

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Л. Харьковский
(подпись)
« 28 » 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Предпринимательство в спорте»

По направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Предпринимательство в спорте» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии» – 24 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Предпринимательство в спорте» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952).

СОСТАВИТЕЛЬ:

д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

производственного менеджмента _____  Родионов А.В.

Переутверждена: « _____ » _____ 20__ года, протокол № _____

Директор института

управления и государственной службы _____ Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института

 Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических и практических знаний в области предпринимательской деятельности.

Задачи:

ознакомление студентов с сущностью, организационно-правовыми и экономическими аспектами предпринимательской деятельности в сфере физической культуры спорта;

изучение алгоритма проектирования новой физкультурно-спортивной организации;

освоение навыков анализа рынка, разработки бизнес-проектов в сфере физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Предпринимательство в спорте» относится к части дисциплин по выбору, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с дисциплинами: «Лидерство в спортивной сфере», «Экономика индустрии спорта».

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Менеджмент спорта высших достижений», «Стратегии коммерциализации спорта».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	ПК-1.1. Разрабатывает стратегии развития спортивной индустрии и готовит необходимую для их реализации проектную документацию ПК-1.2. Владеет инструментами управления проектами. ПК-1.3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков. ПК-1.4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании спортивной	знать: экономические основы предпринимательства; организационно-правовые основы предпринимательства; особенности перспективного планирования деятельности организации; особенности предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта. уметь: анализировать и интерпретировать экономическую информацию, критически оценивать альтернативные варианты управленческих решений; определять цели деятельности новой физкультурно-спортивной организации;

	индустрии, ее развития и трансформации.	использовать инструменты бизнес-планирования для организации деятельности в сфере физической культуры и спорта; осуществлять бизнес-планирование предпринимательской деятельности в спорте. владеть: культурой экономического мышления; методами планирования и анализа; методами выработки стратегии, планирования, анализа и контроля. приёмами планирования предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	60	18
Лекции	36	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	48	90
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка. Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли ФКиС. Субъекты рынка услуг физической культуры и спорта и их характеристика. Спрос, предложение на рынке услуг отрасли ФКиС, факторы их определяющие.

Тема 2. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Сущность и функции предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Типология предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности в сфере ФКиС. Предпринимательская среда. Уровень развития малого предпринимательства в сфере ФКиС.

Тема 3. Правовое регулирование предпринимательской

деятельности в РФ. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в отрасли «Физическая культура и спорт». Современная система нормативно-правовых актов по управлению физической культурой и спортом. Государственная поддержка малого предпринимательства.

Тема 4. Технология создания физкультурно-спортивной организации. Проектирование новой организации. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций. Учредительные документы физкультурно-спортивной организации. Технология создания физкультурно-спортивной организации. Процедура выбора организационно-правовой формы физкультурно-спортивной организации. Процедура институционализации физкультурно-спортивной организации.

Тема 5. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Анализ конкурентной среды бизнеса и выработка стратегических преимуществ компании. Структура и содержание основных разделов бизнес-планов. Определение целесообразности глубины проработки разделов. Взаимосвязь и последовательная система проработки разделов. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана.

Тема 6. Управление малым бизнесом. Процесс управления организацией. Жизненный цикл малого предприятия. Особенности менеджмента в малом бизнесе. Организационная структура управления малым предприятием. Реализация управленческих и предпринимательских функций на малом предприятии. Формализация системы управления малым предприятием.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Физическая культура и спорт в структуре современного рынка.	6	1
2	Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.	6	1
3	Правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.	6	1
4	Технология создания физкультурно-спортивной организации.	6	2
5	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.	6	2
6	Управление малым бизнесом.	6	1
Итого:		36	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма

1	Физическая культура и спорт в структуре современного рынка.	4	1
2	Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.	4	2
3	Правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.	4	2
4	Технология создания физкультурно-спортивной организации.	4	2
5	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.	4	2
6	Управление малым бизнесом.	4	1
Итого:		24	10

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Физическая культура и спорт в структуре современного рынка.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников, написание и оформление рефератов в соответствии с заданиями	8	15
2	Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, написание и оформление рефератов	8	15
3	Правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, написание и оформление рефератов. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8	15
4	Технология создания физкультурно-спортивной организации.	Подготовка к практическим занятиям и к промежуточному контролю знаний и умений. Самостоятельный поиск источников научно-технической	8	15

		информации.		
5	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.	Подготовка к практическим занятиям и к промежуточному контролю знаний и умений. Самостоятельный поиск источников научно-технической информации.	8	15
6	Управление малым бизнесом.	Подготовка к практическим занятиям и к промежуточному контролю знаний и умений. Самостоятельный поиск источников научно-технической информации.	8	15
Итого:			48	90

4.7. Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие

возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Предпринимательство : учебник / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - 6-е изд.. - Москва : Дашков и К, 2022. - 190 с. - ISBN 978-5-394-05072-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083921>

2. Дацко, С. Н. Предпринимательство в России : монография / С. Н. Дацко. - Москва : Финансы и Статистика, 2014. - 352 с. - ISBN 978-5-279-03123-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1478920>

3. Серова, Л. К. Психология физической культуры и спорта : учебное пособие / Л.К. Серова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 129 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016466-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157116>

4. Иорданская, Ф. А. Комплексная система восстановления спортсменов в условиях тренировочных мероприятий, соревнований и дистанционной подготовки с использованием мобильных технологий : монография / Ф. А. Иорданская. - Москва : Спорт, 2021. - 112 с. - ISBN 978-5-907225-64-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1420814>

5. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / Починкин А.В. - Москва :Спорт, 2016. - 384 с. ISBN 978-5-906839-55-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914112>

б) дополнительная литература:

1. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Романов [и др.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506.html>

2. Рубин Ю.Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Б. Рубин. – М. : Московский финансово-

промышленный университет «Синергия», 2012. – 944 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17021.html>

3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства [Электронный ресурс] / А.Н. Асаул [и др.]. – СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2008. – 235 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18192.html>

4. Губина Е.М. Организация физкультурно-спортивной деятельности : учеб.-метод. пособие / Е.М. Губина . – Волгоград : ВГАФК, 2010. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/229018>

5. Джилл Кикал Социальное предпринимательство [Электронный ресурс] : миссия - сделать мир лучше / Кикал Джилл, Лайонс Томас. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 304 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41419.html>

6. Ронда Абрамс Бизнес-план на 100% [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 496 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34779>

7. Ягудин С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Ю. Ягудин. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 376 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10640.html>

8. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: конспект лекций. Учебное пособие / Г.Г. Корноухова. – М.: Российский университет дружбы народов, 2013. – 188 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22180.html>

9. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.]. – СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2014. – 304 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38597.html>

10. Бондарчук Р.Ч. Спортивное право [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.Ч. Бондарчук. – М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015. – 88 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43232.html>

в) Интернет-ресурсы:

Справочно-правовая база данных «КонсультантПлюс» – <https://www.consultant.ru>

Электронная библиотека «Библиотека международной спортивной информации» – www.bmsi.ru

Портал, посвященный вопросам спортивного менеджмента и маркетинга – www.sportmanagment.ru

Официальные сайты спортивных организаций, такие как www.olympic.ru, www.sochi2014.com, www.rfs.ru, biathlonrus.com

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Предпринимательство в спорте» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	Media Player Classic	http://mpc.darkhost.ru/

8. Оценочные средства по дисциплине
Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Предпринимательство в спорте»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания
компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-1. Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	Пороговый	знать: экономические основы предпринимательства; организационно-правовые основы предпринимательства; особенности перспективного планирования деятельности организации; особенности предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.
		Базовый	уметь: анализировать и интерпретировать экономическую информацию, критически оценивать альтернативные варианты управленческих решений; определять цели деятельности новой физкультурно-спортивной организации; использовать инструменты бизнес-планирования для организации деятельности в сфере физической культуры и спорта; осуществлять бизнес-планирование предпринимательской деятельности в спорте.
		Высокий	владеть: культурой экономического мышления; методами планирования и анализа; методами выработки стратегии, планирования, анализа и контроля. приёмами планирования предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1.	Способность анализировать закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	ПК-1.1. Разрабатывает стратегии развития спортивной индустрии и готовит необходимую для их реализации проектную документацию	Тема 1. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка. Тема 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.	4
			ПК-1.2. Владеет инструментами управления проектами	Тема 2. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.	4
			ПК-1.3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.	Тема 4. Технология создания физкультурно-спортивной организации.	4
			ПК-1.4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании спортивной индустрии, ее развития и трансформации.	Тема 5. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве Тема 6. Управление малым бизнесом	4

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-1. Способность анализировать	ПК-1.1. Разрабатывает стратегии	знать: экономические основы предпринимательства;	Тема 1. Физическая культура и	доклад, сообщение, тестовые

	закономерности и тенденции современных бизнес-технологий и предпринимательства в спортивной индустрии, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях отрасли физической культуры и спорта и при реализации спортивных проектов	развития спортивной индустрии и готовит необходимую для их реализации проектную документацию	уметь: анализировать и интерпретировать экономическую информацию, критически оценивать альтернативные варианты управленческих решений; владеть: культурой экономического мышления;	спорт в структуре современного рынка. Тема 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.	задания, рефераты
		ПК-1.2. Владеет инструментами управления проектами	знать: организационно-правовые основы предпринимательства; уметь: определять цели деятельности новой физкультурно-спортивной организации; владеть: методами планирования и анализа;	Тема 2. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
		ПК-1.3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.	знать: особенности перспективного планирования деятельности организации; уметь: использовать инструменты бизнес-планирования для организации деятельности в сфере физической культуры и спорта; владеть: методами выработки стратегии, планирования, анализа и контроля.	Тема 4. Технология создания физкультурно-спортивной организации.	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
		ПК-1.4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании спортивной индустрии, ее развития и трансформации.	знать: особенности предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта. уметь: осуществлять бизнес-планирование предпринимательской деятельности в спорте.	Тема 5. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве Тема 6. Управление малым бизнесом	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

			владеть: приёмами планирования предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.		
--	--	--	---	--	--

1. Вопросы для обсуждения в виде собеседования (устный или письменный опрос)

1. Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций.
2. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли ФКиС.
3. Субъекты рынка услуг физической культуры и спорта и их характеристика.
4. Спрос, предложение на рынке услуг отрасли ФКиС, факторы их определяющие.
5. Сущность и функции предпринимательства.
6. Субъекты предпринимательской деятельности.
7. Типология предпринимательства.
8. Виды предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
9. Предпринимательская среда.
10. Уровень развития малого предпринимательства в сфере ФКиС.
11. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в отрасли «Физическая культура и спорт».
12. Современная система нормативно-правовых актов по управлению физической культурой и спортом.
13. Государственная поддержка малого предпринимательства.
14. Проектирование новой организации.
15. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
16. Учредительные документы физкультурно-спортивной организации.
17. Технология создания физкультурно-спортивной организации.
18. Процедура выбора организационно-правовой формы физкультурно-спортивной организации.
19. Процедура институционализации физкультурно-спортивной организации.
20. Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
21. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
22. Анализ конкурентной среды бизнеса и выработка стратегических преимуществ компании.
23. Структура и содержание основных разделов бизнес-планов.
24. Определение целесообразности глубины проработки разделов.
25. Взаимосвязь и последовательная система проработки разделов.
26. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана.

27. Процесс управления организацией.
 28. Жизненный цикл малого предприятия.
 29. Особенности менеджмента в малом бизнесе.
 30. Организационная структура управления малым предприятием.
 31. Реализация управленческих и предпринимательских функций на малом предприятии.
 32. Формализация системы управления малым предприятием.
- Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Типовые тестовые задания

1. Что является главной целью предпринимательской деятельности:
 - а) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
 - б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
 - в) получение прибыли;
 - г) поддержка малоимущих слоев населения.
2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:
 - а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
 - б) творческий потенциал общества;
 - в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.
3. Какой вид предпринимательского риска связан с неуплатой заемщиком основного долга и процентов за кредит:
 - а) процентный;
 - б) кредитный;
 - в) валютный.

4. К какому виду услуг относится большинство услуг, производимых в сфере физической культуры и спорта:

- а) материальные;
- б) интеллектуальные;
- в) социально-культурные;
- г) информационные.

5. К материальным услугам физической культуры и спорта относят:

- а) медицинское обследование;
- б) прокат спортивного инвентаря;
- в) массаж;
- г) спортивно-зрелищные мероприятия.

6. Закон спроса отражает:

- а) количество предлагаемых товаров на рынке;
- б) обратную зависимость количества проданной продукции, услуг от цены;
- в) прямую зависимость количества проданной продукции, услуг от цены;
- г) обратную зависимость цены от количества проданной продукции, услуг.

7. Эластичность спроса представляет собой:

- а) обратную зависимость между ценой и величиной спроса;
- б) степень изменения спроса под влиянием какого-либо фактора;
- в) прямую зависимость между ценой и величиной спроса;
- г) нет правильного ответа.

8. Наибольшее развитие профессиональные спортивные клубы и спортивные лиги получили в:

- а) циклических видах спорта;
- б) командно-игровых видах спорта;
- в) сложно-координационных видах спорта;
- г) боевых единоборствах.

9. Международный олимпийский комитет (МОК) был создан в:

- а) 1964 г.;
- б) 1975 г.;
- в) 1984 г.;
- г) 1987 г.

10. В Германии основной формой организации физической культуры и спорта являются:

- а) школьные спортивные секции;
- б) спортивные ассоциации;
- в) спортивные клубы;
- г) спортивные союзы.

11. Программа «Вызов президента» реализуется в сфере физической культуры и спорта:

- а) Франции;
- б) США;

- в) Италии;
- г) Испании.

12. В соответствии с принципами предпринимательской деятельности свою работу осуществляют:

- а) спортивные школы олимпийского резерва;
- б) спортивные федерации;
- в) физкультурно-спортивные общества;
- г) фитнес-клубы.

13. Международная хартия физического воспитания и спорта была принята в Париже в:

- а) 1964 г.;
- б) 1975 г.;
- в) 1995 г.;
- г) 1978 г.

14. К признакам юридического лица не относится:

- а) имущественная обособленность;
- б) имущественная ответственность;
- в) самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего лица;

г) расходование средств на потребительские нужды.

15. Какие организации признаются коммерческими:

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) любые организации, получающие прибыль;
- в) организации, основной целью которых является получение прибыли;
- г) организации, функционирующие в сфере товарного обращения.

16. Что из перечисленного не относится к формам имущественной поддержки предпринимательства:

- а) передача в пользование земельных участков;
- б) предоставление в аренду производственных помещений;
- в) передача во владение и (или) пользование технологического оборудования;
- г) предоставление грантов.

17. Лицензия – это:

а) документ, подтверждающий соответствие характеристик товаров и услуг стандартам;

б) специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности;

в) документ разрешающий человеку въезд в какую-либо страну;

г) документ, отражающий право собственности на имущество.

18. Часть производственных средств, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и переносит по частям стоимость на продукцию по мере износа:

- а) основные средства;

- б) оборотные средства;
- в) фонды обращения;
- г) оборотные фонды.

19. Оборотные средства предприятия - это:

- а) совокупность средств, функционирующих в сфере обращения;
- б) совокупность денежных средств, вложенных в оборотные производственные фонды и фонды обращения;
- в) предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс;
- г) не вещественные элементы оборотных фондов.

20. Затраты, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации - это...

- а) прямые затраты;
- б) косвенные затраты;
- в) переменные затраты;
- г) постоянные затраты.

21. К постоянным затратам относятся:

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) затраты на топливо, энергию;
- в) затраты на заработную плату рабочих;
- г) затраты на заработную плату директора.

22. Исчисление себестоимости единицы продукции или услуги по статьям расходов – это:

- а) калькуляция;
- б) расчет;
- в) смета;
- г) нет правильного варианта ответа.

23. Прибыль предприятия:

- а) количество средств получаемых предприятием за определенное время;
- б) разница между всеми доходами предприятия и всеми его расходами;
- в) разница между полной и производственной себестоимостью продукции;
- г) отношение всех доходов и всех затрат предприятия.

24. Рентабельность производства рассчитывается следующим образом:

- а) делением прибыли на себестоимость продукции (в %);
- б) делением выручки на себестоимость продукции (в %);
- в) делением себестоимости продукции на выручку (в %);
- г) делением себестоимости продукции на прибыль (в %).

25. Доходы профессионального спортивного клуба складываются из:

- а) поступлений от спонсоров и партнеров;
- б) продажи билетов на соревнования;
- в) продажи атрибутики;
- г) стартовых взносов участников соревнований.

26. Государственный бюджет представляет собой:

- а) план доходов и расходов государства;
- б) все источники доходов государства;
- в) все статьи государственных расходов;
- г) все верно.

27. К составляющим финансового плана организации не относят:

- а) плановый бухгалтерский баланс;
- б) план финансовых результатов;
- в) план производства;
- г) план финансовых потоков предприятия.

28. Основными источниками доходов некоммерческих физкультурно-спортивных организаций являются:

- а) поступления от учредителей;
- б) спонсорская помощь;
- в) выручка от реализации услуг;
- г) поступления из федерального бюджета;

29. Налоги, которые устанавливаются в виде надбавки к цене товара или услуги, называют:

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) пропорциональными;
- г) прогрессивными.

30. Налоги, которые взимаются в виде единого процента, независящего от размера объекта обложения, называют:

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) пропорциональными;
- г) прогрессивными.

31. К категории специалистов относят:

- а) директора;
- б) главного бухгалтера;
- в) экономиста;
- г) чертежника.

32. Производительность труда работников рассчитывается:

- а) делением прибыли на себестоимость продукции;
- б) делением себестоимости продукции на прибыль;
- в) делением стоимости произведенной продукции на численность работников предприятия;
- г) делением численности работников предприятия на стоимость произведенной продукции.

33. Взаимоотношения спортсмена-профессионала и профессионального спортивного клуба можно рассматривать как взаимодействие:

- а) работника и работодателя;
- б) покупателя и продавца;
- в) контролера и контролируемого;

г) предпринимателя и партнеров.

34. Спортивный менеджер, осуществляющий управление коммерческой деятельностью клуба, - это ... директор:

- а) финансовый;
- б) коммерческий;
- в) спортивный;
- г) маркетинговый.

35. При какой системе оплаты труда заработная плата начисляется за фактически выработанное количество продукции по определенным расценкам:

- а) сдельно-прогрессивной системе;
- б) сдельно-премиальной системе;
- в) окладной системе;
- г) прямой сдельной системе.

36. В процессе управления перед профессиональным спортивным клубом не могут быть поставлены ... цели:

- а) финансовые;
- б) коммерческие;
- в) государственные;
- г) спортивные.

37. Цены, по которым товары продаются предприятиями – производителями называют:

- а) оптовой ценой промышленности;
- б) оптовой ценой предприятия;
- в) розничной ценой;
- г) закупочной ценой.

38. Цена, включающая в себя затраты и прибыль производителя, надбавку или скидку с цены, НДС, акцизный налог, называется:

- а) оптовой ценой предприятия;
- б) розничной ценой;
- в) оптовой ценой промышленности;
- г) закупочной ценой.

39. Раздел бизнес-плана, в котором описываются основные производственные процессы, логистическая схема материальных потоков, состав необходимого технологического оборудования, перечень материальных ресурсов и т.д., называется:

- а) организационный план;
- б) производственный план;
- в) маркетинговый план;
- г) финансовый план.

40. Раздел бизнес-плана предприятия, кратко и достаточно полно отражающий все наиболее значимые социально-экономические результаты бизнес-проекта, называется:

- а) финансовый план;
- б) итоговый план;

- в) организационный план;
- г) резюме.

41. Маркетинг представляет собой:

- а) систему продвижения и реализации товаров и услуг в условиях рынка покупателя;
- б) все формы влияния на избранную аудиторию и передачи информации о товарах и услугах;
- в) систему управления компанией для достижения поставленных целей;
- г) деятельность по планированию и разработке товаров и услуг, их продаже, продвижению, стимулированию и ценообразованию, осуществляемую на основе изучения рынка.

42. Родиной спортивного маркетинга является:

- а) Канада;
- б) Англия;
- в) США;
- г) Япония.

43. Какие элементы включает в себя здоровый образ жизни (ЗОЖ):

- а) активный отдых; закаливание организма; раздельное питание; гигиена труда; гармонизация психоэмоциональных взаимоотношений;
- б) двигательный режим; закаливание организма; рациональное питание; гигиена труда и отдыха; личная и общественная гигиена; гармонизация психоэмоциональных взаимоотношений;
- в) двигательный режим; молочное питание; гигиена труда и отдыха; личная и общественная гигиена; гармонизация психоэмоциональных взаимоотношений;
- г) двигательный режим; закаливание организма; вегетарианское питание; гигиена тела; гармонизация психоэмоциональных взаимоотношений.

44. Устным методом пропаганды ЗОЖ является:

- а) повседневное общение с окружающими;
- б) лекция;
- в) аудиозаписи;
- г) диалог с врачом.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

3. Разноуровневые задачи и задания

Задание 1: Привести классификацию услуг отрасли «Физическая

культура и спорт»

Задание 2: Подготовить доклад-презентацию на тему: «История российского предпринимательства»

Задание 3: Составить краткий обзор основных НПА, регламентирующих предпринимательскую деятельность в сфере физической культуры и спорта

Задание 4: Составьте сравнительную характеристику организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере ФКиС

Задание 5: Составление бизнес-плана для новой физкультурно-спортивной организации в городе (проект студента)

Задание 6: Подготовить доклад-презентацию на тему: «Особенности управления малым предприятием»

Темы для подготовки презентации

1. Я - предприниматель
2. История развития спортивного бизнеса в России (за рубежом).
3. Моя бизнес-идея
4. Фирменный стиль моей организации.
5. Я – профессионал (резюме).

Задания для выполнения в ходе деловой игры « Предприниматель и организация» (по материалам Чесновой, Лебедева)

Занятие №1

1. Выбрать вид хозяйственной деятельности и организационно – правовую форму предприятия.
2. Собрать и обработать необходимую информацию по созданию и оформлению учредительных документов.
3. Разработать учредительные документы предприятия и представить их преподавателю в виде пакета документов.
4. Начать работу по разработке фирменного стиля организации.

Порядок регистрации организации

С 1 июля 2002 г. МНС РФ осуществляет государственную регистрацию юридических лиц в качестве уполномоченного федерального органа исполнительной власти.

1. Необходимо разработать Учредительные документы Организации, найти коды ОКВЭД соответствующие Вашим видам деятельности.
2. Подать Учредительные документы в ИФНС (госпошлина составляет 2000 рублей).
3. Получить через пять дней в ИФНС: свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, выписку из государственного реестра юридических лиц.
4. Необходимо получить коды Статистики, так как ИФНС их Вам не выдает.
5. Далее необходимо согласовать эскиз печати и внести ее в реестр печатей, (реестр платный от 700 рублей и выше). После согласования в реестре, изготавливается печать.
6. После того как готовы коды и печать, необходимо обратиться во

внебюджетные фонды (Пенсионный фонд, Фонд Медицинского страхования, Фонд Социального страхования) для получения извещения страхователю, так как ИФНС Вам эти извещения не выдает. Внебюджетные фонды могут выслать извещения на юридический адрес фирмы, или оставить их у себя и ждать когда Вы сами за ними придете.

Документы необходимые для регистрации:

Если учредитель физическое лицо (лица), предоставляются ксерокопии паспорта (ов), участника (ов), акционера (ов).

Если учредитель - юридическое лицо (кол-во участников должно быть больше одного), предоставляются: устав, учредительный договор, свидетельство ОГРН, свидетельство из ИФНС, коды статистики.

Если организация с иностранными инвестициями, необходима выписка из реестра иностранного юридического лица.

На момент подачи документов в Федеральную налоговую службу уставной капитал для ООО должен быть оплачен не менее чем на 50%.

Занятие №2

5. Завершить разработку фирменного стиля,

6. Сформулировать миссию предприятия, основные принципы его философии и представить его преподавателю в виде информационного письма.

7. Проанализировать и обсудить фирменный стиль конкурентов, (результаты обсуждения оформляются в виде экспертного заключения).

После разработки фирменного стиля и предоставления информационных писем производится экспертиза. В качестве экспертов выступают студенты.

Методические рекомендации по проведению деловой игры «Предприниматель и организация»

Цель: активизировать и закрепить знания студентов, приобретенные при изучении основ предпринимательской деятельности в профессиональном спорте.

Задачи:

1. Выработать навыки принятия практического решения на игровых этапах «создания» и «развития деятельности» организации;

2. Ознакомить с основными правовыми и учредительными документами, регламентирующими основы предпринимательской деятельности в РФ.

Игрой руководит администратор-преподаватель. Необходимое время для проведения игры - 3 занятия

Этап №1

Обсуждаются общие цели и план действий, начинается разработка проекта учредительных документов и фирменного стиля. На организационном собрании должен быть четко аргументирован выбор деятельности и представлен в информационном письме на имя преподавателя.

Этап №2

На этом этапе участники игры должны: выбрать вид хозяйственной деятельности и организационно - правовую форму предприятия; собрать и обработать необходимую информацию по созданию и оформлению учредительных документов; закончить разработку учредительных документов предприятия и представить их преподавателю в виде пакета документов; начать работу по разработке фирменного стиля организации.

Сотрудники организации завершают разработку учредительных документов, фирменного стиля. Поступившие документы рассматриваются, анализируются, оцениваются.

Этап №3

На этом этапе участники игры должны: завершить разработку фирменного стиля, сформулировать миссию предприятия, основные принципы его философии и представить его преподавателю в виде информационного письма; проанализировать и обсудить фирменный стиль, результаты обсуждения представить преподавателю в виде экспертного заключения.

После фирменного стиля и предоставления информационных писем производится экспертиза. После проведения экспертизы вручается свидетельство о регистрации фирменного знака. Игра является моделью процесса организации предприятия.

Цель участников - создание наиболее актуальной и запоминающейся концепции хозяйственной деятельности.

Студенты должны решить следующие задачи:

Выбрать форму хозяйственной деятельности;

Выбрать организационно-правовую форму;

Разработать учредительные документы;

Разработать фирменный стиль;

Для решения первой задачи участникам необходимо ясно представлять, что такое хозяйственная деятельность в сфере физической культуры и спорта, а также правильно использовать названия форм различных предприятий (торговый дом, рекламное агентство, холдинговая компания и т.д.).

Для решения второй задачи студенты должны учитывать положения «Гражданского кодекса Российской Федерации».

Решение третьей задачи - самостоятельной разработки учредительных документов (устава, учредительного договора), кроме ознакомления с их структурой и правильным оформлением, дает возможность детально вникнуть в процесс формирования уставного капитала, выяснить степень ответственности учредителей, структуру административных органов, их компетенцию и другие аспекты.

Информацию о типах предприятий, организационно - правовых формах студенты получают на лекциях. При решении четвертой задачи студентам необходимо иметь представление о фирменном стиле и составляющих его элементах, о формах и функциях фирменного знака. Логотип, визитные карточки, вывески для офиса, приглашения и мелкая печатная реклама могут

быть изготовлены на компьютере.

Законченный проект фирменного стиля оформляется как информационное письмо (содержащее логотип, миссию и основные принципы организации работы предприятия; элементы его философии) в адрес патентного ведомства (преподавателя) с целью регистрации проекта.

Функции участников игры.

Руководитель организует и контролирует разработку учредительных документов, распределяет обязанности группы, непосредственно разрабатывает разделы документов, относящихся к его компетенции. Его мнение обязательно учитывается в процессе обсуждения и утверждения документов. Он назначает своего заместителя, который выполняет функциональные обязанности руководителя во время его отсутствия, поддерживает тесную связь и несет ответственность за результаты работы команды. Во второй игровой день руководитель выступает с докладом о выбранных направлениях хозяйственной деятельности и организационно - правовой форме предприятия, представляет в регистрационную палату пакет учредительных документов. Он координирует работу по формированию фирменного стиля, контролирует срок выполнения этого задания и своевременность предоставления информационного письма в патентное ведомство. На этапе экспертизы руководитель организует деятельность представителя своей организации или представляет ее сам на обсуждении экспертных заключений.

Функции студентов при подготовке учредительных документов: подготавливают учредительный договор и устав организации в соответствии с требованиями, предъявляемыми к форме и содержанию документов.

Учредительные документы должны содержать следующие разделы: общие положения (с указанием правовой формы предприятия), цель и сфера деятельности, права и обязанности, уставной капитал, органы управления и контроль деятельности.

Студенты создают запоминающийся и узнаваемый по стилю образ предприятия, используя художественные приемы и дизайнерские решения. При разработке собственного стиля рабочая группа должна обратить внимание на: необходимость соответствия фирменного (товарного) знака, предъявляемым к нему требованиям; особенности графического решения фирменного названия; формирование миссии предприятия, отражающей деловую концепцию руководства. Главное место среди элементов фирменного стиля занимает фирменный (торговый) знак. Его основные функции: отличительная (выделяет товар конкретного производителя из массы подобных товаров); рекламная (выступает как объект рекламы); защитная (обеспечивает правовую защиту продукции организации от недобросовестных конкурентов).

При разработке знака следует учитывать требования, предъявляемые к товарным знакам и их видам. Наименование предприятия чаще всего соответствует выбранному виду хозяйственной деятельности. Встречаются названия, являющиеся фамилиями организаторов предприятий,

словосочетаниями, описывающими сферу деятельности компании. Необходимо уделить внимание и более мелким элементам стиля, таким, как визитные карточки, календари, приглашения, рекламные буклеты.

Можно продемонстрировать и рекламный ролик («клип»), разыгранный студентами.

Документационное обеспечение:

1. План этапов игры разрабатывается преподавателем до начала игры.
2. Типовой устав (уставы) - приблизительный вариант устава ООО (общества с ограниченной ответственностью) предлагается студентам.
3. Типовой учредительный договор - примерный вариант (варианты).
4. Учредительные документы (устав, учредительный договор) – разрабатывается студентами и передается преподавателю.
3. Регистрационное удостоверение - студенты получают по окончании проверки и обсуждения учредительных документов преподавателем.
4. Информационное письмо - реклама предприятия на фирменном бланке. Составляется студентами и направляется преподавателю.
5. Бланк экспертизы фирменного стиля - разработан для экспертизы фирменного стиля (находится у преподавателя).
6. Бланк экспертизы учредительных документов - разработан для экспертизы учредительных документов (находится у преподавателя).
7. Свидетельство о регистрации товарного знака - выдается организации по результатам экспертизы, проводимой преподавателем. Заполняет преподаватель.

Материальное обеспечение игры: канцтовары, бланки игровых документов.

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций.
2. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли ФКиС.
3. Субъекты рынка услуг физической культуры и спорта и их характеристика.
4. Спрос, предложение на рынке услуг отрасли ФКиС, факторы их определяющие.
5. Сущность и функции предпринимательства.
6. Субъекты предпринимательской деятельности.
7. Типология предпринимательства.
8. Виды предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
9. Предпринимательская среда.
10. Уровень развития малого предпринимательства в сфере ФКиС.
11. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в отрасли «Физическая культура и спорт».
12. Современная система нормативно-правовых актов по управлению физической культурой и спортом.
13. Государственная поддержка малого предпринимательства.
14. Проектирование новой организации.
15. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
16. Учредительные документы физкультурно-спортивной организации.
17. Технология создания физкультурно-спортивной организации.
18. Процедура выбора организационно-правовой формы физкультурно-спортивной организации.
19. Процедура институционализации физкультурно-спортивной организации.
20. Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
21. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
22. Анализ конкурентной среды бизнеса и выработка стратегических преимуществ компании.
23. Структура и содержание основных разделов бизнес-планов.
24. Определение целесообразности глубины проработки разделов.
25. Взаимосвязь и последовательная система проработки разделов.
26. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана.
27. Процесс управления организацией.
28. Жизненный цикл малого предприятия.
29. Особенности менеджмента в малом бизнесе.
30. Организационная структура управления малым предприятием.
31. Реализация управленческих и предпринимательских функций на малом предприятии.
32. Формализация системы управления малым предприятием.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
промежуточный контроль (зачет)**

Шкала оценивания	Критерий оценивания
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)