

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Кафедра государственного управления



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
государственного управления
Е.И. Макарова
« 05 » 03 2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

«ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ»

41.03.04 Политология
профиль подготовки «Политическое управление»

Разработчик:
доцент

(подпись)

Пробейголова Н.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного управления

от « 05 » 03 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

(подпись)

Е.И. Макарова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Политический консалтинг»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Что такое политический консалтинг:

А) деятельность специализированных компаний и специалистов по оказанию субъектам политики непосредственной помощи в виде советов и рекомендаций;

Б) вид политической деятельности;

В) проведение политических консультаций;

Г) беседы с журналистами и встречи с избирателями.

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1).

2. *Выберите один правильный ответ.*

Консалтинговая фирма это:

А) учреждение по оказанию политических консультаций;

Б) специализированная компания по консультированию субъектов политики, разработки и применению политических технологий в политических процессах;

В) учреждение по разработке политических технологий в избирательных кампаниях;

Г) учреждение, осуществляющее образовательный процесс.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2).

3. *Выберите один правильный ответ.*

Субъекты политического управления:

А) глава государства, парламент, правительство, руководящий орган политической партии, лидер политической партии;

Б) органы государственной власти;

В) региональные руководители;

Г) муниципальные органы власти.

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2).

4. *Выберите один правильный ответ.*

Разновидности внутривнутриполитического кризиса:

А) правительственный, парламентский, конституционный, общенациональный, партийный, кризис отношений между субъектами политики;

- Б) межгосударственный, межправительственный;
 В) международный, региональный;
 Г) международный, межправительственный.
 Правильный ответ: А.
 Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4).

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между видами политического консалтинга (по используемым методам) и их основными задачами. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1) Психолого-педагогическое консультирование	А) выполнение различных направлений работы в политике и с политиками, в которых участвуют профессиональные психологи или используются психологические знания;
2) Психологическое	Б) обсуждение вопросов образования; обучение и повышение квалификации; совершенствование программ, методов и средств обучения;
3) Экономическое	В) проведение сравнительного анализа финансовых показателей возможных вариантов используемых для проведения политической компании;
4) Правовое	Г) консультирование в юридических и правовых вопросах, вопросах связанных в подготовке основных и учредительных документов, а так же помощь, связанная с деятельностью политической партии.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.3).

2. Установите соответствие терминов их понятиям в сфере политического консалтинга. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1) Политическое консультирование	А) совокупность методов и приемов целенаправленного воздействия на социальные группы с целью донести до них выгодную для определенных политических сил информацию в наиболее доступной форме и по наиболее эффективным информационным каналам;
2) Политические консультанты	Б) субъекты политической ситуации, выполняющие услуги по обеспечению функций политического консалтинга;

- | | |
|----------------------------|---|
| 3) Консалтинговые компании | В) компании, выполняющие услуги по обеспечению функций политического консалтинга; |
| 4) Политический маркетинг | Г) сфера применения технологий по связям с общественностью, которая заключается в оказании профессиональной помощи нуждающимся в ней категории граждан в решении определенных политических задач. |

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.3).

3. Установите соответствие между методами, используемыми при принятии политических решений, и их содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|---|---|
| 1) Консенсус | А) это соглашение, достигнутое путём взаимных уступок; |
| 2) Компромисс | Б) метод, основанный на общем согласии в отношении того или политического решения в целом либо по отдельным его аспектам; |
| 3) Гегемония | В) метод, при котором приоритет в принятии политических решений принадлежит более могущественному субъекту, а его менее сильные союзники соглашаются с предложенной альтернативой, как отвечающей и их интересам; |
| 4) Рационально-универсальный (метод корней) | Г) метод рационального вычленения проблемы и выбор путей ее решения, наиболее соответствующих поставленным целям. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.3).

4. Установите соответствие целей управления политическим конфликтом и их результатов. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|-------------------|--|
| 1) Урегулирование | А) прекращение конфликта или значительное снижение его интенсивности; |
| 2) Разрешение | Б) завершение конфликта, сопровождающееся обоюдным удовлетворением претензий; |
| 3) Провоцирование | В) интенсификация конфликта, наращивание усилий и применяемой силы; |
| 4) Эскалация | Г) подталкивание одного или нескольких потенциальных субъектов к началу конфликта. |

Правильный ответ: 1-А; 2-Б; 3-Г; 4-В.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. *Установите правильную последовательность этапов становления политического консалтинга. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) период любительства;
- Б) период эксперимента;
- В) период ученичества;
- Г) период профессионализации.

Правильный ответ: А, В, Б, Г.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1).

2. *Установите правильную последовательность ключевых этапов технологии принятия политических решений. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) определение проблемы, которую нужно решить;
- Б) подготовка и анализ вариантов решения;
- В) анализ выполнения политического решения;
- Г) реализация политического решения.

Правильный ответ: А, Б, Г, В.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1).

3. *Установите правильную последовательность вопросы при формулировке грамотного пресс-релиза. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) кто, что и для чего сделал что-то;
- Б) когда, где и почему они сделали это;
- В) каковы результаты;
- Г) как они сделали это.

Правильный ответ: А, Б, Г, В.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2, ОПК-3.3).

4. *Расставьте в правильной последовательности стадии протекания политического конфликта с точки зрения динамики. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) накопление противоречий и формирование отношений сторон;
- Б) протекание конфликта;
- В) нарастание и эскалация противоречий;
- Г) завершение конфликта.

Правильный ответ: А, В, Б, Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ОПК-5.2).

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Рекомендации политического консультанта основываются _____ сложившейся ситуации.

Правильный ответ: диагностике.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1).

2. Напишите пропущенное слово.

Имиджмейкер - это специалист по формированию _____.

Правильный ответ: имиджа.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3, ПК-5.4).

3. Напишите пропущенное слово.

К формам непосредственной телевизионной PR – коммуникации политических лидеров относятся выступления и _____.

Правильный ответ: теледебаты.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (УК-3.2).

4. Напишите пропущенное словосочетание.

_____ – это столкновение двух или более политических субъектов, обусловленное противоречиями в процессе достижения одной цели или взаимоисключающими интересами.

Правильный ответ: политический конфликт.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2).

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

Типы политических решений: _____, указы главы государства, решения и постановления высших органов законодательной, исполнительной и судебной власти, решения, принимаемые непосредственно гражданами на выборах и референдумах, решения высших и региональных органов политических партий и общественных организаций, решения местных органов власти.

Правильный ответ: Законы.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.3).

2. Напишите пропущенное слово.

Разновидности внутривнутриполитического кризиса: _____, парламентский, конституционный, общенациональный, партийный, кризис отношений между субъектами политики.

Правильный ответ: правительственный.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

3. Напишите пропущенное слово.

Виды прессы, которые используются в качестве каналов коммуникации в политической кампании: политически нейтральные, специализированные выпуски периодических изданий в период выборов и специализированные издания на период выборов, политически ориентированные издания.

Правильный ответ: партийные.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.2).

4. Напишите пропущенное слово.

Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании включают в себя исследования: _____.

Правильный ответ: избирательного округа, состояние общественного мнения, СМИ, кандидата и его команды, кандидатов-конкурентов и их ресурсов, прошлых выборов.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3, ПК-5.4).

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Кандидат в мэры крупного города, пользующийся высоким рейтингом, попал в скандал, связанный с финансовыми нарушениями в прошлой деятельности. Негативные публикации в СМИ активно распространяются, рейтинг кандидата падает.

Какие действия необходимо предпринять для минимизации ущерба репутации?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

Провести внутреннее расследование, выявить источник утечки информации, подготовить официальное заявление с признанием вины (если она есть) или опровержением обвинений (с доказательствами), начать взаимодействие со СМИ;

важно подчеркнуть, что кандидат готов к сотрудничеству со следствием и готов учиться на своих ошибках. Необходимо выделить позитивные аспекты деятельности кандидата и фокусироваться на его программе.

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех действий необходимых для минимизации ущерба репутации и их обоснование.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3).

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Малоизвестный кандидат в депутаты областного парламента хочет увеличить свою узнаваемость и получить максимальное количество голосов. Ресурсы ограничены.

Как выделить кандидата среди конкурентов?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

-разработка яркого и запоминающегося образа, определенного торгового предложения (УТП);

-акцент на реальных проблемах избирателей;

-фокус на узких целевых группах, на личных качествах кандидата;

-использование социальных сетей для прямого общения;

-организация встреч и мероприятий в формате «малых групп».

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех действий необходимых для увеличения узнаваемости кандидата и их обоснование.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4).

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Перед началом избирательной кампании необходимо провести опрос общественного мнения для оценки рейтингов кандидатов и выявления ключевых проблем избирателей.

Как составить анкету для опроса? Какую выборку следует использовать? Как интерпретировать результаты опроса?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

Составление анкеты: вопросник должен быть коротким, понятным и содержать вопросы о рейтингах кандидатов, о ключевых проблемах региона, о предпочтениях избирателей

Выбор выборки: необходимо обеспечить репрезентативность выборки, используя методы случайной выборки и учитывая демографические показатели региона.

Интерпретация результатов: результаты опроса следует анализировать с учетом погрешности выборки и учитывать влияние различных факторов.

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех действий необходимых для проведения опроса общественного мнения и их обоснование.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3).

4. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

В социальных сетях активно распространяется негативная информация о кандидате, включая фейковые новости и комментарии троллей.

Как выявить и нейтрализовать фейковую информацию? Как реагировать на негативные комментарии.

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

Нейтрализация фейков: идентификация источников дезинформации, опровержение фейков с использованием фактов и доказательств, работа с администрацией социальных сетей для удаления ложных публикаций

Реакция на негативные комментарии: необходимо отвечать на обоснованную критику, игнорировать оскорбления и провокации, демонстрировать уважение к оппонентам.

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех действий необходимых для выявления и нейтрализации фейковой информации, реагирования на негативные комментарии и их обоснование.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4).

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Политический консалтинг» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 41.03.04 Политология.

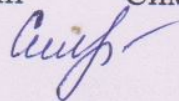
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
Кафедры государственного управления

Симоненко Л. Ю.



Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)