3. Диалогичность как важное текстообразующее и жанрообразующее качество медиатекста.
4. Специфические особенности построения диалога в медиатексте.
5. Автор как категория медиадискурса.
6. Автор-производитель медиапродукта как коллективный субъект.
7. Особенности авторского начала в публицистике: выявленность автора, степень сложности и удельный вес средств его репрезентации.
8. Функциональные роли и маски.
9. Парадокс адресата медиатекста.
10. Инверсия коммуникативных ролей.
11. Интервью как диалогический текст.
12. Использование диалога внутри медиатекста.
13. Показатели диалогичности в монологическом тексте.
14. Диалог как риторическое средство медиатекста.
15. Текстовые средства диалогичности.
16. Приемы диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующей функции.
17. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения.
18. Модели и модификации приемов.
19. Принципы выдвижения: контраст, повтор, квантование.
20. Интертекстуальность как средство отражения различных сфер человеческой деятельности.
21. Отражение функционального спектра в текстах массовой коммуникации.
22. Три аспекта стратегии медиатекста: генетическая, содержательно-прагматическая, синтаксическая.
23. Виды цитации в медиатексте.
24. Основные функции цитат в медиатексте: наиболее четкая передача фрагмента сообщения; ссылка на авторитет; пиар-продвижение; аргументация / контраргументация; подмена ответственности; метасобытийная; эстетическая; оценки; манипуляции; делимитативная; гедонистическая.
25. Специфические формы интертекстуальности: интеркониичность и дискурсивность.
26. Использование готовых форм-шаблонов при создании медиатекста.

27. Языковые средства отражения действительности в медиатексте.
28. Случаи нарушения норм речи.
29. Специальная лексика, термины и понятия в медиатексте.
30. Роль медиатекстов в процессе терминотворчества.
31. Игра слов в медиатексте
32. Понятие сверхтекста. Типы сверхтекста.
33. Медиатекст как сверхтекст.
34. Гипертекст как тип медиатекста.
35. Медиатекст в системе интернеткоммуникаций.
36. Специфические свойства интернет-СМИ: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность.
37. Типология интернет-СМИ.
38. Анализ контента сайта с учетом информационной, эстетической и технической составляющей.
39. Электронный гипертекст как особый тип текста.
40. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.
41. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста.
42. Требования к языку интернет-публикаций.
43. Жанровая типология интернет-публикаций с учетом особенностей пользователей, внешнего смыслового поля (контекст), поисковой активности посетителей, тематики публикаций и структурных связей между ними, контента – текстового или мультимедийного.
44. Интернет-новость: структурно-композиционные и языковые особенности.
45. Интернет-журнал или Веблог: структурная и функциональная классификации, особенности функционирования лингвостилистических средств.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для обсуждения»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)

2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)
---	--

Письменные домашние задания

Примерный перечень письменных домашних заданий:

Пример задания №1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки. Что такое медиатекст и каковы его основные характеристики? Приведите примеры медиатекстов, которые вы встречали в повседневной жизни.

Пример задания № 2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки. Что такое фейковые новости и как они влияют на общество? Какие методы борьбы с фейковыми новостями вы считаете наиболее эффективными?

Пример задания № 3.

Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки. Что такое кликбейт и почему он считается проблемой в современных медиатекстах? Приведите пример кликбейтного заголовка и объясните, как он может вводить в заблуждение.

Пример задания № 4.

Дайте определение медиатекста. Назовите основные сферы функционирования медиатекстов.

Пример задания № 5.

Охарактеризуйте основные категории медиатекста: *медийность*, *массовость*, *интегративность* (*поликодовость*), *открытость* (*интертекстуальность*).

Пример задания № 6.

Охарактеризуйте прагматический эффект СМИ. Перечислите основные средства языковой манипуляции.

Пример задания № 7.

Приведите примеры из современных СМИ, иллюстрирующие основные функции цитат в медиатексте.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Письменное домашнее задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с

	требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Жанрообразующие признаки медиатекстов разных типов.
2. Моделирование общетекстовых выразительных эффектов (конвергенции, напряжения, обманутого ожидания) в креолизованном и некреолизованном медиатексте.
3. Содержательные, структурно-композиционные, стилистические дефекты креолизованных и некреолизованных медиатекстов.
4. Медиа в структуре свободного времени молодой аудитории.
5. Типология геймифицированного медиаконтента.
6. Применение математических методов в медиаисследованиях.
7. Особенности рекламных стратегий модных брендов в новых медиа.
8. Роль фотографии в формировании оценки в креолизованном тексте СМИ.
9. Новостные заголовки как инструмент влияния на аудиторию.
10. Компьютерные игры как элемент современной медиакommunikации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Тесты

1. Среди приведенных формулировок выделите определения понятия «медиатекст»:

- а) текст, содержащий только изображения без слов;
- б) текст, написанный от руки;
- в) текст, созданный для распространения через средства массовой информации;
- г) текст, используемый исключительно в научных исследованиях.

2. Какая из перечисленных проблем является актуальной для современных медиатекстов?

- а) отсутствие интереса к медиатекстам;
- б) распространение фейковых новостей;
- в) использование только бумажных носителей;
- г) полное отсутствие рекламы в медиатекстах.

3. Какой из перечисленных элементов не является характерным для медиатекста?

- а) использование мультимедийных форматов (текст, видео, аудио);
- б) отсутствие целевой аудитории;
- в) ориентация на актуальные события;
- г) влияние на общественное мнение.

Задания закрытого типа на установление соответствия

4. Установите соответствие между основными категориями медиатекста и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Категории

Определения

- | | |
|----------------|--|
| 1) медиатекст | а) способность контента быстро распространяться в интернете. |
| 2) кликбейт | б) заголовок или контент, созданный для привлечения внимания и увеличения переходов. |
| 3) виральность | в) текст, созданный для распространения через средства массовой информации. |

5. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия

Определения

- | | |
|------------------------------|--|
| 1) фейковые новости | а) чрезмерное количество информации, с которым сталкивается аудитория |
| 2) информационная перегрузка | б) распространение недостоверной информации с целью манипуляции общественным мнением |
| 3) кликбейт | в) использование сенсационных заголовков для привлечения внимания. |

6. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия

- 1) новостной текст
- 2) рекламный текст
- 3) образовательный текст

Определения

- а) пост в социальной сети, продвигающий новый продукт
- б) лекция в формате видео на YouTube
- в) статья о последних событиях в мире.

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности.

7. Установите правильную последовательность этапов создания медиатекста:

- а) определение целевой аудитории;
- б) сбор и анализ информации;
- в) публикация и продвижение контента;
- г) написание и редактирование текста.

8. Установите правильную последовательность этапов проверки достоверности медиатекста:

- а) идентификация источника информации;
- б) сравнение с другими источниками;
- в) проверка фактов и данных;
- г) формирование выводов о достоверности.

9. Установите правильную последовательность этапов распространения вирусного контента:

- а) создание контента с высокой эмоциональной или социальной ценностью;
- б) публикация контента на платформах с высокой активностью пользователей;
- в) достижение массового охвата и виральности;
- г) активное вовлечение аудитории (лайки, репосты, комментарии).

Задания открытого типа

10. Напишите пропущенное слово.

Медиатекст — это текст, созданный для распространения через средства _____ информации.

11. Напишите пропущенное слово.

_____ — это заголовок или контент, созданный для привлечения внимания и увеличения числа переходов.

12. Напишите пропущенное слово.

Способность контента быстро распространяться в интернете называется _____.

13. Напишите пропущенное слово.

_____ — это распространение недостоверной информации с целью манипуляции общественным мнением.

14. Напишите пропущенное слово.

_____ — это чрезмерное количество информации, с которым сталкивается аудитория, ведущее к трудностям в ее восприятии.

15. Напишите пропущенное слово.

_____ – это способность критически анализировать медиатексты и понимать их влияние на общество.

Задания открытого типа с развернутым ответом

16. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Что такое медиатекст и каковы его основные характеристики? Приведите примеры медиатекстов, которые вы встречали в повседневной жизни.

Время выполнения – 5 мин.

17. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Что такое фейковые новости и как они влияют на общество? Какие методы борьбы с фейковыми новостями вы считаете наиболее эффективными?

Время выполнения – 5 мин.

18. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Что такое кликбейт и почему он считается проблемой в современных медиатекстах? Приведите пример кликбейтного заголовка и объясните, как он может вводить в заблуждение.

Время выполнения – 5 мин.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Контрольные работы

Теоретические вопросы к контрольной работе

Примерный перечень теоретических вопросов к контрольной работе:

1. Понятие «медиатекст». Основные категории медиатекста.
2. Типология медиатекстов.
3. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресат.
4. Современные дискурсные практики в новых медиа.
5. Медийный текст и его статус в современной культуре.
6. Медиатекст и закономерности текстообразования.
7. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
8. Тактические медиа как феномен коммуникации в демократическом обществе.

9. Инфосфера как новая регулятивно-миметическая «сетевая территория».
10. Коммуникативное воздействие как функциональная доминанта медиатекста.
11. Супертекстовые, макро- и микроуровневые средства речевого воздействия.
12. Супертекстовые средства: фреймирование на газетной полосе, интернет-странице, видеоряде.
13. Макроуровневые средства: композиция, соотношение заголовка и текста, интертекстуальная структура.
14. Микроуровневые средства: лексическая номинация и коннотация, словообразование, синтаксис, фонетико-графические средства, тропы и фигуры.
15. Место и роль языковой игры в системе средств речевого воздействия современного медиатекста.
16. История и основные современные направления медиалингвистики.
17. Сущность и функции СМИ в современном мире.
18. Сущность и предпосылки медиации в СМИ.
19. Способы проявления постмодернистской парадигмы в текстообразовании СМИ.

Практические задания к контрольной работе

Примерный перечень практических заданий к контрольной работе:

Пример задания №1. Охарактеризуйте основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность).

Пример задания № 2. Перечислите основные средства языковой манипуляции.

Пример задания № 3. Опишите, как вы понимаете основные способы сюжетного конструирования в новостных медиатекстах.

Пример задания № 4. Охарактеризуйте жанровую специфику радио. Приведите примеры радиийного репортажа.

Пример задания № 5. Перечислите особенности веб-среды. Чем интернет-СМИ отличается от других информационных ресурсов интернета?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)

2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)
---	---

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Примерный перечень теоретических вопросов:

- 1 Основные понятия курса: «текст», «дискурс», «медiateкст», «креолизованный текст».
- 2 Социальные функции медiateкстов. Виды медiateкстов.
- 3 Специфика смысловой структуры медiateкстов разных типов.
- 4 Стилистические особенности информационных жанров СМИ.
- 5 Стилистические особенности аналитических жанров СМИ.
- 6 Стилистические особенности художественно-публицистических жанров СМИ.
- 7 Общая характеристика эмоциогенных ситуаций и эмоций с позиции адресата медiateкста.
- 8 Общетекстовые выразительные эффекты в текстах СМИ.
- 9 Композиционные приемы экспрессии в медiateкстах разных типов.
- 10 Языковые приемы экспрессии в медiateкстах разных типов.
- 11 Понятие «восприятие». Виды восприятия. Специфика восприятия текстов СМИ.
- 12 Социально-демографическая характеристика аудитории СМИ. Методы анализа восприятия медiateкстов.
- 13 Требования к речевой деятельности. Специфика редакторского чтения.
- 14 Грамматические погрешности в медiateкстах и способы их коррекции.
- 15 Смысловые погрешности в медiateкстах и способы их коррекции.
- 16 Структурно-композиционные дефекты медiateкстов разных типов.
- 17 Понятие редактирования. Особенности редакторского чтения.
- 18 Виды правки. Этические проблемы редактирования.
- 19 Методы комплексного дискурсивно-стилистического анализа медiateкстов.

Практические задания

Примерный перечень практических заданий

Пример задания № 1.

Определите виды и функции интертекстем в следующих новостных заметках(тексты для анализа предлагаются разные):

(1) Портфель с 20 миллиардами Объем заключённых контрактов на поставку российского вооружения и военной техники составляет сегодня 20 млрд. долларов, сообщил директор по особым поручениям Рособоронэкспорта Николай Димидюк. «Около половины портфеля заказов — это боевая авиация, остальное — вооружение сухопутных войск, ПВО и флот», — пояснил он. Интерес к отечественному оружию на мировом рынке в последнее время не снизился, оно востребовано даже у членов Североатлантического альянса. «Турция проявляет большой интерес к российским системам залпового огня, противотанковым комплексам, бронетранспортёрам. Греция интересуется боевыми машинами пехоты. Есть интерес к нашему оружию и у других

натовских стран», — сказал Димидюк. Он также отметил, что Рособоронэкспорт предлагает иностранным заказчикам создавать совместные предприятия: «Мы готовы к кОПОПерации в разработке вооружений». (Парламентская газета)

(2) "Газпром" пересматривает отношения с Туркменией Падение спроса на газ на основных рынках заставило «Газпром» требовать пересмотра соглашений с Туркменией. Как заявил вчера зампред правления «Газпрома» Валерий Голубев, «мы предложили туркменским коллегам ограничить некоторый объем поставок газа — так же, как это сделали сам «Газпром» и другие российские производители газа». Голубев пояснил, что основной рынок поставки туркменского газа — это Украина, которая сократила объем потребления на 40% — это 22 млрд. куб. м. Также сократили потребление многие европейские страны. «Туркменский газ закупался по таким ценам, по которым мог быть реализован на европейском рынке, — пояснил Голубев. — Поэтому, если сегодня Европа газ не берет, мы сказали: уважаемые коллеги, сегодня некуда ваш газ с вашей ценой реализовывать. Или мы пересматриваем цену, или объемы». (Независимая газета)

(3) Россия и Иран подписали нефтегазовый меморандум Министр энергетики России Сергей Шматко и министр нефти Ирана Голямхосейн Нозари подписали меморандум о взаимопонимании в нефтегазовой сфере, предусматривающий возможность осуществления своповых поставок Газпромом на север Ирана газа в обмен на поставки углеводородов с юга республики в страны Персидского залива. «Газпром будет поставлять туркменский газ, ранее купленный Россией, в Северный Иран в обмен на поставки углеводородов с юга Ирана в страны Персидского залива», — пояснил Шматко. Он отметил, что в настоящее время рассматриваются разные варианты осуществления такого сотрудничества: в частности, в обмен на туркменский газ Газпром может получать с юга Ирана нефть, конденсат, сжиженный природный газ или другие виды топлива. (Парламентская газета)

(4) Жителей столицы отчитали за расточительство Москвичи очень расточительны в потреблении энергоресурсов, считает столичный мэр Юрий Лужков. «По различным данным, в год на одного человека в Москве приходится 4 тонны условного топлива — это самое расточительное потребление по сравнению с другими странами, например со Швецией или Канадой, где такой же климат, как в Москве», — сказал мэр на заседании столичного правительства. Он полагает, что экономия горожанами энергоресурсов, меньшее потребление газа и тепла приведут к снижению их оплаты за услуги ЖКХ. «Если мы сократим потребление хотя бы на 15–20%, это будет не только большой подарок государству, но и снижение личных расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг», — считает московский градоначальник. (Новые известия)

Пример задания № 2. Выявите способы включения языковой игры в макроструктуру следующих новостных текстов (тексты в билетах разные):

(1) Ну, талибы, погодите! Киргизские власти окончательно решили судьбу авиабазы —Манас». После официального уведомления американцы

должны будут за 180 дней собрать манатки и после убраться восвояси. Впрочем, непохоже, чтоб они от горя на стену лезли. Может, рассчитывают, что их казахи или узбеки примут? Обама между тем решил послать в Афганистан еще 17 тысяч солдат. Готовится дать талибам и — Аль-Каиде решительный бой. (Мир новостей)

(2) Ответил Грефу Президент «АвтоВАЗа» Борис Алешин доволен тем, что предправления Сбербанка Герман Греф держит проблемы российского автопрома в фокусе: он известный и уважаемый человек, у него есть собственное мнение, но оно небесспорно. Так Алешин реагировал на недавнее заявление Грефа о бесперспективности продуктовой линейки «АвтоВАЗа» и о том, что есть два варианта исправить ситуацию: передать «АвтоВАЗ» в управление Renault либо создать альянс с Magna и Opel. (Ведомости)

(3) Промахнулся Чешский парламент отправил в отставку премьера и действующего председателя ЕС Тополанека. Уж как он ратовал за размещение у себя американской ПРО. Обама здорово его подставил, отложив проект в долгий ящик. Пошатнулся Тополанек — оппозиция ему тут же корни и повыдергивала. Непонятно, кто теперь будет рулить Евросоюзом. То ли экс-премьер, пока замену не подберут. То ли чешский президент Клаус, жестко критикующий Лиссабонский договор (новая европейская конституция). Если чехи выступят против договора, судьба дальнейшей европейской интеграции повиснет в воздухе. Председательство Праги в ЕС (до середины этого года) выходит старушке Европе боком. (Мир новостей)

Пример задания № 4. Определите способ пропозиционального выдвижения в заголовках следующих заметок (тексты в билетах разные):

(1) Сербия определилась с кандидатами в президенты На предстоящих 16 ноября выборах президента Сербии за этот пост намерены бороться шесть кандидатов. Желание участвовать в президентской гонке изъявили представитель правящей демократической коалиции Драголюб Мичунович, лидер радикалов Томислав Николич, лидеры Народной крестьянской партии Мариян Ристевич, партии «Новая Сербия» Велимир Илич, Социалистической народной партии Драган Томич и демократической партии «Отечество» Радослав Авлияш. Наибольшие шансы на победу, сообщает ИТАР-ТАСС, имеет Драголюб Мичунович, являющийся сейчас председателем Скупщины (парламента) Сербии и Черногории. С декабря прошлого года обязанности президента Сербии исполняет председатель Скупщины республики Наташа Мичич. (Известия)

(2) Гранты откроют дорогу В Москве, в Центре международной торговли, состоялась четвертая ежегодная торжественная церемония награждения лауреатов национальной премии в области деловой журналистики «Россия финансовая-2002». Ее проводит Финансовый пресс-клуб России - общественная некоммерческая организация. Как пояснил «Труду» один из организаторов церемонии Юрий Вороненков, национальная премия призвана выявлять лучшие работы на финансово-экономические темы в печатных и электронных СМИ. Но главное - не столько в наградах, врученных разным

изданиям, сколько в поддержке новичков. Состоялся прием в пресс-клуб новых деловых СМИ, а группа начинающих коллективов получила гранты на обучение. Это очень важно в наши рыночные времена. По мнению экспертов, в начале следующего года число желающих вступить на путь отечественной журналистики заметно поубавится - введение с 1 января будущего года полновесного НДС для всех без исключения российских СМИ существенно ограничит возможности уже действующих участников рынка, не говоря уже о новичках. Гранты помогут. Максим Миронов (Труд)

(3) Изготовить бомбу помог Интернет Криминальная полиция Финляндии вчера сообщила о задержании двух подозреваемых в соучастии в подготовке взрыва в торговом центре в пригороде Хельсинки, унесшего жизни 7 человек. Установлено, что теракт совершил Петри Эрки Тагшо Гердт - 19-летний студент-химик Политехнического института города Вантаа. Как отмечает Рейтер, этот молодой человек (взорвавший себя вместе с остальными) отличался застенчивостью, не имел неприятностей с полицией, не употреблял наркотики. Зато Гердт был активным посетителем финского интернет-чата под названием «Форум домашней химии», где его знали под условным именем КС. На этом сайте любой желающий мог получить информацию о способах изготовления самодельной бомбы. «КС знал о химии массу вещей, он был настоящим экспертом по взрывчатым веществам», - сообщил в новостной радиопрограмме владелец веб-сайта, представившийся как «Эйнштейн». (Известия)

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в

	доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы
--	---

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Актуальные проблемы медиатекста» соответствует требованиям ФГОС ВО.

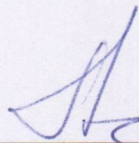
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)