

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 7 от 11.04.2023 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Маркетинг  
Кафедра: Кафедра маркетинга  
Факультет: Институт управления и государственной службы

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

| Код    | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 06     | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ                                                           |
| 06.043 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ                                                                             |
| 08     | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА                                                                                           |
| 08.026 | СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК                                                                                    |
| 08.035 | МАРКЕТОЛОГ                                                                                                    |
| 21     | ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ                                                                           |
| 21.003 | СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ                                                               |
| 22     | ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА                                                |
| 22.008 | СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ                 |

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/Гутько Юрий Иванович/

Директор департамента управления учебным процессом

/Серебряков Александр Иванович/

Директор института управления и государственной службы

/Харьковский Руслан Геннадиевич/

Зав. кафедрой маркетинга

/Максимова Татьяна Семёновна/

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

научно-исследовательский



## Календарный учебный график

| Мес   | Сентябрь |        |         |         |        | 29 - 5 | Октябрь |         |       |         | 27 - 2 | Ноябрь  |         |       |        | Декабрь |         |        |         | 29 - 4 | Январь  |       |        |         | 26 - 1 | Февраль |       |        |         | 23 - 1 | Март    |        |         |         |         | 30 - 5 | Апрель |        |         |         | 27 - 3 | Май    |         |         |       |         | Июнь    |         |    |    | 29 - 5 | Июль |    |    |    | 27 - 2 | Август |    |    |    |
|-------|----------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|-------|---------|--------|---------|---------|-------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|-------|---------|---------|---------|----|----|--------|------|----|----|----|--------|--------|----|----|----|
| Числа | 1 - 7    | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 6 - 12 |        | 13 - 19 | 20 - 26 | 3 - 9 | 10 - 16 |        | 17 - 23 | 24 - 30 | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 5 - 11 | 12 - 18 |        | 19 - 25 | 2 - 8 | 9 - 15 | 16 - 22 |        | 23 - 29 | 2 - 8 | 9 - 15 | 16 - 22 |        | 23 - 29 | 4 - 10 | 11 - 17 | 18 - 24 | 25 - 31 |        | 1 - 7  | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 |        | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 3 - 9 | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 31 |    |    |        |      |    |    |    |        |        |    |    |    |
| Нед   | 1        | 2      | 3       | 4       | 5      |        | 6       | 7       | 8     | 9       |        | 10      | 11      | 12    | 13     | 14      | 15      | 16     | 17      |        | 18      | 19    | 20     | 21      |        | 22      | 23    | 24     | 25      |        | 26      | 27     | 28      | 29      | 30      |        | 31     | 32     | 33      | 34      |        | 35     | 36      | 37      | 38    | 39      | 40      | 41      | 42 | 43 |        | 44   | 45 | 46 | 47 |        | 48     | 49 | 50 | 51 |
| I     |          |        |         |         |        |        |         |         |       |         |        |         |         | Э     | Э      | Э       | У       | У      | У       | У      | К       | К     |        |         |        |         |       |        |         |        |         |        | Э       | Э       | Э       | У      | У      | У      | У       | У       | У      | У      | У       | К       | К     | К       | К       | К       | К  | К  | К      | К    |    |    |    |        |        |    |    |    |
| II    |          |        |         |         |        |        |         |         |       |         |        |         | Э       | Э     | Э      | П       | П       | П      | П       | К      |         |       |        |         |        |         |       |        |         |        |         |        | Э       | Э       | П       | П      | П      | П      | Д       | Д       | Д      | Д      | Д       | Д       | К     | К       | К       | К       | К  | К  | К      | К    | К  |    |    |        |        |    |    |    |

## Сводные данные

|                            |                                                                          | Курс 1        |        |       | Курс 2        |        |       | Итого |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|-------|---------------|--------|-------|-------|
|                            |                                                                          | Сем. 1        | Сем. 2 | Всего | Сем. 3        | Сем. 4 | Всего |       |
|                            | Теоретическое обучение                                                   | 12            | 12     | 24    | 12            | 12     | 24    | 48    |
| Э                          | Экзаменационные сессии                                                   | 3             | 3      | 6     | 3             | 2      | 5     | 11    |
| У                          | Учебная практика                                                         | 4             | 8      | 12    |               |        |       | 12    |
| П                          | Производственная практика                                                |               |        |       | 4             | 4      | 8     | 8     |
| Д                          | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |               |        |       |               | 6      | 6     | 6     |
| К                          | Каникулы                                                                 | 2             | 8      | 10    | 1             | 8      | 9     | 19    |
| Продолжительность обучения |                                                                          | более 39 нед. |        |       | более 39 нед. |        |       |       |
| Итого                      |                                                                          | 21            | 31     | 52    | 20            | 32     | 52    | 104   |

| -                                                        | -             | -                                                           | Формы пром. атт. |       |             |    | з.е.       |      | Итого акад.часов |          |            |      |      |           |            | Курс 1             |                    | Курс 2             |                    | Закрепленная кафедра |                                                           |
|----------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------|------------------|-------|-------------|----|------------|------|------------------|----------|------------|------|------|-----------|------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------|
|                                                          |               |                                                             |                  |       |             |    |            |      |                  |          |            |      |      |           |            | Семестр 1 [12 нед] | Семестр 2 [12 нед] | Семестр 3 [12 нед] | Семестр 4 [12 нед] |                      |                                                           |
| Считать в плане                                          | Индекс        | Наименование                                                | Экзамен          | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное       | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР   | Конт роль | Пр. подгот | з.е.               | з.е.               | з.е.               | з.е.               | Код                  | Наименование                                              |
| Блок 1.Дисциплины (модули)                               |               |                                                             |                  |       |             |    | 81         | 81   | 2916             | 2916     | 1368       | 1368 | 1000 | 548       |            | 22                 | 18                 | 22                 | 19                 |                      |                                                           |
| Обязательная часть                                       |               |                                                             |                  |       |             |    | 21         | 21   | 756              | 756      | 360        | 360  | 214  | 182       |            | 10                 | 7                  | 4                  |                    |                      |                                                           |
| +                                                        | Б1.О.01       | Профессиональные коммуникации на иностранном языке          |                  | 1     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 48         | 48   | 58   | 2         |            | 3                  |                    |                    |                    | 13                   | Кафедра иностранных языков                                |
| +                                                        | Б1.О.02       | Методология и методы научных исследований                   | 1                |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 48         | 48   | 24   | 36        |            | 3                  |                    |                    |                    | 83                   | Кафедра туризма и гостиничного дела                       |
| +                                                        | Б1.О.03       | Информационные технологии в управлении проектами            | 2                |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 48         | 48   | 24   | 36        |            |                    | 3                  |                    |                    | 46                   | Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики |
| +                                                        | Б1.О.04       | Управление инновациями                                      | 3                |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 72         | 72   | 36   | 36        |            |                    |                    | 4                  |                    | 24                   | Кафедра менеджмента и экономической безопасности          |
| +                                                        | Б1.О.05       | Современный стратегический анализ                           | 2                |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 72         | 72   | 36   | 36        |            |                    | 4                  |                    |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.О.06       | Современные методы управления                               | 1                |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 72         | 72   | 36   | 36        |            | 4                  |                    |                    |                    | 24                   | Кафедра менеджмента и экономической безопасности          |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений |               |                                                             |                  |       |             |    | 60         | 60   | 2160             | 2160     | 1008       | 1008 | 786  | 366       |            | 12                 | 11                 | 18                 | 19                 |                      |                                                           |
| +                                                        | Б1.В.01       | Межкультурные маркетинговые коммуникации                    |                  | 1     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 36         | 36   | 34   | 2         |            | 2                  |                    |                    |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.В.02       | Инновационный маркетинг                                     | 1                |       |             | 1  | 4          | 4    | 144              | 144      | 72         | 72   | 36   | 36        |            | 4                  |                    |                    |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.В.03       | Стратегический маркетинг                                    | 3                |       |             | 3  | 4          | 4    | 144              | 144      | 60         | 60   | 48   | 36        |            |                    |                    | 4                  |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.В.04       | Сегментирование рынка и позиционирование товара             | 2                |       | 1           | 2  | 6          | 6    | 216              | 216      | 96         | 96   | 82   | 38        |            | 3                  | 3                  |                    |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.В.05       | Управление имиджем организации                              | 2                |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 48         | 48   | 24   | 36        |            |                    | 3                  |                    |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.В.06       | Маркетинг некоммерческих организаций                        |                  |       | 2           |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 36         | 36   | 70   | 2         |            |                    | 3                  |                    |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.В.07       | Маркетинг территорий                                        | 3                |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 48         | 48   | 24   | 36        |            |                    |                    | 3                  |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.В.08       | Рекламный менеджмент                                        | 4                | 3     |             |    | 7          | 7    | 252              | 252      | 120        | 120  | 100  | 32        |            |                    |                    | 3                  | 4                  | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.В.09       | Цифровой маркетинг                                          | 4                | 3     |             |    | 6          | 6    | 216              | 216      | 120        | 120  | 64   | 32        |            |                    |                    | 2                  | 4                  | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.В.10       | Нейромаркетинг                                              |                  |       | 4           |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 60         | 60   | 82   | 2         |            |                    |                    |                    | 4                  | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.В.11       | Бренд-менеджмент                                            | 4                |       | 3           |    | 5          | 5    | 180              | 180      | 96         | 96   | 80   | 4         |            |                    |                    | 2                  | 3                  | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.В.12       | Маркетинговый аудит                                         | 4                |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 72         | 72   | 36   | 36        |            |                    |                    |                    | 4                  | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.В.13       | Маркетинговый менеджмент                                    | 3                |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 60         | 60   | 48   | 36        |            |                    |                    | 4                  |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.01    | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)                      | 1                |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 48         | 48   | 24   | 36        |            | 3                  |                    |                    |                    |                      |                                                           |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.01.01 | Эффективное лидерство и управление командой                 | 1                |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 48         | 48   | 24   | 36        |            | 3                  |                    |                    |                    | 24                   | Кафедра менеджмента и экономической безопасности          |
| -                                                        | Б1.В.ДВ.01.02 | Теории лидерства                                            | 1                |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 48         | 48   | 24   | 36        |            | 3                  |                    |                    |                    | 24                   | Кафедра менеджмента и экономической безопасности          |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.02    | Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)                      |                  | 2     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 36         | 36   | 34   | 2         |            |                    | 2                  |                    |                    |                      |                                                           |
| +                                                        | Б1.В.ДВ.02.01 | Логистический менеджмент                                    |                  | 2     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 36         | 36   | 34   | 2         |            |                    | 2                  |                    |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| -                                                        | Б1.В.ДВ.02.02 | Управление цепями поставок                                  |                  | 2     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 36         | 36   | 34   | 2         |            |                    | 2                  |                    |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| Блок 2.Практика                                          |               |                                                             |                  |       |             |    | 30         | 30   | 1080             | 1080     | 22         | 22   | 1058 |           |            | 6                  | 12                 | 6                  | 6                  |                      |                                                           |
| Обязательная часть                                       |               |                                                             |                  |       |             |    | 12         | 12   | 432              | 432      | 8          | 8    | 424  |           |            | 6                  |                    | 6                  |                    |                      |                                                           |
| +                                                        | Б2.О.01(У)    | Ознакомительная практика                                    |                  | 1     |             |    | 6          | 6    | 216              | 216      | 4          | 4    | 212  |           |            | 6                  |                    |                    |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б2.О.02(П)    | Практика по профилю профессиональной деятельности           |                  |       | 3           |    | 6          | 6    | 216              | 216      | 4          | 4    | 212  |           |            |                    |                    | 6                  |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений |               |                                                             |                  |       |             |    | 18         | 18   | 648              | 648      | 14         | 14   | 634  |           |            |                    | 12                 |                    | 6                  |                      |                                                           |
| +                                                        | Б2.В.01(У)    | Научно-исследовательская работа                             |                  | 2     |             |    | 12         | 12   | 432              | 432      | 10         | 10   | 422  |           |            |                    | 12                 |                    |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | Б2.В.02(П)    | Проектно-технологическая практика                           |                  |       | 4           |    | 6          | 6    | 216              | 216      | 4          | 4    | 212  |           |            |                    |                    |                    | 6                  | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация               |               |                                                             |                  |       |             |    | 9          | 9    | 324              | 324      | 20         | 20   | 304  |           |            |                    |                    |                    | 9                  |                      |                                                           |
| +                                                        | Б3.01         | Магистерская диссертация                                    | 4                |       |             |    | 9          | 9    | 324              | 324      | 20         | 20   | 304  |           |            |                    |                    |                    | 9                  | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| ФТД.Факультативные дисциплины                            |               |                                                             |                  |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 48         | 48   | 92   | 4         |            | 2                  | 2                  |                    |                    |                      |                                                           |
| +                                                        | ФТД.01        | Проведение деловых и научных презентаций                    |                  | 1     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 24         | 24   | 46   | 2         |            | 2                  |                    |                    |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
| +                                                        | ФТД.02        | Инновационные методики преподавания маркетинговых дисциплин |                  | 2     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 24         | 24   | 46   | 2         |            |                    | 2                  |                    |                    | 6                    | Кафедра маркетинга                                        |
|                                                          |               | Итого з.е./акад.часов (без факультативов)                   |                  |       |             |    | 120        | 120  | 4320             | 4320     | 1410       | 1410 | 2362 | 548       |            | 28                 | 30                 | 28                 | 34                 |                      |                                                           |
|                                                          |               | Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)       |                  |       |             |    |            |      |                  |          |            |      |      |           | 53.5       | 41.7               | 53.5               | 48.7               |                    |                      |                                                           |
|                                                          |               | Контактная работа (акад.час/нед)                            |                  |       |             |    |            |      |                  |          |            |      |      |           | 31         | 24                 | 32                 | 27                 |                    |                      |                                                           |
|                                                          |               | з.е. на курсах (без факультативов)                          |                  |       |             |    |            |      |                  |          |            |      |      |           | 58         |                    | 62                 |                    |                    |                      |                                                           |

| №                                   | Индекс                                | Наименование                                                | Семестр 1          |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | Семестр 2             |       |           |     |     |     |      |        |          |                     | Итого за курс            |       |           |     |     |      |        |     |    |                | Каф. | Семестр |       |  |  |  |  |
|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|------|--------|----------------|-----------------------|-------|-----------|-----|-----|-----|------|--------|----------|---------------------|--------------------------|-------|-----------|-----|-----|------|--------|-----|----|----------------|------|---------|-------|--|--|--|--|
|                                     |                                       |                                                             | Контроль           | Академических часов |           |     |     |     |     | з.е. | Неделя | Контроль       | Академических часов   |       |           |     |     |     | з.е. | Неделя | Контроль | Академических часов |                          |       |           |     |     | з.е. | Неделя |     |    |                |      |         |       |  |  |  |  |
|                                     |                                       |                                                             |                    | Всего               | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр  | СР  |      |        |                | Контр оль             | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр  |      |        |          | СР                  | Контр оль                | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб |      |        | Пр  | СР | Контр оль      |      |         | Всего |  |  |  |  |
| ИТОГО (с факультативами)            |                                       |                                                             |                    | 1080                |           |     |     |     |     |      | 30     | 19             |                       | 1152  |           |     |     |     |      |        | 32       | 23                  |                          | 2232  |           |     |     |      |        |     | 62 | 42             |      |         |       |  |  |  |  |
| ИТОГО по ОП (без факультативов)     |                                       |                                                             |                    | 1008                |           |     |     |     |     |      | 28     |                |                       | 1080  |           |     |     |     |      |        | 30       |                     |                          | 2088  |           |     |     |      |        |     | 58 |                |      |         |       |  |  |  |  |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА,<br>(акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО)        |                                                             |                    | 53,5                |           |     |     |     |     |      |        |                | 41,7                  |       |           |     |     |     |      |        |          | 47,6                |                          |       |           |     |     |      |        |     |    |                |      |         |       |  |  |  |  |
|                                     | ОП, факультативы (в период экз. сес.) |                                                             |                    | 50                  |           |     |     |     |     |      |        |                |                       | 49,4  |           |     |     |     |      |        |          |                     |                          | 49,7  |           |     |     |      |        |     |    |                |      |         |       |  |  |  |  |
|                                     | Аудиторная нагрузка                   |                                                             |                    | 31                  |           |     |     |     |     |      |        |                |                       | 24    |           |     |     |     |      |        |          |                     |                          | 27,5  |           |     |     |      |        |     |    |                |      |         |       |  |  |  |  |
|                                     | Контактная работа                     |                                                             |                    | 31                  |           |     |     |     |     |      |        |                |                       | 24    |           |     |     |     |      |        |          |                     |                          | 27,5  |           |     |     |      |        |     |    |                |      |         |       |  |  |  |  |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)                 |                                       |                                                             |                    | 792                 | 372       | 168 |     | 204 | 270 | 150  | 22     | ТО: 12<br>Э: 3 |                       | 648   | 288       | 144 |     | 144 | 212  | 148    | 18       | ТО: 12<br>Э: 3      |                          | 1440  | 660       | 312 |     | 348  | 482    | 298 | 40 | ТО: 24<br>Э: 6 |      |         |       |  |  |  |  |
| 1                                   | Б1.О.01                               | Профессиональные коммуникации на иностранном языке          | За                 | 108                 | 48        |     |     | 48  | 58  | 2    | 3      |                |                       |       |           |     |     |     |      |        |          |                     | За                       | 108   | 48        |     |     | 48   | 58     | 2   | 3  |                | 13   | 1       |       |  |  |  |  |
| 2                                   | Б1.О.02                               | Методология и методы научных исследований                   | Эк                 | 108                 | 48        | 24  |     | 24  | 24  | 36   | 3      |                |                       |       |           |     |     |     |      |        |          |                     | Эк                       | 108   | 48        | 24  |     | 24   | 24     | 36  | 3  |                | 83   | 1       |       |  |  |  |  |
| 3                                   | Б1.О.03                               | Информационные технологии в управлении проектами            |                    |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | Эк                    | 108   | 48        | 12  |     | 36  | 24   | 36     | 3        |                     | Эк                       | 108   | 48        | 12  |     | 36   | 24     | 36  | 3  |                | 46   | 2       |       |  |  |  |  |
| 4                                   | Б1.О.05                               | Современный стратегический анализ                           |                    |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | Эк                    | 144   | 72        | 36  |     | 36  | 36   | 36     | 4        |                     | Эк                       | 144   | 72        | 36  |     | 36   | 36     | 36  | 4  |                | 6    | 2       |       |  |  |  |  |
| 5                                   | Б1.О.06                               | Современные методы управления                               | Эк                 | 144                 | 72        | 36  |     | 36  | 36  | 36   | 4      |                |                       |       |           |     |     |     |      |        |          |                     | Эк                       | 144   | 72        | 36  |     | 36   | 36     | 36  | 4  |                | 24   | 1       |       |  |  |  |  |
| 6                                   | Б1.В.01                               | Межкультурные маркетинговые коммуникации                    | За                 | 72                  | 36        | 24  |     | 12  | 34  | 2    | 2      |                |                       |       |           |     |     |     |      |        |          |                     | За                       | 72    | 36        | 24  |     | 12   | 34     | 2   | 2  |                | 6    | 1       |       |  |  |  |  |
| 7                                   | Б1.В.02                               | Инновационный маркетинг                                     | Эк КР              | 144                 | 72        | 36  |     | 36  | 36  | 36   | 4      |                |                       |       |           |     |     |     |      |        |          |                     | Эк КР                    | 144   | 72        | 36  |     | 36   | 36     | 36  | 4  |                | 6    | 1       |       |  |  |  |  |
| 8                                   | Б1.В.04                               | Сегментирование рынка и позиционирование товара             | ЗаО                | 108                 | 48        | 24  |     | 24  | 58  | 2    | 3      |                | Эк КР                 | 108   | 48        | 24  |     | 24  | 24   | 36     | 3        |                     | Эк ЗаО КР                | 216   | 96        | 48  |     | 48   | 82     | 38  | 6  |                | 6    | 12      |       |  |  |  |  |
| 9                                   | Б1.В.05                               | Управление имиджем организации                              |                    |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | Эк                    | 108   | 48        | 24  |     | 24  | 24   | 36     | 3        |                     | Эк                       | 108   | 48        | 24  |     | 24   | 24     | 36  | 3  |                | 6    | 2       |       |  |  |  |  |
| 10                                  | Б1.В.06                               | Маркетинг некоммерческих организаций                        |                    |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | ЗаО                   | 108   | 36        | 24  |     | 12  | 70   | 2      | 3        |                     | ЗаО                      | 108   | 36        | 24  |     | 12   | 70     | 2   | 3  |                | 6    | 2       |       |  |  |  |  |
| 11                                  | Б1.В.ДВ.01.01                         | Эффективное лидерство и управление командой                 | Эк                 | 108                 | 48        | 24  |     | 24  | 24  | 36   | 3      |                |                       |       |           |     |     |     |      |        |          |                     | Эк                       | 108   | 48        | 24  |     | 24   | 24     | 36  | 3  |                | 24   | 1       |       |  |  |  |  |
| 12                                  | Б1.В.ДВ.01.02                         | Теории лидерства                                            | Эк                 | 108                 | 48        | 24  |     | 24  | 24  | 36   | 3      |                |                       |       |           |     |     |     |      |        |          |                     | Эк                       | 108   | 48        | 24  |     | 24   | 24     | 36  | 3  |                | 24   | 1       |       |  |  |  |  |
| 13                                  | Б1.В.ДВ.02.01                         | Логистический менеджмент                                    |                    |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | За                    | 72    | 36        | 24  |     | 12  | 34   | 2      | 2        |                     | За                       | 72    | 36        | 24  |     | 12   | 34     | 2   | 2  |                | 6    | 2       |       |  |  |  |  |
| 14                                  | Б1.В.ДВ.02.02                         | Управление цепями поставок                                  |                    |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | За                    | 72    | 36        | 24  |     | 12  | 34   | 2      | 2        |                     | За                       | 72    | 36        | 24  |     | 12   | 34     | 2   | 2  |                | 6    | 2       |       |  |  |  |  |
| 15                                  | ФТД.01                                | Проведение деловых и научных презентаций                    | За                 | 72                  | 24        | 12  |     | 12  | 46  | 2    | 2      |                |                       |       |           |     |     |     |      |        |          |                     | За                       | 72    | 24        | 12  |     | 12   | 46     | 2   | 2  |                | 6    | 1       |       |  |  |  |  |
| 16                                  | ФТД.02                                | Инновационные методики преподавания маркетинговых дисциплин |                    |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | За                    | 72    | 24        | 12  |     | 12  | 46   | 2      | 2        |                     | За                       | 72    | 24        | 12  |     | 12   | 46     | 2   | 2  |                | 6    | 2       |       |  |  |  |  |
| ПРАКТИКИ                            |                                       | (План)                                                      |                    | 216                 | 4         |     |     | 4   | 212 |      | 6      | 4              |                       | 432   | 10        |     |     | 10  | 422  |        | 12       | 8                   |                          | 648   | 14        |     |     | 14   | 634    |     | 18 | 12             |      |         |       |  |  |  |  |
|                                     | Б2.О.01(У)                            | Ознакомительная практика                                    | За                 | 216                 | 4         |     |     | 4   | 212 |      | 6      | 4              |                       |       |           |     |     |     |      |        |          | За                  | 216                      | 4     |           |     | 4   | 212  |        | 6   | 4  | 6              | 1    |         |       |  |  |  |  |
|                                     | Б2.В.01(У)                            | Научно-исследовательская работа                             |                    |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | За                    | 432   | 10        |     |     | 10  | 422  |        | 12       | 8                   | За                       | 432   | 10        |     |     | 10   | 422    |     | 12 | 8              | 6    | 2       |       |  |  |  |  |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ |                                       |                                                             | (План)             |                     |           |     |     |     |     |      |        |                |                       |       |           |     |     |     |      |        |          |                     |                          |       |           |     |     |      |        |     |    |                |      |         |       |  |  |  |  |
| ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ      |                                       |                                                             | Эк(4) За(4) ЗаО КР |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | Эк(4) За(3) ЗаО(1) КР |       |           |     |     |     |      |        |          |                     | Эк(8) За(7) ЗаО(2) КР(2) |       |           |     |     |      |        |     |    |                |      |         |       |  |  |  |  |
| КАНИКУЛЫ                            |                                       |                                                             |                    |                     |           |     |     |     |     |      |        | 2              |                       |       |           |     |     |     |      |        |          | 8                   |                          |       |           |     |     |      |        |     |    | 10             |      |         |       |  |  |  |  |

| №                                   | Индекс     | Наименование                                      | Семестр 3             |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | Семестр 4           |       |           |     |     |     |      |        |                |                     | Итого за курс         |       |           |     |     |      |        |                |     |           | Каф. | Семестр |       |   |
|-------------------------------------|------------|---------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|------|--------|----------------|---------------------|-------|-----------|-----|-----|-----|------|--------|----------------|---------------------|-----------------------|-------|-----------|-----|-----|------|--------|----------------|-----|-----------|------|---------|-------|---|
|                                     |            |                                                   | Контроль              | Академических часов |           |     |     |     |     | з.е. | Неделя | Контроль       | Академических часов |       |           |     |     |     | з.е. | Неделя | Контроль       | Академических часов |                       |       |           |     |     | з.е. | Неделя |                |     |           |      |         |       |   |
|                                     |            |                                                   |                       | Всего               | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр  | СР  |      |        |                | Контр оль           | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр  |      |        |                | СР                  | Контр оль             | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб |      |        | Пр             | СР  | Контр оль |      |         | Всего |   |
| ИТОГО (с факультативами)            |            |                                                   |                       | 1008                |           |     |     |     |     |      | 28     | 19             |                     | 1224  |           |     |     |     |      |        | 34             | 24                  |                       | 2232  |           |     |     |      |        |                | 62  | 43        |      |         |       |   |
| ИТОГО по ОП (без факультативов)     |            |                                                   |                       | 1008                |           |     |     |     |     |      | 28     |                |                     | 1224  |           |     |     |     |      |        | 34             |                     |                       | 2232  |           |     |     |      |        |                | 62  |           |      |         |       |   |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА,<br>(акад.час/нед) |            | ОП, факультативы (в период ТО)                    |                       | 53,5                |           |     |     |     |     |      |        |                | 48,7                |       |           |     |     |     |      |        |                | 51,1                |                       |       |           |     |     |      |        | ТО: 24<br>Э: 5 |     |           |      |         |       |   |
|                                     |            | ОП, факультативы (в период экз. сес.)             |                       | 50                  |           |     |     |     |     |      |        |                | 50                  |       |           |     |     |     |      |        |                | 50                  |                       |       |           |     |     |      |        |                |     |           |      |         |       |   |
|                                     |            | Аудиторная нагрузка                               |                       | 32                  |           |     |     |     |     |      |        |                | 27                  |       |           |     |     |     |      |        |                | 29,5                |                       |       |           |     |     |      |        |                |     |           |      |         |       |   |
|                                     |            | Контактная работа                                 |                       | 32                  |           |     |     |     |     |      |        |                | 27                  |       |           |     |     |     |      |        |                | 29,5                |                       |       |           |     |     |      |        |                |     |           |      |         |       |   |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)                 |            |                                                   |                       | 792                 | 384       | 204 |     | 180 | 258 | 150  | 22     | ТО: 12<br>Э: 3 | 684                 | 324   | 168       |     | 156 | 260 | 100  | 19     | ТО: 12<br>Э: 2 | 1476                | 708                   | 372   |           | 336 | 518 | 250  | 41     |                |     |           |      |         |       |   |
| 1                                   | Б1.О.04    | Управление инновациями                            | Эк                    | 144                 | 72        | 36  |     | 36  | 36  | 36   | 4      |                |                     |       |           |     |     |     |      |        |                |                     | Эк                    | 144   | 72        | 36  |     | 36   | 36     |                |     | 36        | 4    |         |       |   |
| 2                                   | Б1.В.03    | Стратегический маркетинг                          | Эк КР                 | 144                 | 60        | 36  |     | 24  | 48  | 36   | 4      |                |                     |       |           |     |     |     |      |        |                |                     | Эк КР                 | 144   | 60        | 36  |     | 24   | 48     |                |     | 36        | 4    |         |       |   |
| 3                                   | Б1.В.07    | Маркетинг территорий                              | Эк                    | 108                 | 48        | 24  |     | 24  | 24  | 36   | 3      |                |                     |       |           |     |     |     |      |        |                |                     | Эк                    | 108   | 48        | 24  |     | 24   | 24     |                |     | 36        | 3    |         |       |   |
| 4                                   | Б1.В.08    | Рекламный менеджмент                              | За                    | 108                 | 48        | 24  |     | 24  | 58  | 2    | 3      |                |                     | Эк    | 144       | 72  | 36  |     | 36   | 42     |                | 30                  | 4                     |       | Эк За     | 252 | 120 | 60   |        |                |     | 60        | 100  | 32      | 7     |   |
| 5                                   | Б1.В.09    | Цифровой маркетинг                                | За                    | 72                  | 48        | 24  |     | 24  | 22  | 2    | 2      |                |                     | Эк    | 144       | 72  | 36  |     | 36   | 42     |                | 30                  | 4                     |       | Эк За     | 216 | 120 | 60   |        |                |     | 60        | 64   | 32      | 6     |   |
| 6                                   | Б1.В.10    | Нейромаркетинг                                    |                       |                     |           |     |     |     |     |      |        |                |                     | ЗаО   | 144       | 60  | 36  |     | 24   | 82     |                | 2                   | 4                     |       | ЗаО       | 144 | 60  | 36   |        |                |     | 24        | 82   | 2       | 4     |   |
| 7                                   | Б1.В.11    | Бренд-менеджмент                                  | ЗаО                   | 72                  | 48        | 24  |     | 24  | 22  | 2    | 2      |                |                     | Эк    | 108       | 48  | 24  |     | 24   | 58     |                | 2                   | 3                     |       | Эк ЗаО    | 180 | 96  | 48   |        |                |     | 48        | 80   | 4       | 5     |   |
| 8                                   | Б1.В.12    | Маркетинговый аудит                               |                       |                     |           |     |     |     |     |      |        |                |                     | Эк    | 144       | 72  | 36  |     | 36   | 36     |                | 36                  | 4                     |       | Эк        | 144 | 72  | 36   |        |                |     | 36        | 36   | 36      | 4     |   |
| 9                                   | Б1.В.13    | Маркетинговый менеджмент                          | Эк                    | 144                 | 60        | 36  |     | 24  | 48  | 36   | 4      |                |                     |       |           |     |     |     |      |        |                |                     |                       | Эк    | 144       | 60  | 36  |      | 24     |                |     | 48        | 36   | 4       |       |   |
| ПРАКТИКИ                            |            |                                                   | (План)                | 216                 | 4         |     |     | 4   | 212 |      | 6      | 4              |                     | 216   | 4         |     |     | 4   | 212  |        | 6              | 4                   |                       | 432   | 8         |     |     | 8    | 424    |                | 12  | 8         |      |         |       |   |
|                                     | Б2.О.02(П) | Практика по профилю профессиональной деятельности | ЗаО                   | 216                 | 4         |     |     |     | 4   | 212  |        | 6              | 4                   |       |           |     |     |     |      |        |                | ЗаО                 | 216                   | 4     |           |     |     | 4    | 212    |                | 6   | 4         | 6    | 3       |       |   |
|                                     | Б2.В.02(П) | Проектно-технологическая практика                 |                       |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | ЗаО                 | 216   | 4         |     |     |     | 4    | 212    |                | 6                   | 4                     | ЗаО   | 216       | 4   |     |      |        | 4              | 212 |           | 6    | 4       | 6     | 4 |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ |            |                                                   | (План)                |                     |           |     |     |     |     |      |        |                |                     | 324   | 20        |     |     |     | 20   | 304    |                | 9                   | 6                     |       | 324       | 20  |     |      |        | 20             | 304 |           | 9    | 6       |       |   |
|                                     | Б3.01      | Магистерская диссертация                          |                       |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | Эк                  | 324   | 20        |     |     |     | 20   | 304    |                | 9                   | 6                     | Эк    | 324       | 20  |     |      |        | 20             | 304 |           | 9    | 6       | 6     | 4 |
| ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ      |            |                                                   | Эк(4) За(2) ЗаО(2) КР |                     |           |     |     |     |     |      |        |                | Эк(5) ЗаО(2)        |       |           |     |     |     |      |        |                |                     | Эк(9) За(2) ЗаО(4) КР |       |           |     |     |      |        |                |     |           |      |         |       |   |
| КАНИКУЛЫ                            |            |                                                   |                       |                     |           |     |     |     |     |      |        | 1              |                     |       |           |     |     |     |      |        |                | 8                   |                       |       |           |     |     |      |        |                |     | 9         |      |         |       |   |

|      |                                                                                   | Итого                                   |       |              |      |       |        | Курс 1 |        |        | Курс 2 |        |        |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------|--------------|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
|      |                                                                                   | Баз.%                                   | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. |       |        | Всего  | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего  | Сем. 3 | Сем. 4 |  |
|      |                                                                                   |                                         |       |              | Мин. | Макс. | Факт   |        |        |        |        |        |        |  |
|      | Итого (с факультативами)                                                          |                                         |       |              | 80   | 133   | 124    | 62     | 30     | 32     | 62     | 28     | 34     |  |
|      | Итого по ОП (без факультативов)                                                   |                                         |       |              | 78   | 123   | 120    | 58     | 28     | 30     | 62     | 28     | 34     |  |
| Б1   | Дисциплины (модули)                                                               | 26%                                     | 74%   | 8.3%         | 54   | 81    | 81     | 40     | 22     | 18     | 41     | 22     | 19     |  |
| Б1.О | Обязательная часть                                                                |                                         |       |              | 15   | 21    | 21     | 17     | 10     | 7      | 4      | 4      |        |  |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                          |                                         |       |              | 57   | 66    | 60     | 23     | 12     | 11     | 37     | 18     | 19     |  |
| Б2   | Практика                                                                          | 40%                                     | 60%   | 0%           | 18   | 33    | 30     | 18     | 6      | 12     | 12     | 6      | 6      |  |
| Б2.О | Обязательная часть                                                                |                                         |       |              | 12   | 33    | 12     | 6      | 6      |        | 6      | 6      |        |  |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                          |                                         |       |              | 12   | 33    | 18     | 12     |        | 12     | 6      |        | 6      |  |
| Б3   | Государственная итоговая аттестация                                               |                                         |       |              | 6    | 9     | 9      |        |        |        | 9      |        | 9      |  |
| ФТД  | Факультативные дисциплины                                                         |                                         |       |              | 2    | 10    | 4      | 4      | 2      | 2      |        |        |        |  |
|      | Учебная нагрузка (акад.час/нед)                                                   | ОП, факультативы (в период ТО)          |       |              |      |       | 49.4   | -      | 53.5   | 41.7   | -      | 53.5   | 48.7   |  |
|      |                                                                                   | ОП, факультативы (в период экз. сессий) |       |              |      |       | 49.9   | -      | 50     | 49.4   | -      | 50     | 50     |  |
|      | Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)                                      | ОП                                      |       |              |      |       | 28.5   | -      | 31     | 24     | -      | 32     | 27     |  |
|      | Суммарная контактная работа (акад. час)                                           | Блок Б1                                 |       |              |      |       | 1368   | -      | 372    | 288    | -      | 384    | 324    |  |
|      |                                                                                   | Блок Б2                                 |       |              |      |       | 22     | -      | 4      | 10     | -      | 4      | 4      |  |
|      |                                                                                   | Блок Б3                                 |       |              |      |       | 20     | -      |        |        | -      |        | 20     |  |
|      |                                                                                   | Блок ФТД                                |       |              |      |       | 48     | -      | 24     | 24     | -      |        |        |  |
|      |                                                                                   | Итого по всем блокам                    |       |              |      |       | 1458   | -      | 400    | 322    | -      | 388    | 348    |  |
|      | Обязательные формы промежуточной аттестации                                       | ЭКЗАМЕН (Эк)                            |       |              |      |       |        | 8      | 4      | 4      | 9      | 4      | 5      |  |
|      |                                                                                   | ЗАЧЕТ (За)                              |       |              |      |       |        | 4      | 3      | 1      | 2      | 2      |        |  |
|      |                                                                                   | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)                   |       |              |      |       |        | 3      | 1      | 2      | 4      | 2      | 2      |  |
|      |                                                                                   | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)                    |       |              |      |       |        | 2      | 1      | 1      | 1      | 1      |        |  |
|      | Процент ... занятий от аудиторных (%)                                             | лекционных                              |       |              |      |       | 50%    |        |        |        |        |        |        |  |
|      | Объём обязательной части от общего объёма программы (%)                           |                                         |       |              |      |       | 27.5%  |        |        |        |        |        |        |  |
|      | Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) |                                         |       |              |      |       | 46.91% |        |        |        |        |        |        |  |