

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«История России»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой истории.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом развитии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, осмысление исторического опыта своей страны, а также понимание логики исторических процессов и явлений, соответственно требованиям ФГОС ВО.

Задачи:

- дать представление о значимости исторического сознания, о функциях исторической науки в обществе, о месте истории в системе гуманитарного знания;
- раскрыть формирование и эволюцию исторических понятий и категорий, помочь овладеть основами исторического мышления;
- способствовать формированию у студентов системного исторического знания в целях понимания ими сущности происходящих общественно-политических, социально-экономических и культурных процессов, событий и явлений;
- изучить актуальные проблемы отечественной истории, являющиеся дискуссионными в российской и зарубежной историографии;
- сформировать у студентов умение самостоятельно работать с историческими источниками и литературой, аргументированно выступать с докладами и сообщениями, участвовать в дискуссии, использовать полученные знания и навыки работы с источниками для анализа событий прошлого и современности;
- сформировать способность осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории;
- дать представление об особенностях российского исторического развития на общемировом фоне, о вкладе России в развитие мировой цивилизации, ее роли в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;
- осветить исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур, уделяя также внимание проблемам и противоречиям;
- сформировать представления у обучающихся о роли русского народа, русского языка и русской культуры на всей территории страны для обеспечения единого культурного пространства, межнационального общения и формирования общероссийской идентичности;
- изучить региональную историю в неразрывной связи с историей России; показать, как те или иные тенденции общероссийского исторического развития

проявились в истории края, а также отразить и особенности истории края, его вклад в развитие страны.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5) и общепрофессиональных (ОПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: История как наука. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русь. Русь в конце X — начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Русские земли в середине XIII — XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Древнерусская культура. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв. Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в. Россия первой четверти XIX в. Россия второй четверти XIX в. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX — начала XX в. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в.

Виды контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Философия»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: школьного курса (История, Обществознание и др.), а также на дисциплине «История России»

Является основой для изучения следующих дисциплин, помогающих сформировать комплексное представление о развитии научного познания и собственно особенности познания.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – развитие у студентов целостного теоретического мировоззрения, развитие у них интереса к фундаментальным знаниям, формирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов социальной действительности, способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Задачи:

- посредством изучения философских систем раскрыть богатство философского наследия, а также определить особенности исторического развития философской мысли;

- ознакомить студентов с основными философскими проблемами, категориями и понятиями;
- заложить основы взгляда на мир, отвечающего современным достижениям науки; сформировать абстрактное мышление у студентов;
- научить студентов логически мыслить методом от абстрактного к конкретному;
- научить студентов анализировать мировоззрение каждой исторической эпохи, философских концепций и отдельных мыслителей;
- сформировать у студентов умение аргументировать свою точку зрения, находя основание своей точки зрения относительно любой проблемы;
- сформировать способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- сформировать способности к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5) и общепрофессиональных (ОПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Философия как наука. Круг проблем, функции, задачи и ее роль в обществе. Философия Древнего Востока. Философская мысль античности. Философия, теология и правоведение в средневековой Европе. Философия эпохи Возрождения. Переворот философско-правовых идей в эпоху Возрождения и Реформации. Философия Просвещения. Немецкая классическая философия. Неклассическая современная философия. Отечественная философия. Бытие как центральная категория философии. Категория «сознание» в философии. Познавательная деятельность. Логика и методология научного познания. Человек и общество. Человек в системе культуры.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Иностранный язык»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в базовую часть модуля гуманитарных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплины: Иностранный язык в средней школе. Является основой для изучения следующих дисциплин: «Профессиональные коммуникации на иностранном языке».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Цели и задачи дисциплины:

Формирование и развитие у студентов коммуникативных англоязычных навыков для их использования при решении профессиональных задач и в повседневном общении; развитие умений правильного оформления мысли на английском языке с точки зрения фонетики, грамматики, лексики; развитие навыков устной и письменной коммуникации; совершенствование уровня владения английским языком для осуществления профессиональной деятельности в иноязычной сфере.

Задачи:

- совершенствование лексико-грамматических навыков по иностранному языку, полученных в результате освоения программы средней школы;
- реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на иностранном языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации;
- развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области иноязычной коммуникации;

- совершенствование навыков чтения и перевода иноязычных текстов;
- формирование у студентов позитивного отношения к языку и культуре страны изучаемого языка;
- овладение синтактико-стилистическими особенностями иностранного языка (английский);
- развитие у студентов умения самостоятельно осуществлять коммуникацию на иностранном языке.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-4) и общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Семестр I

Text on specialty.

- Тема 1** Grammar: Structure of a simple declarative affirmative sentence.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

- Тема 2** Grammar: Prepositions of place and direction in the structure of sentence.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

- Тема 3** Grammar: Prepositions of time in the structure of sentence.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

- Тема 4** Grammar: The Noun: (gender, number and case).
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

- Тема 5** Grammar: The verb to have, to be, the construction there + to be
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

- Тема 6** Grammar: Personal pronouns.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

- Тема 7** Grammar: Pronouns (quantitative, indefinite ...).
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

- Тема 8** Grammar: Types of questions.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

- Тема 9** Grammar: The Numeral
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

- Тема 10** Grammar: The Adjectives. The Degrees of Comparison.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

Тема 11 Grammar: The Indefinite Tenses. Active Voice. (Simple).
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

Тема 12 Grammar: The Indefinite Tenses. Active Voice. (Simple).
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

Тема 13 Grammar: Modal Verbs.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

Тема 14 Grammar: Modal Verbs and their equivalents.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

Тема 15 Grammar: Continuous Tenses. Active Voice.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

Тема 16 Grammar: Continuous or Indefinite Active
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Семестр II

Text on specialty.

Тема 1 Grammar: Perfect Tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 2 Grammar: Perfect or Indefinite.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 3 Grammar: Perfect Continuous Tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 4 Grammar: The system of tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 5 Grammar: The system of tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 6 Grammar: Passive Voice.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 7 Grammar: Passive Voice or Active Voice.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.

Тема 8 Grammar: Passive Voice in the structure of a professionally oriented text.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 9 Grammar: Correlative conjunctions
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 10 Grammar: Sequence of Tenses. Future in the Past.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 11 Grammar: Reported Speech: declarative sentence
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 12 Grammar: Reported Speech: interrogative sentence.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 13 Grammar: Reported Speech: imperative mood.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 14 Grammar: Conditional I.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 15 Grammar: Conditional II, III.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Text on specialty.

Тема 16 Grammar: If- sentences.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Семестр III

Text on specialty.

Тема 1 Grammar: The Infinitive: forms and functions.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 2 Grammar: The Infinitive: Complex Object.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 3 Grammar: The Infinitive: Complex Subject.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 4 Grammar: The Participle I: forms and functions.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.
Text on specialty.

Тема 5 Grammar: The Participle II: forms and functions.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 6 Grammar: The Participle I or the Participle II
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 7 Grammar: The participial construction.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 8 Grammar: The absolute participial construction
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 9 Grammar: The Gerund: forms and functions.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 10 Grammar: The Gerund or the Infinitive.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 11 Grammar: The Gerund or the Participle.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 12 Grammar: ing-forms.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 13 Grammar: Compound prepositions.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 14 Grammar: Linking words.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 15 Grammar: Word substitutes: one, it, that.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 16 Grammar: Structural features of a professionally oriented text.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Виды контроля по дисциплине: зачёт, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц,
216 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Русский язык в сфере профессиональной коммуникации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к обязательной части модуля гуманитарных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Русский язык, литература» (школьный курс), «Русский язык и культура речи», служит основой для освоения дисциплин профессионального модуля.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» является изучение основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также актуализация эффективных способов осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. В результате изучения курса, обучающийся формирует и совершенствует коммуникативную компетенцию, способность демонстрировать в устном общении и письменной речи личную и профессиональную культуру.

Задачи:

- формирование и развитие автономности учебно-познавательной деятельности студента по овладению русским языком в сфере профессиональной коммуникации, что предполагает развитие практических навыков использования родного языка в ситуациях устной и письменной профессиональной коммуникации;
- формирование практических умений работы со специальной терминологией и расширение терминологического аппарата в профессиональной области для практического использования в различных формах и видах деловой коммуникации; социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста;
- повышение уровня общей гуманитарной культуры речевого поведения обучаемых в сферах устной и письменной коммуникации, формирование уважительного отношения к национальным духовным ценностям, общей профессиональной культуры;
- изучение основных правил, законов и литературных норм письменного и устного общения для осуществления коммуникации в личной и деловой сферах общения;
- формирование навыков составления и ведения официально-деловой документации в соответствии с нормативно-правовой базой.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Государственный язык – язык профессионального общения. Язык и культура речи в жизни профессионального коммуникатора. Стили современного русского языка в профессиональном общении. Официально-деловой стиль речи. Документы в профессиональной управленческой деятельности. Деловая корреспонденция. Служебный речевой этикет устной формы делового общения. Речевое воздействие в процессе коммуникации. Контрольная работа.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Физическая культура и спорт»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: общеобразовательных дисциплин средней школы.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов осмысленного и ответственного отношения к ресурсам своего здоровья посредством трансляции современных научных знаний о здоровье и здоровом образе жизни, традиционных и инновационных технологий и моделей оздоровления личности; формирование физической культуры студента как системного и интегративного качества личности, как условия и предпосылки эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщенного показателя профессиональной культуры будущего специалиста.

Задачи:

- сформировать понимание сущности культуры здоровья и здорового образа жизни;
- воспитывать потребность в здоровье как наивысшей ценности;
- научить психофизиологическим и социально-биологическим основам физической и интеллектуальной деятельности;
- сформировать системный упорядоченный комплекс знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими, моторными и организационными основами физической культуры;
- включить студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по освоению ценностей физической культуры, её активному творческому использованию во всестороннем развитии личности;
- содействовать разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, повышению ими уровня общей физической подготовленности, развитию профессионально важных физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов;
- сформировать умения самостоятельно разрабатывать программы индивидуального оздоровления, направленные на профилактику, коррекцию слабых звеньев собственного здоровья, поддержание и развитие имеющихся ресурсов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-7) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Современная концепция здоровья и здорового образа жизни (ЗОЖ). Факторы, определяющие здоровье. Здоровый образ жизни – главный фактор здоровья. Мотивация к здоровью и ЗОЖ. Психологические аспекты, способствующие формированию ЗОЖ у студенческой молодежи. Двигательная активность – ведущий фактор биопрогресса и здоровья. Методы и принципы спортивной тренировки. Организация рационального питания. Пища и ее основные компоненты. Нутриенты и их характеристика. Рациональное питание и правила его организации. Рекомендации по рациональному питанию. Пагубность вредных привычек студенческой молодежи. Проблемы современного человека и болезни цивилизации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Безопасность жизнедеятельности»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть модуля естественно-научных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология», «Психология», «Политология», «Правоведение».

Дисциплина реализуется кафедрой охраны труда и безопасности жизнедеятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование: культуры безопасности, риск-ориентированного мышления, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; способностей к оценке вклада своей предметной области в решение проблем безопасности; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-8) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Категорийно-понятийный аппарат по безопасности жизнедеятельности, таксономия опасностей. Риск, как количественная оценка опасностей. Управление БЖД. Правовые и организационные вопросы БЖД. Законодательная и нормативная база ЛНР. Международные нормы по БЖД. Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Воздух рабочей зоны. Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Естественное и искусственное освещение. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Шум, вибрация, ультразвук, инфразвук. Ионизирующие и электромагнитные излучения. Электробезопасность. Основы техники безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Пожарная безопасность.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль естественно-научных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: «Физическая культура и спорт».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, физически совершенного человека, готового к трудовой деятельности, воспитание морально-волевых качеств и потребности в здоровом образе жизни, использование полученных ценностей физической культуры в личной, общественной, профессиональной деятельности и в семье.

Задачи:

- использование в своей практической деятельности знания основных теоретических положений физического воспитания;
- развитие общих и специальных физических качеств с использованием различных средств физической культуры и спорта;
- планирование и дозирование физической нагрузки, а также осуществление самоконтроля физического состояния;
- использование технологий базовых оздоровительных комплексов;
- ориентация на здоровый образ жизни без курения, алкоголя, наркотиков и других опасных наклонностей, систематический самоконтроль, соблюдение норм гигиены, сбалансированное питание.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: Техника прыжков в длину и в высоту с места. Техника сгибания и разгибания рук в упоре лежа. Техника бега на короткие дистанции. Техника наклона туловища вперед из положения сидя. Техника челночного бега. Техника поднимания туловища в сед из положения лежа. Техника бега на средние и длинные дистанции. Оценка физических качеств. Техника прыжков со скакалкой. Техника приседания на одной ноге, держась за опору одной рукой. Техника тройного прыжка с места.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 0 зачетных единиц, 328 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория массовой коммуникации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы медиакоммуникации», «История медиакоммуникации» и служит основой для изучения следующих дисциплин: «Информация в медиакоммуникации», «Социология медиакоммуникаций», «Медiateкст».

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Теория массовой коммуникации» – формирование у студентов комплексного представления о современных теоретических подходах к изучению массовых коммуникаций.

Задачи:

- овладение студентами основами теоретических и практических вопросов, связанных с теорией и практикой коммуникативной деятельности человека;
- формирование у студентов системного коммуникативного мышления и умения достигать успешной коммуникации;
- описать понятие коммуникации в ее связях с другими явлениями человеческой деятельности;
- ознакомить студентов с научными основами теории коммуникации;
- рассмотреть коммуникацию как объект изучения филологии и показать место теории коммуникации в системе гуманитарного (и в особенности филологического) знания;
- ознакомить студентов с основными видами коммуникации;
- дать первоначальное представление о методах изучения коммуникации;
- заложить основы научно-исследовательской и практической деятельности с коммуникацией и текстом.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в теорию медиа. Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере. Нормативные и операциональные теории медиа. Структурно-функциональный анализ медиа. Теории медиавоздействия. Культурно-критические теории медиа. Интерпретативные теории медиа. Теории информационного общества и глобализации. Работы и идеи отечественных медиаисследователей

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Медiateкст»**

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина входит в обязательную часть модуля профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин «Русский язык и культура речи», «Современный русский язык», «Стилистика», «Теория и история литературы», «Информация в медиакоммуникациях». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Редактирование медiateкста», «Основы научных исследований в профессиональной сфере», «Освещение экстремальных событий», «Блогосфера», «Реклама в медиасфере».

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Медiateкст»: сформировать системное представление о медiateксте как особой форме текста современного медиадискурса.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
- изучить категории медиатекста;
- рассмотреть типологию современных медиатекстов;
- изучить языковые средства в медиатексте;
- научиться распознавать и создавать различные типы медиатекстов.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Введение. Медиатекст как объект медиалингвистики. Методы изучения медиатекстов. Семиотика медиатекста. Стилистика медиатекста. Риторика медиатекста. Логика и теория аргументации в медиатексте.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология медиакommunikаций»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Является логическим продолжением дисциплин «История России», «Философия», «Социология».

Является основой для изучения дисциплин «Реклама в медиасфере» и «Производство контента электронных медиа».

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – овладение знаниями о роли социологии медиакommunikаций в современном обществе, влиянии средств массовой коммуникации на различные социальные институты и социум в целом, о значимости квалифицированного и профессионального изучения новых форм коммуницирования для анализа социальных процессов.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание высокого уровня значимости коммуникации в становлении общества и его отдельных социальных институтов;
- ознакомить студентов с историей и эволюцией медиакommunikаций;
- дать представления об особенностях влияния различных средств массовой коммуникации на отдельные социально-демографические группы;
- представить основные концептуальные подходы современного социологического знания к перспективам развития социологии медиакommunikаций;
- осуществить формирование навыков по изучению роли различных средств коммуникаций в социуме;
- обучить анализу социальных последствий развития передовых технологий осуществления медиакommunikаций и их воздействия на трансформацию общественных отношений.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины: Коммуникации в системе социологического знания. Медиакоммуникации как особый социальный феномен. Язык как содержательная основа коммуникации. Язык как квинтэссенция общественных отношений. Периодическая печать как способ осуществления коммуникации. Радиовещание как разновидность

медиакommunikации. Телевидение как одно из средств воздействия на массовую аудиторию. Телевидение и медиасоперничество. Интернет как система разноректорных коммуникаций. Социальные сети как особый вид медиакommunikаций. Прикладные исследования в сфере социологии медиакommunikаций. Социологические мониторинги в области медиакommunikаций. Социологическая информация в медиакommunikационной среде.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Web-дизайн»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Web-дизайн» входит в модуль (Б1.В.03.04) дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания: архитектуры ЭВМ и способов хранения данных в памяти ЭВМ, навыки использования редакторов для работы с текстами программ.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин ««Технологии разработки баз данных» и служит основой для освоения дисциплин «Web-программирование».

Дисциплина реализуется кафедрой информационных и управляющих систем

Цели и задачи дисциплины:

Цель – ознакомление студентов с возможностями применения современных компьютерных технологий в различных областях науки и техники; изучение архитектуры распределенных программных систем; приобретение навыков разработки программного обеспечения для использования в сети Интернет.

Задачи:

- изучение принципов функционирования и особенностей построения распределенных информационных систем, в основе которых лежат использование http протокола и гипертекстовых документов. Изучение методов организации распределенного доступа к информации,
- приобретение студентами базового набора знаний из области параллельных вычислений, а также первичных навыков работы с современными параллельными вычислительными системами

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-6) и профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Структура сети Интернет. Статические гипертекстовые документы. Язык HTML. Принципы организации глобальной сети Интернет. Идентификация ресурсов сети. Организация межсетевых взаимодействий. Иерархия адресов. Принципы адресации в локальных сетях. Модель взаимодействия открытых систем. IP адрес, Назначение и структура IP адресов. Идентификация ресурсов в сети Интернет. Универсальный идентификатор ресурсов (URI). Структура URI. Доменная система имен (DNS). Язык разметки гипертекстовых документов HTML. Теги форматирования текста. Средства создания гиперссылок. Использование изображений в гипертекстовых документах. Форматирование документа с помощью таблиц. Использование фреймов в гипертекстовых документах. Формы для передачи данных на WEB-сервер. Основные поля HTML. Организация программы и определение данных. Каскадные таблицы стилей. Классы тегов. Объекты форматирования. Параметры шрифтов.

Каскадные таблицы стилей. Параметры абзацев. Параметры блоков. Встраивание каскадных таблиц в HTML документы. Динамические свойства HTML документов. Язык JavaScript. Типы данных. Язык JavaScript. Основные конструкции языка. Методы встраивания JavaScript скриптов в HTML документы. Объектная модель браузера. Объект browser, его свойства и методы. Объект Window, его методы и свойства. Объект Document, его методы и свойства. Основные задачи, решаемые программированием клиентской части WEB-сайта. Технологии создания серверной стороны веб-приложения. Основные элементы HTTP протокола. HTTP – запросы и их классификация. HTTP – ответ и его характеристика. Куки и сессии Веб сервер и его характеристики. Структура CGI протокола. Требования к CGI скриптам. Язык Javascript и его характеристики.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Введение в теорию литературы»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: русский язык, русская литература (школьный курс).

Является основой для изучения таких дисциплин, как «История литературы», «Стилистика», «Сторителлинг», «Медиакритика», «Медiateкст».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Введение в теорию литературы» состоит в формировании у студентов целостного представления о теории художественной словесности, овладении литературоведческой терминологией, специальной терминологией поэтики, писательского стиля, знаниями об этапах и специфике развития литературного процесса.

Задачи:

- развитие навыков исследования литературных текстов, формирование умения разбираться в особенностях художественной литературы;
- получение студентами знаний:
 - о теории литературы как части литературоведения, ее специфике, об истории развития литературоведческой науки;
 - о художественном методе в литературе, направлениях и стилях;
 - о специфике литературы в ряду других видов искусств, предмете литературы;
 - о содержании художественного произведения и его категориях;
 - о единстве объективно-исторического и субъективно-идеологического отражения действительности;
 - о художественной форме литературного произведения и её категориях;
- знакомство с наукой о литературе, спецификой ее предмета – изящной словесности, структурой литературоведения, системой литературоведческих понятий, терминологией, различными научными подходами к художественному произведению;
- ознакомление студентов с современным отечественным и международным опытом приложения общей теории литературы и художественной

словесности в различных проблемных сферах функционирования современного русского языка;

- овладение основными принципами анализа литературного произведения;
- развитие навыков практического использования полученных знаний.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Теория литературы как наука. Художественная литература как вид искусства. Художественный образ. Содержание литературного произведения. Форма литературного произведения. Типология литературного субъекта. Понятие о художественном методе и стиле. Литературные роды, виды и жанры. Литературный процесс и его категории. Стиховедение. Язык литературного произведения. Принципы рассмотрения литературного произведения. Герменевтика и восприятие текста. Текст и неавторское слово. Художественная речь. Жанровые структуры и роды литературы. Закономерности развития литературы.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История литературы»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: русский язык, русская литература (школьный курс), «Введение в теорию литературы».

Является основой для изучения таких дисциплин, как «Стилистика», «Медиатекст», «Сторителлинг», «Медиакритика».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – способствование теоретическому и практическому освоению истории мировой литературы, пониманию художественного своеобразия и значения литературного произведения в социокультурном контексте; формирование современного научного представления о специфике и закономерностях литературного процесса; формирование необходимых профессиональных и личностных компетенций.

Задачи:

- дать общее представление о ходе мирового литературного процесса в каждый из его основных периодов, представить важнейшие этапы развития культуры, ознакомить с национальным своеобразием и общечеловеческой ценностью произведений зарубежных и русских писателей;
- формировать представление о художественной литературе как искусстве слова, важной составляющей системы искусств и духовной культуры как отдельных народов мира, так и всего человечества;
- дать объективный анализ мирового литературного процесса;
- знакомить с духовными достижениями и художественными открытиями зарубежной и русской литературы;
- развивать умение аналитического чтения произведений мировой литературы, их характеристики в единстве содержания и формы;

- учить воспринимать литературное произведение как явление искусства, понимать его художественное своеобразие, особенности индивидуального стиля автора, рассматривать его в контексте развития культуры;
- совершенствовать навыки построения собственных устных и письменных высказываний литературоведческого характера;
- формировать и развивать умения и навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности, направленной на выявление особенностей развития зарубежной и русской литератур;
- формировать понятийный аппарат, способствовать усвоению студентами новых терминов и понятий современного литературоведения.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Миф как прообраз современной литературы. Древнейшие памятники художественной литературы. Древнегреческая художественная литература. Эпос. Древнегреческая драма. Древнегреческая лирика. Художественная литература Древнего Рима. Литература Раннего Средневековья. Литература зрелого и позднего Средневековья. Европейская литература эпохи Возрождения: Италия, Испания. Европейская литература эпохи Возрождения: Франция, Англия. Европейская литература эпохи Возрождения: Россия, Англия. Европейская литература постренессансного периода: барокко. Европейская литература XVII–XVIII вв.: классицизм. Русская литература XVIII века: время классицизма. Европейская литература конца XVIII ст.: сентиментализм. Стилистические направления литературного процесса XIX века. Европейский романтизм XIX века: Великобритания. Европейский романтизм XIX века: Франция, Германия. XIX век: литература романтизма в России. Литература реализма XIX века во Франции. Литература реализма XIX века: Германия, Англия. Литература реализма XIX века в России. Литературный процесс первой половины XX вв. Литературный процесс первой половины XX вв. в Великобритании, Германии, Австрии. Литературный процесс первой половины XX в. во Франции и США. Литературный процесс первой половины XX в. России. Литературный процесс второй половины XX в. – начала XXI: эпоха постмодернизма. Под знаком постмодернизма: Великобритания, Америка. Под знаком постмодернизма: Франция, Италия. Русская литература второй половины XX – начала XXI века.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 13 зачетных единиц, 468 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Медиакультура»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть модуля профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Мировая культура», «Психология».

Является основой для изучения дисциплин, входящих в модуль гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Медиакультура» является подготовка современного всесторонне образованного, гармонично мыслящего специалиста через формирование у него системных представлений об истории и теории культуры с точки зрения меняющихся

и взаимодействующих средств коммуникации (медиа), обуславливающих трансформацию социально-экономических систем; формирование знания современной медиакультуры, представления о происхождении медиатехнологий и техники, об их отличии от других явлений культуры; формирование целостного представления об истории гуманитарной мысли в области проблем коммуникации, критическую оценку и анализ особенностей различных медиа.

Задачи:

- систематизированное изложение основ теории медиакультуры в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- изучение терминосистемы медиакультуры;
- освещение медиакультуры в диахронии;
- аналитическое рассмотрение медиатекстов, репрезентирующих определенные этапы эволюции медиакультуры.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5) и общепрофессиональных (ОПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Введение в дисциплину. Медиакультура как предмет изучения. Устная речь и невербальная коммуникация. Медиакультура в исторической репрезентации. Медиакультура как знаковая система. История письменности и книгопечатания. Чтение как культурная практика, его разновидности. Влияние медиакультуры на личность человека. История прессы. Феномен журналистики. История вербально-изобразительных средств коммуникации. Книжная миниатюра. Лубок, плакат, комикс. Фотография как художественная форма и средство коммуникации. Радио. Звуковой кинематограф. Кинематограф в контексте оптических медиа XIX – начала XX вв. Особенности экранных медиа. Мультипликация как формат медиакультуры. История мультипликации. Телевидение как техническое средство связи, формы художественного выражения и способа конструирования события. История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события. Техническая революция и развитие медиакультуры. Смена форматов потребления информации. История аудиокультуры. Фонограф, телефон, микрофон. Понятие фонодокумента. Радио. Звуковой кинематограф. Понятие оптической культуры. Музыка как современный элемент и инструмент медиакультуры. Медиакультура как новая мифология. Медиакультура как фактор модернизации социума. История и теория интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и культурные посредники. Медиаграмотность в медиасфере и медиакультуре. Сетевой этикет.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Правовые основы профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе общеобразовательных дисциплин.

Является основой для изучения дисциплин профессионального цикла, а также прохождения практики и написания квалификационной работы.

Дисциплина реализуется кафедрой предпринимательского права и арбитражного процесса.

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с целостным комплексом знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства Российской Федерации; освещение основных понятий и принципов отдельных отраслей права: конституционного, административного, трудового, гражданского, предпринимательского, информационного, экологического; освещение основ антикоррупционного законодательства; привитие студентам навыков пользования нормативными правовыми актами.

Задачи:

- формирование комплекса знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства, правовых нормах, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;
- развитие навыков ориентирования в современном законодательстве и соотношении его положений с реальным состоянием правопорядка в государстве; выработка умения применять нормативные правовые акты на практике в профессиональной деятельности, а также для решения жизненных ситуаций;
- развитие законопослушной личности студентов; воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым институтам, правопорядку, нетерпимого отношения к коррупции; применение знаний по праву в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- формирование способности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в органах государственной власти, у работодателя или в процессе реализации права на предпринимательскую деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-10) и общепрофессиональных (ОПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Право – особый вид социальных норм. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы предпринимательского права. Основы трудового права. Основы информационного права. Основы антикоррупционного законодательства. Основы экологического права.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Современный русский язык»

Логико-структурный анализ: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Практикум по языку СМК», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации», «Техника речи» и служит основой для освоения дисциплин «Стилистика», «Медиатекст», «Редактирование медиатекста».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – освоение знаний о русском языке как многофункциональной знаковой системе и явлении, связанном с социумом, культурой и мышлением человека; о языковой норме и ее разновидностях; о нормах речевого этикета, принятого в различных сферах общения; повышение уровня речевой культуры, орфографической и пунктуационной грамотности;

Задачи:

- изучить базовые разделы предмета «Современный русский язык»;
- раскрыть русский язык как духовную ценность национальной культуры;
- показать роль и значение русского языка для успешной учебной и профессиональной деятельности;
- охарактеризовать русский язык как многофункциональную знаковую систему, связанную с социумом, культурой и мышлением человека;
- сформировать у студентов систему понятий, связанных с русским языком;
- выработать навыки опознания, анализа, классификации языковых явлений, закономерностей, фактов
- развить способность к речевой коммуникации, проявляющейся в различных ситуациях общения; орфографическую и пунктуационную грамотность; развивать умения и навыки студентов по применению полученных ими лингвистических знаний в практической речевой деятельности;
- ознакомить с образцами речевых произведений;
- освоить правила и закономерности русского языка.
- осознать взаимосвязи и взаимодействие основных единиц и уровней языка;
- способствовать развитию речи и мышления студентов на основе взаимосвязей языка и культуры, языка и мышления;
- способствовать подготовке студентов к грамотному адекватному восприятию специальных профессионально направленных курсов.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Фонетика как наука о звуковом строе языковой системы. Фонологическая система русского языка. Фонетические чередования. Фонологическая система русского литературного языка. Исторические изменения в фонетике. Орфоэпия. Графика. Орфография. Введение в лексикологию. Понятие о лексике и лексикологии. Семантическая структура слова в современном русском языке. Семантическая структура слова в современном русском языке. Омонимия как адекватность значения слов. Синонимия как вид парадигматических отношений в лексике. Антонимия как семантическое противопоставление слов. Паронимия. Гиперо-гипонимия. Историческое формирование лексико-семантической системы русского языка. Социально-функциональная лексика русского языка. Активная и пассивная лексика русского языка. Функционально-стилевая характеристика русской лексики. Фразеология. Характеристика русской фразеологии по происхождению и стилистической окраске. Лексикография. Морфемика. Словообразование. Понятие морфемы. Основа слова и основа словоформы. Типы аффиксов по позиции в структуре слова, функции. Изменения в составе и структуре слова. Словообразовательная система русского языка. Структурно-семантические отношения между мотивированным и мотивирующим словом. Понятие морфонологии. Изменения в составе и структуре слова. Морфология как уровень языковой системы и раздел грамматики современного русского языка. Изучение основных понятий морфологии: грамматической формы, грамматического значения, грамматической категории в русском языке. Система частей речи. Имя существительное. Имя прилагательное как часть речи. Имя числительное как часть речи.

Разряды Местоимение. Глагол как часть речи Атрибутивные формы глагола: причастие и деепричастие Наречие. Категория состояния. Модальные слова. Служебные части речи. Междометие. Предмет синтаксиса. Система синтаксических единиц. Синтаксические связи и отношения. Средства синтаксической связи и построения синтаксических единиц. Грамматические значения синтаксических единиц. Синтаксис в системе языка. Основные этапы изучения синтаксиса. Словосочетание как единица синтаксиса. Предложение. Основные признаки предложения Простое предложение. Односоставные предложения. Распространённые и нераспространённые предложения. Полные и неполные предложения. Осложнённое предложение. Предложения с обособленными членами. Сложное предложение. Сложносочинённые предложения. Сложноподчинённые предложения. Бессоюзные сложные предложения. Сложные предложения с разными видами связи. Способы передачи чужой речи. Сложные формы организации монологической и диалогической речи. Сложное синтаксическое целое. Абзац. Период. Диалогическое единство. Пунктуация. Основы русской пунктуации. Знаки препинания и их функции.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Медиамаркетинг и фандрайзинг»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой маркетинга. Основывается на базе дисциплин «Основы медиакоммуникации», «Введение в профессию», «Современные медиасистемы». Является основой для изучения дисциплин профессионального цикла подготовки.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков – учить распознавать и объяснять механизмы функционирования современных медиасистем, фиксировать основные тенденции и прогнозировать дальнейший ход развития медиаиндустрии. Сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере культуры и искусства, в сфере международного сотрудничества, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга.

Задачи:

- дать студентам знания основ медиамаркетинга и фандрайзинга;
- закрепить навыки формирование комплексного представления о маркетинговых задачах, стоящих перед медиапредприятием в конкурентной среде, а также основных средствах и инструментах их решения;
- закрепить развитие навыков стратегического маркетингового анализа и планирования;
- сформировать способности разрабатывать коммуникационные кампании по продвижению медиапредприятий и их продуктов на рынке;
- формирование у студентов представлений о современных тенденциях в развитии теоретических основ и практики Интернет-маркетинга, включая маркетинг взаимодействия и партнерских отношений;
- сформировать умение ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ;

- закрепить ознакомление с основными понятиями и категориями, применяемыми в фандрайзинге;
- изучить основные направления грантовой поддержки международных и национальных фондов и программ;
- изучить основные этапы разработки и выполнения проектов в фандрайзинге.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-9), общепрофессиональных (ОПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы медиамаркетинга. Комплекс медиамаркетинга. Медиа – исследования в маркетинге. Комплекс маркетинга. Рыночная политика в медиаиндустрии. Особенности потребителей и их изучение в медиаиндустрии. Брендинг в маркетинге. Маркетинговые коммуникации. Реклама в медиамаркетинге. Интернет-реклама. Медиамаркетинг в интернет-среде. Маркетинг партнерских отношений в медиасреде. Особые виды маркетинга в медиаиндустрии. Фандайзинг и его виды. Стратегия фандайзинга. Гранты. Фандрайзинг и формы финансовой поддержки. Правовые аспекты сбора благотворительных средств. Интернет-коммуникации на службе благотворительности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Стилистика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на дисциплинах «Русский язык и культура речи», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации», «Современный русский язык» и служит основой для изучения дисциплин «Освещение экстремальных событий», «Производство контента электронных медиа», «Реклама в медиасфере», «PR в медиасфере», «Редакторская подготовка медиапродукта», «Медиакритика».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Стилистика» является формирование готовности студентов к использованию фундаментальных лингвостилистических знаний и умений, составляющих содержание данной дисциплины, в профессиональной деятельности, а также для эффективной коммуникации.

Задачи:

- сформировать научное представление о системе функциональных стилей современного русского языка;
- овладеть лингвостилистическими ресурсами и нормами на теоретическом и практическом уровнях;
- научиться использовать знания по стилистике при анализе, оценке, редактировании, создании и саморедактировании текстов различных жанров;
- обрести опыт стилистического разбора как способа глубокого понимания содержания произведений и как источника идей для журналистской деятельности;
- продолжить развитие ценностного отношения к богатствам русского языка и культуры, а также формирование творческой личности.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Цели и задачи стилистики в подготовке специалиста медиасферы. Основные понятия курса. Функциональные стили современного русского языка. Выразительные возможности лексики современного русского языка. Виды и функции стилистически окрашенных слов в языке и речи. Выразительные возможности звучащей речи. Выразительные возможности современного русского словообразования. Выразительные возможности частей речи и грамматических категорий. Экспрессивные синтаксические конструкции. Выразительные возможности устойчивых словосочетаний и фраз. Выразительные возможности русской и интернациональной графики. Стилистический анализ и синтез в работе редактора. Методика оптимизации текста. Содержание и композиция медиатекстов. Система речевых жанров и стилевых доминант современной интернет-коммуникации.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Введение в профессию»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть, модуль профессиональных дисциплин обучения студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина носит пропедевтический характер, знакомит студентов с основами научных исследований в сфере подготовки и является основой для написания различных видов научно-исследовательской работы студентов, в том числе выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Введение в профессию» – формирование у обучающихся навыков организации и планирования учебной и научной работы студентов.

Задачи:

- раскрыть принципы организации учебной и научной работы студентов;
- выработать навыки работы с учебной, учебно-методической, учебно-научной и научной литературой;
- обучить студентов базовым принципам и методам научного исследования;
- научить бакалавров правильно оформлять результаты своих научных исследований;
- научить студентов самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать полученную информацию.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-6) и общепрофессиональных (ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Жанры учебных текстов учебной и учебно-научной деятельности студентов. Наука и научное исследование. Методология научных исследований. Основы научного этикета. Научно-исследовательская работа студентов. Презентация результатов научных исследований.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы научных исследований в профессиональной сфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Основы научных исследований в профессиональной сфере» входит в модуль профессиональных дисциплин базовой части учебного плана подготовки студентов по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессию», «Основы медиакоммуникации», «История медиакоммуникации», «Современные медиасистемы», «Информация в медиакоммуникации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектная деятельность», «Индустрия книгоиздания»; прохождения практик и подготовки к написанию бакалаврского исследования.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере» является обучение студентов основам научных исследований в социальных медиакоммуникациях: закономерностям, методам, средствам, особенностям построения научной работы, жанрам исследовательской деятельности в вузе.

Задачи:

- ознакомление с основами научной деятельности, жанрами научно-исследовательской работы и их особенностями;
- рассмотрение особенностей написания научно-исследовательских работ;
- ознакомление с оформлением библиографических описаний;
- анализ основных методов научных исследований;
- характеристика особенностей научного стиля изложения материала.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-1) и общепрофессиональных (ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Научное исследование и его характеристика. Введение: предмет, задачи, содержание курса. Понятие о логике процесса исследования. Определение научного исследования. Цели и задачи научных исследований, их классификация по различным основаниям. Основные требования, предъявляемые к научному исследованию. Структура и содержание этапов исследовательского процесса. Правильная организация научно-исследовательской работы. Методологические основы научного знания. Понятие методологии научного знания. Уровни методологии. Метод, способ и методика. Выбор направления и планирование научно-исследовательской работы. Актуальность исследования. Постановка проблемы исследования, ее этапы. Определение цели и задачи исследования. Объект и предмет исследования, гипотеза. Планирование научного исследования. Рабочая программа и ее структура. Предмет и объект научного исследования. Интерпретация основных понятий. План и его виды. Анализ теоретико-экспериментальных исследований. Формулирование выводов. Научная информация: поиск, накопление, обработка. Общие требования к научно-исследовательской работе. Структура научно-исследовательской работы. Способы написания текста. Язык и стиль научной работы. Оформление таблиц, графиков, формул, ссылок. Форма исследовательской работы. Документ. Особенности научной работы и этика научного труда. Виды научных документов. Поиск и сбор научной информации. Этика научного труда. Научная статья. Тезисы. Реферат, структура реферата. Виды рефератов. Критерии оценки реферата. Доклад, структура доклада. Стендовый доклад (оформление наглядного материала, текста и иллюстраций). Подготовка и защита курсовых, дипломных работ. Бакалаврская работа. Рецензирование. Презентация научной работы.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Социология»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Философия».

Является основой для изучения дисциплин: «Язык средств массовой информации».

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – получение научных знаний в отношении главных особенностей и структурных составляющих жизнедеятельности общества, его социально-культурной полифонии, системы ценностей и этических норм, необходимых для выработки гражданской позиции, формирования социально ответственного поведения и эффективной командной работы на базе конструктивного социального взаимодействия.

Задачи:

- ознакомить с основным социологическим понятийным аппаратом для анализа межкультурного разнообразия общества, особенностей социальной коммуникации и межличностного взаимодействия в командной работе;
- сформировать представления о ведущих тенденциях дифференциации и развития социальных институтов с учетом социально-культурной специфики, особенностей распределения социальных ролей и статусов, феномене лидерства и распределении обязанностей в рамках командной работы;
- раскрыть социологические методы исследования, направленные на изучение внутригруппового и межгруппового взаимодействия, а также мотивационных и ценностных аспектов жизнедеятельности;
- изучить научные подходы к освоению системы общественных ценностей и этических норм, формирующих активную гражданскую позицию и социально ответственное поведение, для конструктивной работы в команде.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины: Социология – наука об обществе. Общество как целостная социальная система. Общество и культура: ценности, цели, смыслы. Социальные институты и межкультурное разнообразие. Командное взаимодействие: социальные аспекты. Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления. Социальные коммуникации: теория и современная практика. Прикладные аспекты изучения общества в его межкультурном разнообразии.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы психологии и инклюзивного взаимодействия»

Логико-структурный анализ: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания понятийного аппарата философской антропологии, основные концепции человека, норм русского языка; умения логически формулировать свои мысли, выбирать стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства, адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, владеть умением создавать высказывания в соответствии с речевыми и орфоэпическими, языковыми нормами русского языка, навыками позитивного общения в процессе профессиональной деятельности, с учетом особенностей инклюзивного взаимодействия.

Дисциплина реализуется кафедрой психологии и конфликтологии.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование системы научных представлений о психологии и психологических процессах, инклюзивном взаимодействии лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели взаимодействия на различных уровнях образования и социальной адаптации.

Задачи:

- формирование научных представлений о теоретико-методологических основах общей психологии;
- анализ условий, опыта и проблем внедрения практики инклюзии в России и за рубежом;
- формирование гуманистического отношения студентов к лицам с ограниченными возможностями здоровья;
- развить у студентов умения применять полученные в рамках дисциплины знания в научно-исследовательской, образовательной, культурно-просветительской и профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-3) и общепрофессиональных (ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Психология как наука и практика. Характеристика психических процессов. Познавательные процессы. Ощущение и восприятие. Внимание. Память. Познавательные процессы. Мышление и речь. Представление и воображение. Индивидуально-психологические особенности личности. Темперамент. Характер. Способности. Психология общения. Психология деятельности. Понятие и сущность инклюзивного образования. Психология инклюзивного взаимодействия.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Медиаменеджмент»

Логико-структурный анализ: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержанием дисциплин «Основы медиакоммуникации», «История медиакоммуникации», «Медиакультура», «Менеджмент», «Введение в профессию» и служит основой для освоения дисциплин «PR в медиасфере», «Экономика СМИ и организация медиапроизводства».

Дисциплина реализуется кафедрой медиаменеджмента и экономической безопасности.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – обучение студентов практическому владению способами применять теорию медиаменеджмента в профессиональной деятельности при управлении организациями, занимающимися созданием, выпуском и распространением медиапродуктов.

Задачи:

- изучение понятий и методов современного медиаменеджмента;
- выработка у обучающихся умений и навыков практического использования полученных знаний на предприятиях, занимающихся созданием, выпуском и распространением медиапродуктов;
- формирование навыков ведения кадрового менеджмента, предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций межличностного, внутригруппового и межгруппового характера;
- изучение форм и методов мотивации персонала в целях наиболее эффективного использования кадровых ресурсов;
- выработка умения оптимального использования базовых стратегий развития предприятий, занимающихся созданием, выпуском и распространением медиапродуктов.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4) и профессиональных (ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Медиакультура как предмет изучения. Техническая революция и развитие медиакультуры. Медиакультура как новая мифология. Медиакультура как фактор российской модернизации. Основы медиаменеджмента. Медиаобразовательный менеджмент. Общая теоретическая модель и методология медиаменеджмента. Структуры медиаменеджмента. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Планирование, организация, мотивация, контроль и координация в медиабизнесе. Базовые и эталонные стратегии развития медиабизнеса Проблемы управления и эффективного функционирования средств массовой информации Проведение совещаний, создание диалога и мотивация сотрудников. Внутриофисные отношения, разрешение конфликтов. Управление во времена изменений. Решение проблем и план действий.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Практикум по языку СМК»

Логико-структурный анализ: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Базируется на содержании дисциплин русский язык, литература (школьный курс) и служит основой для освоения специальной дисциплины профессионального модуля – курса «Современный русский литературный язык».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование орфографической и пунктуационной компетентности студентов; навыков анализа орфографических и пунктуационных трудностей, овладение навыком преодоления этих затруднений путём развития орфографической и пунктуационной зоркости; формирование и закрепление навыков грамотного письма, в том числе в продуцировании собственных текстов; совершенствование навыка продуктивного самоконтроля; конечной целью является формирование устойчивой орфоэпической компетенции специалиста медиасферы, развития навыков и умений эффективного речевого поведения в соответствии с ситуацией общения, коммуникативными намерениями говорящего, особенностями адресата.

Задачи:

- в качестве основы для усвоения дисциплины сообщить новую информацию о всех уровнях языковой системы в объеме терминологических минимумов, превышающих материал школьной программы по русскому языку;
- сформировать представление об орфограмме и пунктограмме, их видах и типах; углубить и закрепить некоторые умения и навыки как основу для дальнейшей самостоятельной работы над повышением своей языковой и речевой компетентности;
- выработать у студентов мотивацию к постоянной работе над повышением уровня культуры устной и письменной речи посредством рекомендуемых учебников, словарей, справочников; воспитывать культуру и потребность в работе со словарно-справочной литературой;
- оптимизировать усвоение наиболее трудных правописных случаев, требующих привлечения дополнительных знаний из области смежных лингвистических дисциплин;
- совершенствовать и развивать навыки грамотной речи на основе орфоэпических и акцентологических норм современного русского литературного языка;
- сформировать на достаточном уровне навыки правописной зоркости в анализе как собственных текстов, так и чужих, навык грамотного и корректного создания и редактирования текстов.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Введение. Общие сведения о русском языке. Базовые понятия: язык, национальный язык, уровневая структура языка, язык и речь. Разновидности национального русского языка. Нелитературные: диалекты, просторечие, жаргоны, арготизмы. Литературный русский язык и его нормы. Типы и виды норм. Черты литературной нормы. Лингвистические словари. Система функциональных стилей русского литературного языка. Правильность речи. Нормы русского литературного языка на разных уровнях языковой системы. Орфография. Основные принципы русской орфографии. Литературная правка. Смысловый и стилистический отбор лексических средств. Пунктуация. Основы русской пунктуации. Простое предложение. Виды простых предложений. Знаки препинания в простом неосложнённом предложении. Знаки препинания в простом предложении, осложнённом. Сложное предложение. Знаки препинания в сложносочинённых предложениях. Пунктуация в сложноподчинённом предложении. Запятая на стыке двух союзов. Пунктуация при оборотах, не являющихся придаточными предложениями: цельные по смыслу выражения; сравнительные обороты. Пунктуация в бессоюзном сложном предложении. Знаки препинания в многокомпонентных сложных предложениях многоуровневой структуры с разными видами связи. Литературная правка.

Факультативные знаки препинания и авторские. Стилистические функции знаков препинания.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Современные медиасистемы»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть, модуль профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин «Основы медиакоммуникаций», «Медиакультура». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория массовой коммуникации», «Социология медиакоммуникаций», «Медиафера: лабораторный практикум».

Цели и задачи дисциплины.

Цель – формирование у студентов системного подхода к процессам, происходящим в современном медиапространстве.

Задачи:

- раскрыть логику формирования российской медиасистемы на постсоветском пространстве в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- помочь студентам разобраться в сложных процессах становления и развития российского медиарынка на современном этапе;
- привить навыки анализа существующих моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Российские средства массовой информации: исторический экскурс. Базовые понятия: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация. Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов. Виды стратегий медиасистемы. Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ. Личность в современной медиасистеме. Моделирование современных медиаорганизаций.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Правовая база медиасферы»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Основы российской государственности», «Правовые основы профессиональной деятельности».

Является основой для прохождения практики и написания выпускной квалификационной работы.

Дисциплина реализуется кафедрой предпринимательского права и арбитражного процесса.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – изучение студентами основ информационного права и содержания информационного законодательства, как правовой базы и правового обеспечения информационного общества, которое существует в едином информационном пространстве, выходит на трансграничные информационные сети, формируемом на основе процессов информатизации государства и общества.

Задачи:

- формирование у студентов представлений об информационном праве, информационных правах личности, информатизации, системе информационного законодательства, деятельности средств массовой информации, правовом режиме персональных данных, информационной безопасности;
- раскрытие сущности и роли информационно-правового обеспечения для развития современного общества;
- освещение основных положений действующего законодательства по урегулированию организационных и социальных условий реализации информационной деятельности;
- уяснение задач развития информационного права в условиях глобализации информационного взаимодействия в мировом информационном пространстве;
- ознакомление с основными принципами и направлениями международного сотрудничества в сфере трансграничных информационных процессов;
- уяснение необходимости организационно-правового обеспечения автоматизированных информационных систем, банков данных, их сетей;
- формирование у студентов практических умений квалификации информационных правоотношений;
- формирование умений давать экспертные заключения на документированную информацию, использование электронного документа и других форм обработки информации средствами информационно-коммуникационных технологий при обеспечении прав и интересов гражданина, государства и общества;
- развитие и закрепление у студентов практических навыков работы с информационным законодательством.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-10) и общепрофессиональных (ОПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Социальные и правовые основания и тенденции развития правового регулирования медиасферы. Субъекты медиаправоотношений. Право на информацию. Режимы свободного и ограниченного доступа к информационным ресурсам. Правила и гарантии их использования. Правовое регулирование отношений, связанных с доступом к персональным данным и их обработкой. Правовая природа Интернета и Интернет-отношений. Глобальные информационные системы. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации. Правовые основы и особенности распространения массовой информации. Правовой режим использования телекоммуникационных сетей и средств связи. Информационно-психологическая безопасность личности. Ответственность за правонарушения в медиасфере.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Деонтология»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Деонтология» относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Основы медиакоммуникации», «Современные медиасистемы», «Информация в медиакоммуникации», «Медiateкст», «Медиакультура и медиаграмотность».

Является основой для изучения дисциплин: «Медиаправо», «Социология медиакоммуникаций», «Реклама в медиасфере», «PR в медиасфере», «Освещение экстремальных событий».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Деонтология» является осмысление деонтологии как свода норм, регулирующих профессиональное поведение, формирующих профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности; формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему специалисту квалифицированно, грамотно и последовательно осуществлять деонтологическое взаимодействие с социумом.

Задачи:

- изучение основных традиций этического регулирования сферы медиакоммуникаций, а также закономерностей, принципов, функций и норм профессиональной деятельности с точки зрения ее деонтологии;
- изучение студентами существующих форм, механизмов и методов этического регулирования отношений в сфере медиа;
- анализ спектра ведущих деонтологических дилемм и проблем, связанных с профессиональной деятельностью;
- формирование умения самостоятельно оценивать современное состояние медийного пространства, профессионального сознания с позиций деонтологии;
- оценка профессиональных рисков и динамических изменений, привнесенных в профессию в связи с развитием новых условий ее существования в рамках новых медиа;
- выработка критериев оценки собственных профессиональных действий в соответствии с принципами деонтологии в коммуникативной ситуации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-10) и общепрофессиональных (ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в деонтологию медиакоммуникаций. Терминология. Цели, задачи, содержание курса. Кодексы этики медиакоммуникатора: история и современность. Медиакоммуникатор и информация: векторы этического взаимодействия. Деонтологические проблемы взаимодействия медиакоммуникатора с окружающим миром. Новые медиа и «новая этика»: риски и вызовы XXI века. Медиакоммуникации и власть: деонтология профессии и свобода слова. Объективность медиакоммуникатора. Проблема объективности в освещении конфликтных ситуаций. Работа в экстремальной ситуации. Принцип гуманности в медиаэтносе. Честность медиакоммуникатора. Скрытая реклама как проблема современных медиа. Этика современных медиакоммуникаций: от блогеров до роботов и голосовых помощников. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы военной подготовки»

Логико-структурный анализ: дисциплина относится к модулю военной подготовки.

Реализуется кафедрой военной подготовки.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – получение знаний, умений и навыков необходимых для становления обучающихся в образовательной организации высшего образования (далее – вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи:

- формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина - патриота;
- освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- изучение и принятие правил воинской вежливости;
- овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-8) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Внутренний порядок и суточный наряд. Внутренний порядок и суточный наряд. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы Строевые приемы и движение без оружия. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранат и ручных гранат. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Вооруженные силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Основы инженерного обеспечения. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимуту. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Техника речи»

Логико-структурный анализ: дисциплина «Техника речи» относится к циклу профессиональных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин «Практикум по языку СМК», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации».

Является базой для изучения следующих дисциплин: «Медиатекст», «Стилистика», «Психолингвистика», «Редактирование медиатекста», «Основы научных исследований в профессиональной сфере» и др.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – сформировать представление об основных требованиях вербальной коммуникации для специалистов масс-медиа.

Задачи:

- изучение приемов постановки правильного дыхания;
- ознакомление с правилами артикуляции;
- ознакомление с правилами логики речи;
- изучение видов интонации и их применения;
- изучение приемов постановки «профессионального голоса»;
- изучение возможностей коррекции дикционных недостатков;
- ознакомление с основными средствами невербальной коммуникации;
- ознакомление с говорами, диалектами, методами корректировки;
- определение и фиксирование каждым студентом своих дикционных недостатков, выполнение упражнений, основная цель которых – постепенное устранение этих дефектов;
- самостоятельное выявление и исправления явных диалектных речевых признаков;
- развитие и усовершенствование природных, речевых и голосовых данных;
- воспитание дикционной, голосовой и орфоэпической культуры.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Анатомия и физиология речевого аппарата. Роль дыхания в воспитании речевого голоса. Голосообразование. Интонационная выразительность речи. Техника радио- и телевизионной речи. Условия и пути совершенствования техники речи телеведущего.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Фотожурналистика»

Логико-структурный анализ дисциплины дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессию», «Медиакультура», «Современные медиасистемы», «Основы медиакоммуникаций».

Является основой для изучения дисциплин: «Медiateкст», «Web-дизайн», «Деонтология», «Реклама в медиасфере», «PR в медиасфере», «Производство контента электронных медиа», «Web-программирование», «Медиасфера: лабораторный практикум», «Освещение экстремальных событий», прохождения практик и подготовки к написанию выпускной квалификационной работы бакалавра.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Фотожурналистика» является формирование у студентов знаний, методов и приемов в области создания фотоконтента СМИ.

Задачи:

- познакомить с основными моментами истории фотоискусства, стилистическими направлениями, выдающимися именами в фотоискусстве и фотожурналистике.
- научить пользоваться различными видами фототехники и фотоматериалов.
- сформировать понимание технических аспектов процесса создания фотоснимка.
- дать основы художественного анализа и восприятия фотографии.
- показать художественные и публицистические возможности и механизмы фоторепортажа.
- познакомить с практическими и этическими аспектами профессиональной деятельности фотожурналиста.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет и задачи курса. Фотожурналистика. Информационные жанры фотожурналистики. Информационно-аналитические жанры фотожурналистики. Аналитические и художественно-публицистические жанры фотожурналистики. История изобретения фотографии. Студийное оборудование. Основы композиции снимка. Оборудование для фотосъёмки вне студии. Редактирование фотоснимков в цифровых камерах.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии разработки баз данных»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Технологии разработки баз данных» входит в модуль (Б1.В.03) дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением образовательной программы общего среднего образования. Является основой для изучения следующих дисциплин: «Web - программирование», «Web - дизайн».

Дисциплина реализуется кафедрой информационных и управляющих систем.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – систематизация и интегрирование ранее полученных базовых знаний по естественнонаучным и общеобразовательным дисциплинам применительно к задачам разработки баз данных, формирование навыков практического использования методов разработки баз данных с использованием современных инструментальных средств и специализированного программного обеспечения, достаточных для уверенного и эффективного использования современных технологий в собственной профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение основных принципов работы программно-технических средств и организации данных в информационных системах;
- освоение основных концепций разработки баз данных;
- разработка структуры баз данных;
- изучение современных средств проектирования баз данных;
- освоение современных методов проектирования баз данных на основе широко распространённых СУБД и современных технологий.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Цели, предмет и задачи курса. Основные термины и определения. Модели данных. Реляционная модель данных. Нормализация. Язык структурированных запросов (SQL). Типы данных в СУБД. Общие элементы языка операторы DDL. Индексация. Операторы DML.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Психолингвистика»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Дисциплина входит в формируемую участниками образовательных отношений часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением и развитием содержания учебных предметов «Русский язык и культура речи», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации», «Современный русский язык» и служит основой для изучения дисциплин «Web-дизайн», «Реклама в медиасфере», «PR в медиасфере», «Редакторская подготовка медиапродукта», «Web-программирование».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Психолингвистика» является получение системных теоретических и прикладных знаний о процессах порождения и восприятия речи – для использования в профессиональной деятельности по оптимизации медиапродуктов и медиакоммуникаций.

Задачи:

- усвоить основные понятия данного курса;
- овладеть необходимыми сведениями о психологии мышления и речевой деятельности на теоретическом и практическом уровнях;

- научиться использовать знания по психолингвистике при анализе, оценке, редактировании, создании, продвижении и саморедактировании медиапродуктов различных жанров и форматов;
- обрести опыт психолингвистического анализа и синтеза медиатеатральности;
- продолжить развитие ценностного отношения к богатствам русского языка и культуры, а также формирование творческой личности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Психолингвистика как интегративная научная дисциплина и инструмент оптимизации медиакommunikации. История формирования и наиболее ценное наследие отечественной психолингвистики. Порождение и восприятие речи. Медиатекст как объект психолингвистики. Психолингвистический анализ медиапродукта. Этнопсихолингвистика. Психолингвистика и личность. Речь и медиасфера как объекты психологических исследований.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Реклама в медиасфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы медиакоммуникации», «История медиакоммуникации» и служит основой для изучения следующих дисциплин: «PR в медиасфере», «Медиасфера: лабораторный практикум».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины «Реклама в медиасфере»: ознакомить с историей и современным опытом коммуникативной деятельности в сфере рекламы, её принципами и методами, особенностями взаимодействия рекламы со средствами массовой информации, а также с креативными технологиями рекламы; сформировать критическое осмысление феномена медиа-пространства, основанного на его структурно-функциональной модели; систематизировать знания о современной медиасфере.

Задачи:

- овладеть навыками рекламного искусства;
- изучить и приобрести психологические навыки воздействия на потребителя и тщательно к ним подходить;
- получить представление о коммуникативном потенциале различных сегментов и сервисов Интернета;
- овладеть практическими инструментами рекламы в медиасфере;
- теоретически осмыслить особенности использования рекламы в медиасфере при выявлении функциональных особенностей этого вида коммуникации, в формировании навыков и умений рекламной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Введение. История рекламы. Роль и значение рекламы в современном мире. Общие принципы, цели и задачи рекламы. Изучение аудитории и общественного мнения. Виды

(разновидности, типы), средства и формы рекламы. Функции рекламы. Реклама и психологические проблемы ее восприятия. Специфика рекламы в печатных СМИ. Стилистика рекламных текстов. Наружная реклама. Особенности аудиорекламы. Специфика рекламы на телевидении. Особенности скрытой (непрямой, косвенной) рекламы. Социальная реклама: адресаты, контент, эффективность. Политическая реклама. Факторы убедительности рекламного текста. Некоторые концепции рекламы. Реклама и массовое сознание. Рекламные образы и стереотипы. Правовые основы рекламной деятельности. Этические нормы рекламной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «PR в медиасфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы медиакоммуникации», «История медиакоммуникации», «Реклама в медиасфере» и служит подготовкой к «Преддипломной практике», «Выпускной квалификационной работе», «Государственному экзамену».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины «PR в медиасфере»: ознакомить с историей и современным опытом коммуникативной деятельности PR в медиасфере, принципами и методами, особенностями взаимодействия PR со средствами массовой информации, а также с креативными технологиями PR;

Задачи изучения дисциплины:

- овладеть навыками PR искусства;
- изучить и приобрести психологические навыки воздействия на потребителя и тщательно к ним подходить;
- получить представление о коммуникативном потенциале различных сегментов и сервисов Интернета;
- овладеть практическими инструментами PR в медиасфере;
- теоретически осмыслить PR в медиасфере при выявлении функциональных особенностей этого вида коммуникации, в формировании навыков и умений PR деятельности сформировать критическое осмысление феномена медиа-пространства, основанное на его структурно-функциональной модели;
- систематизировать знания о современной медиасфере;
- проанализировать основные инструменты связей с общественностью в медиасфере, возможности использования в PR-целях социальных сетей.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы публичных отношений. Публичность в системе социальных отношений. Организация и управление деятельностью по связям с общественностью. Организация PR-деятельности. Публичность – технология коммуникационного обеспечения управления. Инструменты PR-деятельности: связи со СМИ и организация событий. Связи с общественностью и средства массовой коммуникации. Корпоративный

PR. Корпоративная культура. Фирменный стиль. Корпоративный имидж организации. Кризисные коммуникации и управление проблемными ситуациями. Будущее PR. Новые тенденции и технологии.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Блогосфера»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин «Информатика», «Основы медиакоммуникации», «Медиатекст», «Редактирование медиатекста», «Социология медиакоммуникаций», «Медиафера: лабораторный практикум», «Медиаправо», «Стилистика». Является основой для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Блогосфера» – формирование у студентов системных знаний о блогосфере и блоггинге.

Задачи:

- изучить теоретические основы блогосферы, типологию блогов;
- рассмотреть жанровую специфику блогов;
- ознакомиться со спецификой работы блогера;
- изучить специфику медиасреды в контексте блогосферы;
- изучить правовые и этические требования к работе в блогосфере.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы блоггинга. Жанровая специфика блогосферы. Специфика работы журналиста-блогера. Медиапсихология и специфика медиасреды в контексте блогосферы. Правовая база блогосферы.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Web-программирование»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Web-программирование» входит в модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания: архитектуры ЭВМ и способов хранения данных в памяти ЭВМ, навыки использования редакторов для работы с текстами программ.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Технологии разработки баз данных», «Web-дизайн» и служит основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

Дисциплина реализуется кафедрой информационных и управляющих систем.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – ознакомление студентов с возможностями применения современных компьютерных технологий в различных областях науки и техники, изучение архитектуры распределенных программных систем, приобретение навыков разработки программного обеспечения для использования в сети Интернет.

Задачи:

- изучение принципов функционирования и особенностей построения распределенных информационных систем, в основе которых лежи использование http протокола и гипертекстовых документов. Изучение методов организации распределенного доступа к информации;
- приобретение студентами базового набора знаний из области параллельных вычислений, а также первичных навыков работы с современными параллельными вычислительными системам.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Структура Web-приложения. Обмен информацией между клиентской и серверной сторонами приложения. Хранение данных на стороне клиента. Куки, сессии и локальное хранилище данных. Авторизация и аутентификация пользователей. Архитектура REST. Организация программы и определение данных. Язык программирования Java и его основные особенности. Объекты в Java. Фреймворк Spring Boot и его характеристики. Структура серверной стороны интернет приложения. Контроллеры и их назначение. Слой сервисов, Слой данных. Хранение данных и доступ к БД.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Редакторская подготовка медиапродукта»

Логико-структурный анализ дисциплины:

Дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы медиакоммуникации», «Современные медиасистемы», «Теория массовой коммуникации», «Информация в медиакоммуникации» и служит основой для освоения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального цикла.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – сформировать у будущих специалистов практические навыки подготовки медиапродукта на основе применения основных методов и приемов его создания.

Задачи:

- ознакомить студентов с современными принципами организации работы конвергентной (мультимедийной) редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение.
- обучить новым технологиям создания медиапродукта и навыкам их применения в практике создания медиапродуктов.
- изучить принципы и особенности редакции блогера.
- ознакомить со спецификой подготовки и редактирования текстов информационных жанров.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Особенности массовых коммуникаций в эпоху новых технологий. Система средств массовой информации. Специфика редакторской деятельности. Медиапродукт как результат функционирования медиасистемы. Факт как составляющая коммуникативного процесса. Жанр и формат медиапродукта. Специфика подготовки и редактирования текстов информационных жанров. Специфика подготовки и редактирования текстов аналитических жанров. Специфика подготовки и редактирования текстов художественно-публицистических жанров. Сторителлинг в эпоху мультимедиа. Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации. Рерайт как новое явление в журналистике и вторичный медиапродукт. Инструменты создания медиапродукта. Блоггинг как новая технология коммуникации. Редакторский анализ как этап создания медиапродукта. Виды редактирования медиапродукта. Психологические основы редактирования.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Производство печатных изданий»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуля профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Редакторская подготовка медиапродукта», «Информация в медиакоммуникациях».

Является основой для изучения дисциплин, входящих в модуль гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Производство печатных изданий» – изучение основных технологических процессов производства печатных средств информации, формирование у студентов навыков создания и производства печатных СМИ.

Задачи:

- комплексно изучить специфику различных типов печатных СМИ;
- изучить организацию производства периодических изданий;
- освоить современные программы допечатных процессов;
- овладеть современными технологиями производства печатных СМИ;
- обучить методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных изданий;

- обучить приемам, методам, навыкам проектирования, подготовки к печати и выпуску номера периодического издания (газеты/журнала).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Печатные СМИ в системе медиакommunikаций. Наполнение номера периодического издания. Процесс подготовки и выпуска номера. Оформление номера периодического издания. Макетирование и верстка. Типичные ошибки на всех этапах создания газетного/журнального номера. Технология создания номера периодического издания.

Виды контроля по дисциплине: экзамен, курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Производство контента электронных медиа»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакommunikации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Производство контента электронных медиа» – освоение слушателями методов создания и управления современным медиаконтентом для мультимедийных СМИ; практическая подготовка специалистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить информационный контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике; получение знаний о современной технике, используемой в медиаотрасли, и технологиях производства медийного продукта; получение сведений о различных типах электронным медиа и особенностях производства для них контента.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными принципами использования информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач в медиа.
- разностороннее изучение основных жанров радио- и телевизионной журналистики.
- изучение способов создания медиа-контента на основе самоорганизации и самообразования, в том числе в сети Интернет.
- комплексное изучение специфики и широких возможностей различных типов СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Роль и место радиовещания в системе СМИ. Структура и формат радиостанции. Виды и формы радиовещания. Жанровая система радиожурналистики. Программирование эфира. Выразительные средства радиожурналистики. Радиоаудитория и ее изучение. Технология подготовки и ведения радиопередачи. Реклама на радио. Продвижение радиостанции. Специфика телевидения. Журналистские профессии на телевидении. Аудитория телевизионных СМИ. Рейтинги и методики медиаметрии. Жанры телевизионной журналистики. Интервью как метод и как жанр. Методика репортажа.

Методика проведения ток-шоу. Специфика информационной тележурналистики. Инфотейнмент как особая форма подачи материала. Драматургия телевизионной передачи. Сценарий как воплощение драматургического замысла. Экранные выразительные средства. Телевизионная культура. Техническое оборудование телепрограмм. Монтаж телевизионной программы. Средства массовой информации в сети Интернет. Классификация интернет-СМИ. Конвергентные медиа. Основные источники информации в интернете. Медиакоммуникация в сети. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики. Особый «язык» интернет-коммуникации. Специфика работы журналиста в интернет-СМИ. Специфика текстов для интернет-СМИ. Верстка интернет-СМИ. Интернет-реклама.

Виды контроля по дисциплине: экзамен, курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 16 зачетных единиц, 576 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Редактирование медиатекста»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Медиатекст», «Современный русский язык», «Практикум по языку СМК», «Редакторская подготовка медиапродукта», «Основы семиотики».

Является основой для изучения дисциплин: «Производство контента электронных медиа», «Основы научных исследований в профессиональной сфере», «Медиафера: лабораторный практикум»; производственной (преддипломной) практики; подготовки и написания бакалаврской работы.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Редактирование медиатекста» является обучение студентов редактировать медиатекст с учетом назначения текста и формата издания; дать системное представление о редактировании медиатекстов в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательной подготовки собственных материалов для СМИ (саморедактирования) и редактирования материалов других авторов.

Задачи:

- овладеть базовыми теоретическими и практическими основами редактирования.
- понимать основные закономерности, стадии и этапы творческого процесса, действия, совершаемые автором медиатекста в ходе творческого акта.
- обучить общей методике редакторского анализа и правки предметно-логической основы медиатекста (структуре, логике, фактам) и его стиля, а также обоснованности редакторского вмешательства в авторский текст.

Дисциплина нацелена на формирования профессиональной (ПК -1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Введение. Медиатекст как часть медиареальности и объект работы редактора. Редакторская правка медиатекста. Виды правки. Логические основы редактирования медиатекста. Понятие о композиции медийного произведения. Работа редактора над материалом рукописи медиатекста.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Издательское дело и основы полиграфии»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Редакторская подготовка медиапродукта», «Производство печатных изданий».

Является основой для изучения дисциплин магистратуры.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Издательское дело и основы полиграфии» – формирование у студентов системы знаний о современном издательском деле.

Задачи:

- сформировать представление о состоянии и тенденциях развития современного книгоиздания;
- ознакомить с технологией редакционно-издательского процесса;
- выработать навыки координации технической, управленческой, творческой деятельностью в процессе работы над издательской продукцией.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Современная система книгоиздания. Редакционно-издательский процесс как важнейший этап в создании книжного издания. Полиграфическое производство как составляющая индустрии книгоиздания. Книгораспространение как важная составляющая современного книжного рынка. Современное состояние и перспективы развития индустрии книгоиздания.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы медиакоммуникаций»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений модуля профессиональных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Мировая культура», «Психология». Является основой для изучения дисциплин, входящих в модуль гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов системного представления о современных теоретических подходах к изучению медиакоммуникаций.

Задачи:

- дать общие представления об истоках и структуре современных медиакommunikаций;
- сформулировать взаимосвязи между понятиями «коммуникация», «массовая коммуникация», «медиа», «медиакоммуникация», «массмедиа», «средства массовой информации», «электронные медиа» и выстраивание их в четкую терминосистему;
- дать характеристику основных теоретических концепций медиакommunikаций;
- сформировать целостное представление о системе научного знания в области коммуникации, включая основные научные центры формирования этих знаний;
- выработать навыки использования теории медиакommunikаций в качестве концептуальной основы для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Медиакоммуникации и их роль в современном мире. Информационные потоки в медиакommunikациях. Формирование моделей информационного общества и выбор пути (Россия, Китай, Индия, Евросоюз, США, Канада, страны Юго-Восточной Азии, страны арабского мира). Медиапространство как среда реализации медиакommunikаций. Особенности распространения информационного влияния в современном мире и возможности техники воздействия. Теории влияния медиакommunikаций в рамках концепции массового общества. Концепция массового общества и теории влияния массмедиа.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История медиакommunikаций»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «История медиакommunikации» – сформировать целостное представление об истории мировых и отечественных медиакommunikаций как о закономерной развивающейся системе.

Задачи:

- ознакомить с историей медиакommunikаций как специфической отраслью исторической науки, рассмотреть основные понятия, составляющие категориальный аппарат наук об информации и коммуникации в целом;
- рассмотреть структуру и основные этапы формирования мировой, национальной и региональной систем медиакommunikации;
- дать четкое представление об основных институтах медиа, их особенностях и роли в социально-политических, экономических и культурных процессах;
- изучить главные закономерности корреляции политических, социально-экономических и культурных процессов эволюции человеческой цивилизации с возникновением и развитием массовой коммуникации в исторической ретроспективе;

- осмыслить модификацию социальной роли форм, средств и каналов медиакommunikации, совершенствование ее материально-технической базы;
- сформировать представление об основных исследовательских подходах в изучении коммуникаций, применяемых в мировой и отечественной науке и практике;
- сформировать у будущих специалистов в области медиакommunikаций высокой исторической культуры и уважительного отношения к будущей профессии;
- сформировать у студентов базовый уровень готовности к эффективной профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Дописьменный период коммуникации. Первая культурная революция: возникновение письменности. Рукописный способ фиксации информации. Структура и оформление рукописных книг Древней Руси. Шедевры древнерусской рукописной книжности. Вторая культурная революция: возникновение печати. Роль книгопечатания в становлении медиакommunikации. Возникновение журналистики. Возникновение журналистики в России. Развитие национальных моделей медиакommunikации. Развитие отечественной модели медиакommunikации. Журналистика конца XIX – начала XX века. История радиовещания. История кинематографа. История телевидения. История интернет-коммуникации. История медиакommunikации Луганщины.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Информация в медиакommunikациях»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакommunikации.

Основывается на базе дисциплин: «Медиакультура», «Современные медиасистемы», «Основы медиакommunikации», «История медиакommunikаций».

Является основой для изучения дисциплин: «Производство контента электронных медиа», «Медиатекст»; производственной (преддипломной) практики; подготовки и написания бакалаврской работы.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Информация в медиакommunikациях» является совершенствование знаний в истории и теории медиакommunikации, структуре СМИ; привитии практические навыки подготовки текстов мультимедийного контента, оценки их качества; освещении роли и места массовой информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью, эволюции концепций, приемов и методов коммуникации.

Задачи:

- закрепление системных представлений об отечественной и зарубежной медиакommunikации и массовой информации.
- совершенствование теоретических представлений о системе массовой коммуникации, массовой информации, информационного права и др.

- формирование системных представлений о мультимедийной редакции и специфике работы в ней.
- совершенствование навыков подготовки мультимедийных текстов в процессе практической деятельности в области связей с общественностью, оценке качества таких текстов.
- изучение специфики анализа работы современных информационных агентств и редакций.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК -1; УК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Современные медиасистемы. Роль информационного фактора в процессах глобализации и европейской интеграции. Международные стандарты информационного права. Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура. Новые технологии и медиа. Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ. Современные тенденции развития журналистики в медиокоммуникациях. Методы и навыки сбора и обработки информации.

Виды контроля по дисциплине: курсовая работа, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Медиафера: лабораторный практикум»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Производство печатных изданий», «Фотожурналистика», «Редакторская подготовка медиапродукта», «Информация в медиакоммуникациях», «Медиаатекст», «Редактирование медиаатекста».

Является основой для изучения дисциплин: «Производство печатных изданий», «Производство контента электронных медиа», «Издательское дело и основы полиграфии».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – получение практических навыков профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать умения и навыки разработки и реализации коллективного проекта (медиапродукта);
- сформировать умения и навыки определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальных (УК-2) и профессиональных (ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

7 семестр

Организация работы учебной редакции. Концепция учебной газеты. Композиционно-графическая модель учебной газеты. Наполнение номера учебной газеты. Иллюстрирование номера учебной газеты. Макетирование и верстка номера учебной газеты. Выпуск номера учебной газеты. Анализ номера учебной газеты.

8 семестр

Организация работы учебного издательства. Подготовительный этап РИП. Редакционный этап РИП. Производственный этап РИП. Маркетинговый этап РИП. Презентация проекта.

Виды контроля по дисциплине: экзамен, курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Экономика СМИ и организация медиапроизводства»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Медиаменеджмент», «Медиамаркетинг и фандрайзинг», «Производство печатных СМИ», «Экономическая теория», «Экономика».

Является фундаментом для изучения дисциплин: «PR в медиасфере», «Медиасфера: лабораторный практикум».

Дисциплина реализуется кафедрой «Управление персоналом и экономическая теория».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – дать общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях экономики и планирования в медиабизнесе.

Задачи:

- ознакомить студентов с экономическими и правовыми условиями функционирования СМИ;
- научить студентов свободно оперировать экономическими категориями, разбираться в механизмах редакционно-издательского маркетинга и менеджмента;
- развить у студентов навыки экономического мышления, способность к анализу коммерческой деятельности СМИ, определению уровня их рентабельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-9) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет, объект, цели и задачи курса. Информационный рынок. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности. Формы организации медиабизнеса. Организация деятельности медиапроизводства. Основы редакционного менеджмента. Маркетинг на медиа-предприятии. Конкуренция СМИ: ее виды. типы рыночных структур в медиаиндустрии. Бизнес-планирование (моделирование) на медиа-предприятии. Издержки и себестоимость продукции. Ценообразование в рыночной экономике. Прибыль и рентабельность. Учет на медиа-предприятии. Особенности налогообложения СМИ. Логистика в массмедиа.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Сторителлинг»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Сторителлинг» относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Сторителлинг» состоит в освоении приёмов сторителлинга в разных медиа для использования их в профессиональной деятельности выпускников.

Задачи:

- получение базовых навыков сторителлинга в журналистике, в нарративных играх и в комиксе;
- сравнение особенностей повествования и сюжетосложения в разных медиаформатах;
- освоение навыков анализа и критики журналистских статей, нарративных игр и комиксов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Введение. Как разговаривать с людьми и делать из этого истории. Сцены / эпизоды как ключевой элемент журналистского сторителлинга. Источники в журналистике — какие они бывают и как с ними работать. Структура как основа журналистского текста. Жанр профайла. Репортаж от первого лица. Нарративные игры. Роль игрока в нелинейном повествовании. Выбор в нарративных играх. Сюжет в системных играх. Конфликт сюжета и игры. Демонстрация и обсуждение финальных проектов. Сторителлинг в комиксах. Визуальный язык комикса. Изображение и текст в комиксе, монтаж. Графический роман как жанр.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Освещение экстремальных событий»

Логико-структурный анализ дисциплины:

Дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессию», «Фотодело», «Деонтология».

Является основой для проведения производственной (преддипломная) практика; подготовки и написание бакалаврской работы.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Освещение экстремальных событий» является теоретическая и практическая подготовка специалистов, способных работать во всех направлениях медиокоммуникации в условиях экстремальных событий с пониманием

возникающих рисков и овладение способами их минимизации; изучение исторического опыта работы в условиях экстремальных событий.

Задачи:

- ознакомить с законодательными актами, ведомственными документами и инструкциями, нормами международного права, определяющими условия выполнения профессиональных задач в ситуациях различной сложности, в том числе и связанных с угрозой жизни и здоровью представителя СМИ;
- изучить широкий спектр проблем, связанных с работой представителей печатных и электронных СМИ в экстремальных ситуациях;
- овладеть теоретическими знаниями и навыками практической работы представителей СМИ в зонах особого режима и экстремальных условиях;
- обучить практике взаимодействия представителей СМИ с органами власти при подготовке материалов из зон боевых действий, природных и техногенных катастроф;
- исследовать опыт работы представителей СМИ в зонах экстремальных событий по различным аспектам подготовки «экстремального» материала.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-10) и профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Введение. Общие понятия и классификация экстремальных событий и ситуаций. Деятельность представителя СМИ при введении чрезвычайного положения и в условиях чрезвычайных ситуаций, вызванных природными, техногенными и социальными катастрофами. Подготовка съемочной группы к работе в условиях экстремальных событий. Правовые аспекты деятельности съемочной группы в зонах особого режима и в условиях экстремальной ситуации. Средства массовой информации в условиях войн XVIII–XXI веков. Отражение в СМИ современных вооруженных конфликтов. Этические аспекты деятельности представителя СМИ в зоне вооруженного конфликта и в условиях контртеррористической операции. Риски деятельности рабочей группы в зонах особого режима и в условиях экстремальных событий. Помощь в работе съемочной группы в экстремальных условиях. Особенности специального репортажа в условиях экстремальных событий.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Медиакритика»

Логико-структурный анализ дисциплины:

Дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Медиакритика» – сформировать представление о роли и месте медиакритики в профессиональном сообществе и в обществе в целом.

Задачи:

- на исторических примерах (в мире и в России) показать, как трансформировалась роль этой области журналистики, превращаясь и в общественную трибуну, и в отдельное направление анализа медиасреды и

искусства (театральная, музыкальная, литературная, выставочно-музейная, кинокритика);

- объяснить задачи и принципы работы телекритиков и медиакритиков в разных изданиях, показав механизм и технологию работы;
- вырабатывать навыки оценки и анализа телевизионных произведений и процессов, происходящих в медиа и креативных индустриях.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Медиакритика: определение понятия. История медиакритики. Виды медиакритики. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях. Методика критического анализа. Жанры. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции. Медиакритика и журналистика lifestyle. Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества. Медиакритика и гражданское общество. Медиакритика в цифровой среде.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы семиотики»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Данный предмет входит в обязательную часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением и развитием содержания учебных предметов «Русский язык и культура речи», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации», «Современный русский язык» и служит основой для изучения дисциплин «Web-дизайн», «Реклама в медиасфере», «PR в медиасфере», «Редакторская подготовка медиапродукта», «Web-программирование».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Основы семиотики» является формирование готовности студентов к использованию в профессиональной деятельности знаний о сущности, функциях и выразительных возможностях знаков и знаковых систем.

Задачи изучения «Основ семиотики»:

- усвоить основные понятия данного курса;
- овладеть необходимыми семиотическими ресурсами и нормами на теоретическом и практическом уровнях;
- научиться использовать знания по семиотике при анализе, оценке, редактировании, создании, продвижении и саморедактировании медиапродуктов различных жанров и форматов;
- обрести опыт анализа и синтеза семиотического медиатекста;
- продолжить развитие ценностного отношения к богатствам русского языка и культуры, а также формирование творческой личности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Семиотика как наука о знаках, знаковых системах и способах их применения в медиакommunikации. Медиа́текст как семиотическая система. Знаки, их сущность, свойства и выразительные возможности. Восприятие, интерпретация и возможности применения семиотического текста. Анализ и синтез семиотического медиапродукта. Процессы кодирования и раскодирования знаковой информации. Основные коды культуры. Семиотические особенности вербальной, визуальной и комбинированной медиакommunikации. Информационная безопасность и семиотика.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Эристика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакommunikации.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении предметов «История медиакommunikаций», «История литературы», «Основы медиакommunikаций», «Медиакультура». Знания, полученные в курсе «Эристика», актуализируются в процессе освоения дисциплин «Социология медиакommunikаций», «Правовая база медиасферы», «Сторителлинг», «Медиакритика».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов развёрнутое представление о логической структуре спора, основных стратегиях, способах и приёмах аргументации, умение слушать собеседника, анализировать аргументативные кейсы, формировать позицию в споре и обосновывать её, способствовать овладению студентами культурой спора; обогащение знаний о структурных элементах спора, его особенностях, динамики, успешности; освоение студентами системы знаний о методах ведения дискуссий на основе изучения эристики; развитие умений логически правильно аргументировать и последовательно отстаивать свою позицию, учитывать достоинства и быть терпимым к недостаткам оппонента.

Задачи:

- добиться ясного понимания логической структуры спора и знания основных логических приемов его ведения;
- добиться ясного понимания психологических особенностей спора и владения приемами психотехники бесед;
- организация и проведение дискуссий, дебатов различных форматов, полемики, мозгового штурма;
- разбор и анализ письменных споров (с форумов, социальных сетей и т.п.);
- рассмотрение и обыгрывание различных ролей и стратегий в споре;
- рассмотрение и реализация различных типов доказательства и опровержения в споре;
- рассмотрение сферы применения спора, определение границ.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Агональный дискурс. Виды спора: дебаты, диспут, полемика, переговоры. Говорящая личность участника спора. Тезис и антитезис в полемике. Теория риторической аргументации. Стратегии и тактики ведения спора. Словесное выражение публичных высказываний (элокуция). Искусство спора и основные логические законы. Виды и структура спора. Осведомление в споре. Доказательство и опровержение. Требования к тезисам. Ошибки и уловки. Доказательство и опровержение. Требования к аргументам. Ошибки и уловки. Доказательство и опровержение. Способы и правила демонстрации. Дедукция. Ошибки и уловки. Доказательство и опровержение. Способы и правила демонстрации. Индукция и традукция. Ошибки и уловки. Стратегия и тактика спора. Позволительные и непозволительные уловки в споре. Искусство задавать вопросы и отвечать на них.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Основы российской государственности»

Логико-структурный анализ: дисциплина входит в Блок 1. Дисциплины, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина базируется на параллельной работе смежных историко-политических и философских дисциплинах.

Является базой для самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы

Дисциплина реализуется кафедрой государственного управления.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины,

сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Что такое Россия. Российское государство-цивилизация. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Политическое устройство России. Вызовы будущего и развитие страны.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Экономическая теория»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины (модули) по выбору) учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Информатика», «Медиаменеджмент», «Технологии разработки баз данных».

Является фундаментом для изучения дисциплин: «Экономика СМИ и организация медиапроизводства», «Производство электронных медиа».

Дисциплина реализуется кафедрой «Управление персоналом и экономическая теория».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов фундаментального понятийного аппарата и изучение важнейших теоретических проблем экономической науки и тенденций мировой и отечественной экономики.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание научно обоснованных категорий экономической теории, экономических законов развития общества;
- заложить знания основных положений экономической теории;
- сформировать у студентов тип экономического мышления, экономической культуры адекватно отражающий требования к современным специалистам в области экономики и в различных сферах жизнедеятельности;

- выработать навыки расчетов основных экономических показателей, результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-9) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет и метод экономической теории. Потребности и ресурсы общества. Собственность: экономическое содержание и формы. Товарное производство и товар. Денежная система, инфляция. Теория потребительского поведения. Рынок: спрос, предложение и цена. Конкуренция и монополия. Объем и издержки производства. Спрос на ресурсы. Рынки факторов производства. Основные макроэкономические показатели. Государство в рыночной экономике. Финансовая система рыночной экономики. Фискальная политика государства.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины (модули) по выбору) учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Медиаменеджмент», «Медиамаркетинг и фандрайзинг», «Производство печатных СМИ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика СМИ и организация медиапроизводства».

Дисциплина реализуется кафедрой управления персоналом и экономической теории.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и ее месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Задачи:

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики на современном этапе.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-9) выпускника.

Содержание дисциплины: Экономика и ее роль в обществе. Потребности и ресурсы общества. Собственность: экономическое содержание и формы. Товарное производство. Товар и деньги. Рынок: спрос, предложение и цена. Рыночная экономика: сущность, структура и инфраструктура. Объем и издержки производства. Доходы фирмы и условия равновесия фирмы. Основные макроэкономические показатели. Финансовая система рыночной экономики. Денежно-кредитная (монетарная) политики государства. Коррупция и ее общественная опасность.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы государственной политики»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины (модули) по выбору) учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Политология», «Философия». Является основой для написания выпускной квалификационной работы бакалавра. Дисциплина реализуется кафедрой государственного управления.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины: получение системных научных знаний в отношении основных проблем государственной политики, связанных с определением её объекта и предмета, внутренней логики и методов анализа политических явлений, самых общих и базовых понятий, привлечение внимания к институционально-правовым аспектам политики и в первую очередь к институтам государственной власти, управления, к принципам формирования и деятельности политических партий, общественных движений; иметь развёрнутое представление об основных этапах становления политической мысли; иметь развёрнутые представления о сложном и разнообразном мире анализа реальных политических явлений и процессов.

Задачи:

- сформировать у студентов стойкие знания о государственной политике, политических процессах в обществе; осмыслить на глубоком теоретическом уровне процессы, происходящие в современном мире; освоить и уметь применять основной понятийный аппарат;
- усвоить содержание основных теоретических концепций классического политологического наследия; уметь адекватно оценивать социальную и цивилизационную проблематику нынешнего времени; получить навыки научно-системного анализа общественной реальности, социально-ответственного действия и поведения.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-2), (УК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет и методология науки о политике. Политическая система общества. Политическая власть и механизм ее функционирования. Политический режим. Демократия как форма организации. Политической жизни. Государство как основной политический институт. Политические партии и партийные системы. Гражданское общество. Политическая культура. Политическая идеология. Личность в политическом процессе. Политическая социализация личности. Политические элиты и политическое лидерство. Технологии политической деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Политология»**

Логико-структурный анализ: дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору 2 (ДВ.2).

Базируется на дисциплинах «История России», «Философия».

Является основой для изучения других гуманитарных и социальных наук.

Дисциплина реализуется кафедрой государственного управления.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – получение системных научных знаний в отношении основных проблем политической теории, связанных с определением её объекта и предмета, внутренней логики и методов анализа политических явлений, самых общих и базовых понятий (например, «власть», «политика», «государство», «политическая культура» и т. д.); привлечение внимания к институционально-правовым аспектам политики и в первую очередь к институтам государственной власти, управления, к принципам формирования и деятельности политических партий, общественных движений; иметь развёрнутое представление об основных этапах становления политической мысли; иметь развёрнутые представления о сложном и разнообразном мире анализа реальных политических явлений и процессов, что будут являться необходимым ориентиром для анализа возникающих в современном обществе политических противоречий и конфликтов, послужат импульсом к собственным размышлениям и выводам.

Задачи:

- сформировать у студентов стойкие знания о политических процессах в обществе;
- осмыслить на глубоком теоретическом уровне процессы, происходящие в современном мире;
- освоить и уметь применять основной понятийный аппарат;
- усвоить содержание основных теоретических концепций классического политологического наследия;
- уметь адекватно оценивать социальную и цивилизационную проблематику нынешнего времени;
- получить навыки научно-системного анализа общественной реальности, социально-ответственного действия и поведения.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-2, УК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Эволюция научных подходов к определению категории «политика». Теория власти и властных отношений. Теория политических систем. Политические режимы. Общая теория избирательных систем. Теория политических партий. Политический процесс. Теория политической культуры. Политическая идеология. Политика и религия.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Государственная итоговая аттестация

Логико-структурный анализ: Государственная итоговая аттестация относится к блоку Б 3. Государственная итоговая аттестация учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи:

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий»).

задачи, реализуемые в ходе государственной итоговой аттестации:

- оценить сформированность компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы;
- оценить степень готовности выпускников к выполнению задач профессиональной деятельности;
- оценить умения и навыки профессионально излагать специальную информацию;
- оценить навыки самостоятельной исследовательской работы и умение научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Содержание государственной итоговой аттестации: Основы медиакоммуникаций. Медиаконтент и медиапроизводство. Современная медиасистема. Медiateкст. Информационно-коммуникационные технологии. Правовое и этическое регулирование медиа. Медиаэкономика, медиаменеджмент и медиамаркетинг.

Государственная итоговая аттестация нацелена на установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий»).

Виды контроля: государственный экзамен, защита выпускной квалификационной работы бакалавра.

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением и развитием содержания школьных предметов «Русский язык», «Литература» и служит основой для освоения вузовских дисциплин.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» является совершенствование способности к письменной и устной коммуникации в повседневной и деловой сферах деятельности будущего специалиста; формирование понятия о языковых нормах устной и письменной форм литературного языка; развития навыков и умений эффективного речевого поведения в соответствии с ситуацией общения и коммуникативными намерениями говорящего.

Задачи:

- усвоить основную информацию о всех уровнях структуры языка в объёме терминологических минимумов, превышающих материал школьной программы по русскому языку;
- сформировать базовые умения и навыки как основу для дальнейшей самостоятельной работы над укреплением своей языковой компетенции;
- выработать у студентов мотивацию к постоянной работе над повышением культуры коммуникации посредством рекомендуемых учебников, словарей, справочников, доброкачественных интернет-источников и самостоятельного наблюдения над окружающей речевой средой.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-4) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Лингвистическая компетенция. Речевая компетенция. Орфография. Синтаксис и пунктуация.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Далеведение»**

Логико-структурный анализ: дисциплина входит в модуль факультативных дисциплин.

Содержание дисциплины является логическим продолжением знаний, полученных в средней школе, а также дисциплины «История России».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология», «Философия», «Политология», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации».

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Далеведение» – познакомить студентов с жизнью и деятельностью Владимира Даля в качестве примера патриотического и самозабвенного служения Отечеству.

Задачи:

- изучение основных этапов жизненного пути В. Даля, основных сфер деятельности и свершений Казака Луганского;
- формирование на примере жизненного пути В. Даля ответственной гражданской позиции, этики служения Родине, основополагающих нравственных ценностей, предупредительного отношения к историческому наследию, базовым смыслам, идеалам научной этики;
- воспитание гражданской позиции, способствование формированию основополагающих нравственных ценностей, уважительного отношения к прошлому родной земли, базовым смыслам гражданской этики, нравственным идеалам;
- ознакомление с главными социальными, культурными, социально-управленческими, историческими процессами общественной жизни Российской империи XIX века, понимание роли В. И. Даля в этих процессах, оценка роли его нравственной позиции в жизни современного ему общества и в дальнейшем развитии научной мысли.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в курс «Далеведение». В. И. Даль – образцовый государственный служащий. Владимир Даль на военной службе. Российская военная история XIX века и труды В. И. Даля. Медицинская деятельность и военно-медицинская служба В. И. Даля. Фольклористика и этнографические исследования В. И. Даля. Литературная деятельность В. И. Даля. В. И. Даль – лексикограф. Работа В. Даля над пословицами и поговорками. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля: гражданский и научный подвиг.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Высшее образование и культура гражданственности»

Логико-структурный анализ: учебная дисциплина входит в модуль факультативных дисциплин вариативной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 45.03.05 – Медиакоммуникации.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания закономерностей и основных принципов педагогического процесса, основных понятий педагогики, умения выделять сущностные характеристики явлений и тенденций, находить причинно-следственные связи, использовать теоретические знания для решения профессиональных задач, навыки критического мышления, исторического и сравнительного анализа фактов и процессов.

Содержание дисциплины является логическим продолжением знаний, полученных в средней школе.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой индустриально-педагогической подготовки.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Высшее образование и культура гражданственности» – совершенствование системы подготовки специалистов в области гражданско-патриотического воспитания; воспитание готовности к достойному и самоотверженному служению обществу и государству, к выполнению обязанностей по защите Отечества; профилактика экстремизма, правонарушений и других негативных явлений в молодежной среде.

Задачи:

- изучение основных понятий современного университетского образования, целей и направлений развития системы гражданского и патриотического воспитания в современной России, закономерностей процесса возникновения и развития гражданско-патриотического воспитания в различные периоды истории, теории и методики организации гражданско-патриотического воспитания;
- формирование у студентов ответственной гражданской позиции, нравственного идеала служения Родине, патриотических ценностей, основополагающих нравственных ценностей, уважительного отношения к историческому наследию, базовым гражданским и государственным смыслам, идеалам и ценностям гражданской культуры;
- воспитание у студентов культуры гражданственности и патриотического мировоззрения, уважительного отношения к прошлому родной земли, базовым смыслам гражданской этики, нравственным идеалам.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-1, УК-6, УК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Университет и идея культуры Современный университет в системе гражданского воспитания. Формирование гражданской, профессионально-культурной и университетской (корпоративной) идентичности. Основы идентичности университетского сообщества ЛГУ имени Владимира Даля. Основные понятия гражданского воспитания и культуры гражданственности: гражданственность, гражданское сознание, патриотизм. Патриотизм как часть духовной культуры общества. Представления о понятиях «гражданственность» и «гражданин» в различные эпохи. Проблема гражданско-патриотического воспитания в различные исторические периоды. Гражданин: статус, политические. Роль университета в формировании патриотизма и государства. Основные этапы развития, современное состояние и перспективы развития гражданско-патриотического воспитания в России. Формы и методы гражданско-патриотического воспитания. Быть гражданином: разработка и презентация проектов.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.