

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра управления персоналом и экономической теории

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)
«15» января 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Экономика СМИ и организация медиапроизводства
(наименование учебной дисциплины, практики)
42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки (специальности))
«Универсальная журналистика»
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
Доцент

(подпись) Авдеева В.Н.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры управления персоналом и
экономической теории от «14» января 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
Управления персоналом
и экономической теории

(подпись) Чумаченко Г.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Экономика СМИ и организация медиапроизводства»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Журналистская информация (выбрать правильный тезис):

- А) Это продукт духовного производства, создаваемый с целью воздействия на сознание человека, побуждения его к определенной деятельности, изменения его представлений о мире или просто для лучшей его ориентации в тех жизненных ситуациях, в которых он находится;
- Б) Поступая на рынок, становится товаром;
- В) Обладает потребительской стоимостью;
- Г) Все ответы верны.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

2. Выберите один правильный ответ.

Производителем информации является:

- А) Журналист;
- Б) Любое средство массовой информации;
- В) Редакция;
- Г) Электронные СМИ.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

3. Выберите один правильный ответ.

Информационный рынок это...

- А) Пространство, в котором происходит обмен между производителями товара – его продавцами и его потребителями – покупателями;
- Б) Отношение между людьми по поводу использования экономических благ, закрепленных законодательно в нормах права;
- В) Совокупность организационных механизмов, с помощью которых происходит распределение ограниченных ресурсов общества для удовлетворения потребностей людей;
- Г) Удовлетворение потребностей людей.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

4. Выберите один правильный ответ.

Факторы, которые влияют на развитие и информационного рынка:

- А) Закон соответствия спроса и предложения;
- Б) Закон стоимости;

В) Воспроизводительное потребление;
Г) Все ответы верны.
Правильный ответ: Г
Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

5. Выберите один правильный ответ.

К методам (приемы) финансового менеджмента относят:

- А) Бюджетирование, финансовый анализ и менеджмент привлечения заемных средств;
- Б) Менеджмент размещения свободных средств и инвестиционный менеджмент;
- В) Эмиссию, менеджмент капитала, банкротство и антикризисное управление;
- Г) Все перечисленные варианты верны.

Правильный ответ: Г
Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

6. Выберите один правильный ответ.

В соответствии со ст.13 Налогового кодекса Российской Федерации к федеральным налогам и сборам относят:

- А) Налог на добавленную стоимость (НДС);
- Б) Налог на прибыль организаций;
- В) Налог на доходы физических лиц;
- Г) НДС, налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц.

Правильный ответ: Г
Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

7. Выберите один правильный ответ.

В соответствии со ст.13 Налогового кодекса Российской Федерации к местным налогам и сборам относят:

К местным налогам и сборам относятся:

- А) Земельный налог;
- Б) Налог на прибыль организаций;
- В) Налог на доходы физических лиц;
- А) НДС.

Правильный ответ: А
Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Цель	Описание
1) Сегмент рынка	А) часть рынка, отличающаяся

- | | | |
|----|--|---|
| | | от других его частей какой-то общей для нее особенностью, общим признаком. |
| 2) | Позиционирование издания | Б) часть рынка, отличающуюся от других его частей какой-то общей для нее особенностью, общим признаком. |
| 3) | Вертикальная ниша редакционно-издательского маркетинга | В) производство продукции, которой могут пользоваться различные группы ее потребителей. |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

2. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятие | Характеристика |
|-------------------------|--|
| 1) Точка безубыточности | А) состояние, при котором величина выручки от реализации произведенного продукта, услуг равна произведенным издержкам. |
| 2) Единица продукции | Б) продукт, услуга, завершенная технологически, готовая к продаже потребителю, позволяющая калькулировать себестоимость с выделением постоянных и переменных издержек и добавленной стоимости. |
| 3) логистика | В) совокупность действий по управлению информационными, финансовыми и материальными потоками фирмы в оптимальном с точки зрения ее экономики режиме. |

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

3. Установите соответствие между эпохами развития литературы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения изучения |
|------------------------------|--|
| 1) Офис управления проектами | А) средства массовой информации (печать, радио, телевидение, кинематограф, средства видео- и звукозаписи и воспроизведения), один из синонимов термина «средства массовой информации». |

- | | |
|---------------------|---|
| 2) Распространитель | Б) структурное подразделение организации, осуществляющее работу с клиентами рынка, координацию и централизацию различных проектов. |
| 3) Масс-медиа | В) лицо, осуществляющее распространение продукции средств массовой информации по договору с редакцией, издателем или на иных законных основаниях. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите последовательность по важности экономических принципов редакционной деятельности. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Обеспечения конкурентоспособности издания;
- Б) Принцип прибыльности периодического издания;
- В) Экономической достаточности (разумной экономии).

Правильный ответ: Б, А, В

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

2. Установите последовательность продажи книг в медиа-индустрии». Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) продажи;
- Б) маркетинговые мероприятия;
- В) закупка книг;
- Г) выкладка.

Правильный ответ: В, Г, А, Б

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

3. Установите последовательность действий в рамках создания издательского проекта. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) разработка издательского проекта;
- Б) анализ книжно-журнального рынка;
- В) выделение «ниши» в актуальном рынке;
- Г) осуществление и контроль издательского процесса.

Правильный ответ: Б, В, А, Г

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Заполните пропущенное слово (словосочетание):

Особый вид редакционной деятельности, связанной с продвижением периодического издания на рынок, направленной на обеспечение существования этого издания и на удовлетворение информационных потребностей его читателей, телезрителей или радиослушателей называется _____.

Правильный ответ: редакционно-издательский маркетинг

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

2. Заполните пропущенное слово (словосочетание):

Денежное выражение стоимости товара, которое охватывает как просто стоимость, измеряемую затратами труда, необходимого для производства товара, так и потребительскую стоимость, означающую способность удовлетворять потребности покупателя, называется _____.

Правильный ответ: Цена товара

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

3. Заполните пропущенное слово (словосочетание):

Средства, которые остаются у редакции после того, как из суммы доходов редакции вычли ее расходы называется _____.

Правильный ответ: прибыль редакции

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

4. Заполните пропущенное слово (словосочетание):

Рабочий документ, определяющий цели и важнейшие направления деятельности коллектива, формы и методы решения, стоящих перед ним задач, условия обеспечения планируемых результатов называют _____.

Правильный ответ: бизнес-план

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

5. Заполните пропущенное слово (словосочетание):

Деятельность, связанная с экономическим управлением редакцией или компанией называется _____.

Правильный ответ: редакционный менеджмент

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Дайте ответ на вопрос:

Перечислите классификацию рынка покупателей:

Правильный ответ:

- по полу;
- возрасту;
- национальности;

- интересам;
 - профессии, социальному статусу.
- Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

2. Дайте ответ на вопрос:

Перечислите цели редакционно-издательского маркетинга.

Правильный ответ:

Первая – удовлетворение информационных потребностей и запросов аудитории периодического издания;

Вторая – создание условий для его продвижения на рынок;

Третья – обеспечение таким образом существования периодического издания и его редакции.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

3. Заполните пропущенное слово (словосочетание):

Сбор, регистрация и обобщение всей информации, необходимой руководству компании для принятия управленческих решений, называется _____.

Правильный ответ: учет

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

4. Заполните пропущенное слово (словосочетание):

В процессе конкуренции одно из изданий в конце концов одерживает верх и вытесняет всех своих соперников с рынка. Это приводит к возникновению ситуации, которая называется _____.

Правильный ответ: монополия

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Раскройте сущность рынка информации и идей.

Время выполнения: – 10 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Для рынка информации и идей характерно состояние постоянного дефицита информации. Спрос здесь всегда превышает предложение. Редакции различных СМИ испытывают непрерывную потребность в различной информации – событийной, новостной и в комментирующей, аналитической. В соответствии с их запросами на рынок поступает информационный товар различных видов и из разных источников. Самый большой сегмент этого рынка составляет журналистская информация – политическая и экономическая, культурная и развлекательная. Важнейшую ее часть дают сотрудники самих редакций, остальное – вне редакционные авторы и структуры. Соотношение этих частей и объемы разных видов

информации зависят от размера редакционного коллектива, организации его работы и умения использовать различные новостные источники. Если для крупных общенациональных газет большую часть информации доставляют журналисты редакции и собственные корреспонденты, то многие местные издания получают основную часть информации о событиях вне границ того города и региона, где они распространяются, у информационных агентств. А для последних важнейший источник информации – их сотрудники и собственные корреспонденты.

Другой сегмент этого рынка – разнообразная социальная нежурналистская информация: научная, статистическая (ее поставляют научные учреждения, ученые, статистические органы), техническая, производственная (ее получают в конструкторских бюро и на предприятиях), военная и криминальная (ею снабжают военные организации и органы правопорядка). Большую часть всей этой информации в редакциях подвергают обработке – научную популяризируют, статистическую сводят в таблицы и комментируют, стремясь обеспечить ее восприятие, и т. п.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Вопрос: Дайте определение понятию «инфляция». Назовите социальные последствия инфляции.

Время выполнения: – 5 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Инфляция – это рост общего уровня цен и обесценение денег в результате переполнения каналов обращения денежной массы сверх потребности товарооборота. Социальные последствия инфляции включают снижение покупательной способности, увеличение неравенства, социальную напряженность, изменение потребительских привычек и повышение уровня бедности.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Издержки в медиа-индустрии делятся на постоянные и переменные. Объясните суть этих издержек

Время выполнения: – 5 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Постоянные издержки – это затраты на постоянные факторы производства, которые не изменяются в зависимости от изменений объёмов производства. К ним относятся арендная плата, местные налоги, амортизация.

Переменные издержки (называются также прямыми) прямо пропорциональны объёму выпуска продукции. К ним относятся заработная плата, стоимость сырья, топлива, электроэнергии, упаковки, транспортировки. В прессе это бумага и типографская краска

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.1, 9.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика СМИ и организация медиапроизводства» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.



Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)