

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

(подпись)

04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ»

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Менеджмент организаций»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент «Менеджмент организаций» – 33 с

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970).

СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель кафедры менеджмента и экономической безопасности
Рубанов М.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности «14» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
менеджмента и экономической безопасности  Тисунова В.Н.

Переутверждена: «__» _____ 2023 г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8

Председатель учебно-методической
комиссии института  Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» является приобретение знаний о теоретических основах и практических аспектах управления конкурентоспособностью организации в условиях различных типов конкурентных рынков с учетом целей перспективного развития организации.

Задачами изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» являются приобретение теоретических знаний о конкурентных рынках, методах управления конкурентоспособностью организации и технологиях разработки стратегий конкурентного поведения на рынке, а также формирование практических навыков анализа конкурентной ситуации, диагностики конкурентоспособности и разработки конкурентной стратегии на основе обеспечения конкурентного превосходства организации

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины является знание основных функций и характерных черт рыночной экономики, а также умение определять основные формы и механизмы конкуренции на товарных рынках.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Маркетинг» и служит основой для освоения дисциплин «Операционный менеджмент», «Управление качеством», «Концепции эффективного управления организацией»

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Перечень планируемых результатов
ПК-3 Способен принимать управленческие решения, обеспечивающие устойчивое развитие организации в условиях динамично меняющейся конкурентной среды, оценивать условия их реализации и возможные последствия их принятия	ПК-3.3 Знает теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации, использует методики анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности в целях разработки и реализации стратегии и тактики конкурентного поведения на рынке, в том числе с использованием электронной коммерции	Знает Специфические особенности современных конкурентных рынков, теоретические подходы к исследованию конкурентной среды организации и оценке конкурентоспособности организации, теоретические подходы к исследованию потенциала конкурентоспособности организации, теоретические подходы к определению конкурентоспособности продукции, стратегические приоритеты управления конкурентоспособностью организации, тактические приемы конкурентной борьбы и модели конкурентного поведения организации на рынке, особенности государственного регулирования экономической концентрации товарных рынков, формы недобросовестной конкуренции, государственные меры в сфере обеспечения конкуренции на рынке

		Умеет Использовать методы конкурентной борьбы в практике предпринимательской деятельности, использовать технологии диагностики конкурентной среды организации, оценки привлекательности рынка, анализа конкурентной позиции организации на рынке и расчета интегрального уровня конкурентоспособности организации, классифицировать конкурентные преимущества организации по составляющим потенциала конкурентоспособности, использовать методики оценки конкурентоспособности продукции, определять отраслевые особенности стратегий конкурентного поведения организаций на рынке, определять тактические детерминанты конкурентного поведения организаций на рынке и качественные характеристики приемов конкурентной борьбы, пресекать заключение антиконкурентных соглашений и препятствовать согласованным действиям конкурирующих организаций на рынке, анализировать сведения об использовании приемов недобросовестной конкуренции конкурирующими организациями на рынке, использовать нормативные акты конкурентного права в целях содействия развитию конкуренции на рынке Владеет Навыками применения теоретических подходов к управлению конкурентоспособностью организации при решении задач профессиональной деятельности, навыками диагностики конкурентной среды организации, оценки привлекательности рынка, анализа конкурентной позиции организации на рынке и расчета интегрального уровня конкурентоспособности организации, методиками оценки составляющих потенциала конкурентоспособности организации и обоснования стратегических приоритетов формирования конкурентных преимуществ организации, навыками организации контроля качества и технологиями обеспечения конкурентоспособности продукции, навыками разработки корпоративных и операционных стратегий конкурентного поведения организации на рынке, использовать наступательные тактики конкурентного поведения и оборонительные приемы конкурентной борьбы, пользоваться тактическим маневрированием и отвлекающими приемами конкурентного поведения организации на рынке, методиками оценки доминирующего положения организации на рынке, навыками пресечения недобросовестной конкуренции со стороны конкурирующих организаций, навыками привлечения к ответственности должностных лиц конкурирующих организаций за нарушение законодательства в сфере конкуренции
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	180 (5 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:	72	36
Лекции	36	18
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	36	18
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	-	
Самостоятельная работа студента (всего)	108	144
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации

Общая характеристика конкуренции как отличительной черты рыночной экономики. Характеристика специфических особенностей современных конкурентных рынков. Использование методов конкурентной борьбы в практике предпринимательской деятельности. Характеристика сущности конкурентоспособности организации как экономической категории. Анализ теоретических подходов к управлению конкурентоспособностью организации

Тема 2. Методика анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности организации

Характеристика теоретических подходов к определению понятия конкурентной среды организации. Характеристика практических аспектов диагностики конкурентной среды организации. Характеристика теоретических подходов к оценке привлекательности рынка. Характеристика методических основ оценки конкурентной позиции организации на рынке. Характеристика

практических подходов к оценке конкурентоспособности организации.

Тема 3. Анализ потенциала конкурентоспособности и обеспечение конкурентного превосходства организации

Характеристика теоретических подходов к определению понятия потенциала конкурентоспособности организации. Характеристика методических основ анализа составляющих потенциала конкурентоспособности организации. Характеристика теоретических подходов к определению понятия конкурентного превосходства организации. Характеристика конкурентных преимуществ по составляющим потенциала конкурентоспособности организации. Характеристика стратегических приоритетов формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 4. Теоретические основы и практические аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции

Характеристика теоретических подходов к определению конкурентоспособности продукции. Характеристика методических основ оценки конкурентоспособности продукции. Характеристика теоретических подходов к определению понятия качества продукции. Характеристика практических аспектов обеспечения качества в течение жизненного цикла продукции. Характеристика методических основ организации контроля качества продукции.

Тема 5. Разработка и реализация стратегии конкурентного поведения организации на рынке

Характеристика стратегических приоритетов управления конкурентоспособностью организации. Характеристика методических основ разработки конкурентной стратегии организации. Характеристика корпоративных стратегий конкурентного поведения организации. Характеристика операционных стратегий конкурентного поведения организации. Характеристика отраслевых особенностей стратегии конкурентного поведения организации.

Тема 6. Общая характеристика и специфические особенности тактики конкурентного поведения организации на рынке

Общая характеристика тактических приемов конкурентной борьбы и моделей конкурентного поведения организации на рынке. Тактические детерминанты конкурентного поведения организации на рынке и качественные характеристики приемов конкурентной борьбы. Наступательная тактика конкурентного поведения и оборонительные приемы конкурентной борьбы. Тактическое маневрирование и отвлекающие приемы конкурентного поведения организации на рынке. Характеристика специфических особенностей тактики конкурентного поведения лидеров и аутсайдеров рынка

Тема 7. Злоупотребление доминирующим положением и государственный контроль за экономической концентрацией

Понятие доминирующего положения субъекта хозяйствования на товарном рынке. Порядок установления доминирующего положения субъекта хозяйствования на товарном рынке. Общая характеристика запретов на злоупотребление доминирующим положением субъекта хозяйствования на

рынке. Заключение антиконкурентных соглашений и согласованные действия субъектов хозяйствования на рынке. Особенности государственного регулирования экономической концентрации товарных рынков.

Тема 8. Характеристика форм недобросовестной конкуренции и средств защиты экономических интересов бизнеса от недобросовестной предпринимательской практики

Понятие недобросовестной конкуренции как предпринимательской практики. Дискредитация деловой репутации как форма недобросовестной конкуренции. Введение деловых партнеров в заблуждение как прием недобросовестной конкуренции. Использование приемов недобросовестной конкуренции в сфере интеллектуальной собственности. Несанкционированное использование коммерческой тайны как форма недобросовестной конкуренции.

Тема 9. Государственное регулирование конкуренции и порядок рассмотрения нарушений в сфере конкурентного права

Общая характеристика государственных мер в сфере обеспечения конкуренции на товарном рынке. Правовой порядок привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства в сфере конкуренции. Административная ответственность субъектов хозяйствования за нарушение законодательства в сфере конкуренции. Административная ответственность должностных лиц за нарушение законодательства в сфере конкуренции. Правовой порядок привлечения к уголовной ответственности за нарушение законодательства в сфере конкуренции.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1	Тема 1. Теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации	4	4
2	Тема 2. Методика анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности организации	4	4
3	Тема 3. Анализ потенциала конкурентоспособности и обеспечение конкурентного превосходства организации	4	2
4	Тема 4. Теоретические основы и практические аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции	4	2
5	Тема 5. Разработка и реализация стратегии конкурентного поведения организации на рынке	4	2
6	Тема 6. Общая характеристика и специфические особенности тактики конкурентного поведения организации на рынке	4	2
7	Тема 7. Злоупотребление доминирующим положением и государственный контроль за экономической концентрацией	4	2

8	Тема 8. Характеристика форм недобросовестной конкуренции и средств защиты экономических интересов бизнеса от недобросовестной предпринимательской практики	4	2
9	Тема 9. Государственное регулирование конкуренции и порядок рассмотрения нарушений в сфере конкурентного права	4	2
Итого:		36	22

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1	Тема 1. Теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации	4	4
2	Тема 2. Методика анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности организации	4	4
3	Тема 3. Анализ потенциала конкурентоспособности и обеспечение конкурентного превосходства организации	4	2
4	Тема 4. Теоретические основы и практические аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции	4	2
5	Тема 5. Разработка и реализация стратегии конкурентного поведения организации на рынке	4	2
6	Тема 6. Общая характеристика и специфические особенности тактики конкурентного поведения организации на рынке	4	2
7	Тема 7. Злоупотребление доминирующим положением и государственный контроль за экономической концентрацией	4	2
8	Тема 8. Характеристика форм недобросовестной конкуренции и средств защиты экономических интересов бизнеса от недобросовестной предпринимательской практики	4	2
9	Тема 9. Государственное регулирование конкуренции и порядок рассмотрения нарушений в сфере конкурентного права	4	2
Итого:		36	22

4.5. Лабораторные занятия - не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма
1	Тема 1. Теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации	Выполнение тестовых заданий, подготовка ответов на вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), выполнение практических заданий	12	16
2	Тема 2. Методика анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности организации	Выполнение тестовых заданий, подготовка ответов на вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), выполнение практических заданий	12	16
3	Тема 3. Анализ потенциала конкурентоспособности и обеспечение конкурентного превосходства организации	Выполнение тестовых заданий, подготовка ответов на вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), выполнение практических заданий	12	16
4	Тема 4. Теоретические основы и практические аспекты обеспечения конкурентоспособности и продукции	Выполнение тестовых заданий, подготовка ответов на вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), выполнение практических заданий	12	16
5	Тема 5. Разработка и реализация стратегии конкурентного поведения организации на рынке	Выполнение тестовых заданий, подготовка ответов на вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), выполнение практических заданий	12	16
6	Тема 6. Общая характеристика и специфические особенности тактики конкурентного поведения организации на рынке	Выполнение тестовых заданий, подготовка ответов на вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), выполнение практических заданий	12	16
7	Тема 7. Злоупотребление доминирующим положением и государственный контроль за экономической	Выполнение тестовых заданий, подготовка ответов на вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), выполнение практических заданий	12	14

	концентрацией			
8	Тема 8. Характеристика форм недобросовестной конкуренции и средств защиты экономических интересов бизнеса от недобросовестной предпринимательской практики	Выполнение тестовых заданий, подготовка ответов на вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), выполнение практических заданий	12	14
9	Тема 9. Государственное регулирование конкуренции и порядок рассмотрения нарушений в сфере конкурентного права	Выполнение тестовых заданий, подготовка ответов на вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), выполнение практических заданий	12	12
Итого:			108	136

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Береговая И.Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем: теория и методология / Береговая И.Б. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 249 с. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741017388.html>

2. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; пер. с англ. - 6-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 453 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457520.html>

3. Быков В. А. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 242 с. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/942745>

4. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - 2-е изд., испр. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 300 с. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1993529>

5. Баронин С.А. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем: монография / Под общей ред. С.А. Баронина, Л.Н. Семерковой. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 329 с. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960055>

6. Болдырева Н.П. Теория оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Н.П. Болдырева, Н.В. Болдырева. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 146 с. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860968>

б) дополнительная литература:

1. Мартыненко Г.И. Правовая защита конкуренции: учебное пособие / Г.И. Мартыненко, И.П. Мартыненко - Москва: Юстицинформ, 2016. - 424 с. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720513023.html>

2. Гаврилов Д.А. Антиконтентные соглашения и недобросовестная конкуренция: учебное пособие / Гаврилов Д.А., Кинев А.Ю., Пузыревский С.А., Серегин Д.И., Хохлов Е.С. - М.: Проспект, 2016. - 288 с. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192779.html>

7. Иванов А.К. Управление конкурентоспособностью: учебник / А.К. Иванов - М.: Дашков и К, 2018. - 275 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394029713.html>

8. Меженский И.С. Конкурентоспособность организации: учебник / И.С. Меженский. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. - 703 с. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778228043.html>

9. Елисеев Е.П. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Е.П. Елисеев - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2014. - 606 с. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859256545643.html>

10. Комаров А.И. Конкурентоспособность организации: учебное пособие для вузов / А.И. Комаров - М.: Академический Проект, 2018. - 560 с. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129163.html>

11. Семенов И.Н. Конкурентоспособность: учеб. пособие для вузов / И.Н. Семенов. - 2-е изд., перераб.и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 199 с. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778228563.html>

12. Михайлов В.А. Конкурентоспособность фирмы: учеб. пособие / В.И. Михайлов. 3-е изд., доп. и перераб.- М.: МГИАИ, 2018. - 237 с. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97857782284243.html>

13. Архипова Л.С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1898540>

14. Пармененков К.Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России:

монография / К.Н. Пармененков. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 80 с. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836632>

15. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 347 с. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530>

16. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий региона на основе инновационно-маркетинговых технологий: коллективная монография / Под ред. М.А. Меньшиковой, Г.Л. Бутко, П.А. Поротникова. - Москва: Научный консультант, 2016 - 230 с. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023346>

17. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности: учебное пособие / Т.В. Матвеева, В.В. Криворотов, Н.В. Машкова, П.П. Корсунов. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2018. - 152 с. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946354>

18. Лукаш Ю.А. Маркетинг как составляющая обеспечения конкурентоспособности : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. - Москва: Флинта, 2022. - 125 с. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905777>

19. Тюлин А.Е. Управление конкурентоспособностью продукции: учебник / А.Е. Тюлин, А.А. Чурсин. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 215 с. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852179>

20. Кудрявцев К.А. Государственное регулирование защиты конкуренции на товарных рынках: учебное пособие / К.А. Кудрявцев. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2020. - 58 с. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869652>

21. Государственная политика по защите и развитию конкуренции и её реализация в нормах права: монография / К.Н. Алешин, А.В. Аленков, Д.М. Ашфа; отв. ред. Е.П. Губин, С.А. Пузыревский. - Москва: Юстицинформ, Учебно-методический центр ФАС России, 2020. - 300 с. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1169238>

22. Конкурентное право: учебник / К.Н.Алешин, Д.Н. Артюшенко, Ф.И. Кониева и др.; под ред. М.А. Егоровой - Москва: Юстицинформ, 2018. - 628 с. - Текст: электронный // ЭБС "Знаниум": [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005756>

в) методические рекомендации:

1. Рубанов М.Н. Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» для студентов очной формы обучения по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Менеджмент организаций» / М.Н. Рубанов. - Луганск: ЛГУ им. В. Даля, 2023. - 36 с.

2. Рубанов М.Н. Методические рекомендации к подготовке контрольной

работы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» для студентов очной формы обучения по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Менеджмент организаций» / М.Н. Рубанов. - Луганск: ЛГУ им. В. Даля, 2023. - 36 с.

г) интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL : <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки [Электронный ресурс]. - URL : <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс]. - URL : <http://fgosvo.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.edu.ru/>
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. - URL : <http://window.edu.ru/>
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. - URL : <http://fcior.edu.ru/>
7. Справочная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.consultant.ru/>
8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. - URL : <http://window.edu.ru/>
9. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru>
10. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» [Электронный ресурс]. - URL : <https://www.studmed.ru>
11. Электронно-библиотечная система «Знаниум» [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/>
12. Научная библиотека имени А.Н. Коняева [Электронный ресурс]. - URL : <https://www.biblio.dahluniver.ru>
13. Научная электронная библиотека «Elibrary» [Электронный ресурс]. - URL: <http://elibrary.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение дисциплины предусматривает оснащение рабочего места преподавателя компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение дисциплины

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код и наименование компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-3 Способен принимать управленческие решения, обеспечивающие устойчивое развитие организации в условиях динамично меняющейся конкурентной среды, оценивать условия их реализации и возможные последствия их принятия	Пороговый	Знает Специфические особенности современных конкурентных рынков, теоретические подходы к исследованию конкурентной среды организации и оценке конкурентоспособности организации, теоретические подходы к исследованию потенциала конкурентоспособности организации, теоретические подходы к определению конкурентоспособности продукции, стратегические приоритеты управления конкурентоспособностью организации, тактические приемы конкурентной борьбы и модели конкурентного поведения организации на рынке, особенности государственного регулирования экономической концентрации товарных рынков, формы недобросовестной конкуренции, государственные меры в сфере обеспечения конкуренции на рынке
Основной		Базовый	Умеет Использовать методы конкурентной борьбы в практике предпринимательской деятельности, использовать технологии диагностики конкурентной среды организации, оценки привлекательности рынка, анализа конкурентной позиции организации на рынке и расчета интегрального уровня конкурентоспособности организации, классифицировать конкурентные преимущества организации по составляющим потенциала конкурентоспособности, использовать методики оценки конкурентоспособности продукции, определять отраслевые особенности стратегий конкурентного поведения организаций на рынке, определять тактические детерминанты конкурентного поведения организаций на рынке и качественные характеристики приемов конкурентной борьбы, пресекать заключение антиконкурентных соглашений и препятствовать согласованным действиям

Заключительный		Высокий	конкурирующих организаций на рынке, анализировать сведения об использовании приемов недобросовестной конкуренции конкурирующими организациями на рынке, использовать нормативные акты конкурентного права в целях содействия развитию конкуренции на рынке Владет Навыками применения теоретических подходов к управлению конкурентоспособностью организации при решении задач профессиональной деятельности, навыками диагностики конкурентной среды организации, оценки привлекательности рынка, анализа конкурентной позиции организации на рынке и расчета интегрального уровня конкурентоспособности организации, методиками оценки составляющих потенциала конкурентоспособности организации и обоснования стратегических приоритетов формирования конкурентных преимуществ организации, навыками организации контроля качества и технологиями обеспечения конкурентоспособности продукции, навыками разработки корпоративных и операционных стратегий конкурентного поведения организации на рынке, использовать наступательные тактики конкурентного поведения и оборонительные приемы конкурентной борьбы, пользоваться тактическим маневрированием и отвлекающими приемами конкурентного поведения организации на рынке, методиками оценки доминирующего положения организации на рынке, навыками пресечения недобросовестной конкуренции со стороны конкурирующих организаций, навыками привлечения к ответственности должностных лиц конкурирующих организаций за нарушение законодательства в сфере конкуренции
------------------------------	--	-----------------------	--

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3	Способен принимать управленческие решения, обеспечивающие устойчивое развитие организации в условиях динамично меняющейся конкурентной среды, оценивать условия их реализации и возможные последствия их принятия	ПК-3.3 Знает теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации, использует методики анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности в целях разработки и реализации стратегии и тактики конкурентного поведения на рынке	Тема 1. Теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации Тема 2. Методика анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности организации Тема 3. Анализ потенциала конкурентоспособности и обеспечение конкурентного превосходства организации Тема 4. Теоретические основы и практические аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции Тема 5. Разработка и реализация стратегии конкурентного поведения организации на рынке Тема 6. Общая характеристика и специфические особенности тактики конкурентного поведения организации на рынке Тема 7. Злоупотребление доминирующим положением и государственный контроль за экономической концентрацией Тема 8. Характеристика форм недобросовестной конкуренции и средств защиты экономических интересов бизнеса от	6

			недобросовестной предпринимательской практики Тема 9. Государственное регулирование конкуренции и порядок рассмотрения нарушений в сфере конкурентного права	
--	--	--	---	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-3. Способен принимать управленческие решения, обеспечивающие устойчивое развитие организации в условиях динамично меняющейся конкурентной среды, оценивать условия их реализации и возможные последствия их принятия	ПК-3.3. Знает теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации, использует методики анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности в целях разработки и реализации стратегии и тактики конкурентного поведения на рынке	Знает Специфические особенности современных конкурентных рынков, теоретические подходы к исследованию конкурентной среды организации и оценке конкурентоспособности организации, теоретические подходы к исследованию потенциала конкурентоспособности организации, теоретические подходы к определению конкурентоспособности продукции, стратегические приоритеты управления конкурентоспособностью организации, тактические приемы конкурентной борьбы и модели конкурентного поведения организации на рынке, особенности государственного регулирования экономической концентрации товарных рынков, формы недобросовестной конкуренции, государственные меры в сфере обеспечения конкуренции на рынке Умеет Использовать методы конкурентной борьбы в практике предпринимательской деятельности, использовать технологии диагностики конкурентной среды организации, оценки привлекательности рынка, анализа конкурентной позиции организации на рынке и расчета интегрального уровня конкурентоспособности организации, классифицировать конкурентные преимущества организации по составляющим потенциала конкурентоспособности, использовать методики оценки конкурентоспособности продукции, определять отраслевые особенности стратегий конкурентного поведения организаций на рынке, определять тактические детерминанты конкурентного поведения организаций на	Тема 1. Теоретические основы и практические аспекты управления конкурентоспособностью организации Тема 2. Методика анализа конкурентной среды и оценки конкурентоспособности организации Тема 3. Анализ потенциала конкурентоспособности и обеспечение конкурентного превосходства организации Тема 4. Теоретические основы и практические аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции Тема 5. Разработка и реализация стратегии конкурентного поведения организации на рынке Тема 6. Общая характеристика и специфические особенности тактики конкурентного поведения организации на рынке Тема 7. Злоупотребление доминирующим положением и государственный	Тестовые задания, вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), практические задания

		рынке и качественные характеристики приемов конкурентной борьбы, пресекать заключение антиконкурентных соглашений и препятствовать согласованным действиям конкурирующих организаций на рынке, анализировать сведения об использовании приемов недобросовестной конкуренции конкурирующими организациями на рынке, использовать нормативные акты конкурентного права в целях содействия развитию конкуренции на рынке Владеет Навыками применения теоретических подходов к управлению конкурентоспособностью организации при решении задач профессиональной деятельности, навыками диагностики конкурентной среды организации, оценки привлекательности рынка, анализа конкурентной позиции организации на рынке и расчета интегрального уровня конкурентоспособности организации, методиками оценки составляющих потенциала конкурентоспособности организации и обоснования стратегических приоритетов формирования конкурентных преимуществ организации, навыками организации контроля качества и технологиями обеспечения конкурентоспособности продукции, навыками разработки корпоративных и операционных стратегий конкурентного поведения организации на рынке, использовать наступательные тактики конкурентного поведения и оборонительные приемы конкурентной борьбы, пользоваться тактическим маневрированием и отвлекающими приемами конкурентного поведения организации на рынке, методиками оценки доминирующего положения организации на рынке, навыками пресечения недобросовестной конкуренции со стороны конкурирующих организаций, навыками привлечения к ответственности должностных лиц конкурирующих организаций за нарушение законодательства в сфере конкуренции	контроль за экономической концентрацией Тема 8. Характеристика форм недобросовестной конкуренции и средств защиты экономических интересов бизнеса от недобросовестной предпринимательской практики Тема 9. Государственное регулирование конкуренции и порядок рассмотрения нарушений в сфере конкурентного права	
--	--	--	--	--

1. Тестовые задания (пороговый уровень)

- 1 Рынок - это совокупность социально-экономических отношений в сфере:
 - а) производства;
 - б) потребления;
 - в) обмена.
- 2 Понимание конкуренции с точки зрения превосходства одних участников

- рынка соответствует теоретическим представлениям о конкуренции с точки зрения:
- а) теории рыночного равновесия;
 - б) теории конкурентных преимуществ;
 - в) теории эволюционного развития.
- 3 В концентрации экономических ресурсов в наиболее перспективных отраслях состоит функция конкуренции:
- а) аллокационная;
 - б) регулирующая;
 - в) распределительная
- 4 В условиях, когда ситуация на рынке зависит действий единственного продавца, устанавливается:
- а) монополия;
 - б) полиполия;
 - в) монопосония.
- 5 Конкуренция, возникающая между различными марками одной и той же продукции, выпускаемой различными производителями, называется:
- а) типовая;
 - б) предметная;
 - в) видовая.
- 6 К методам ценовой конкуренции относится:
- а) совершенствование продукции;
 - б) предоставление скидок;
 - в) сервисное обслуживание.
- 7 Начальным этапом диагностики конкурентной среды предприятия является:
- а) анализ присутствующих на рынке конкурентов;
 - б) оценка степени монополизации рынка;
 - в) диагностика конкурентных позиций предприятия
- 8 Конечным этапом диагностики конкурентной среды предприятия является:
- а) характеристика конкурентных сил рынка;
 - б) оценка конкурентных преимуществ предприятия;
 - в) анализ конкурентной карты рынка.
- 9 К конкурентным преимуществам предприятия в инновационной сфере можно отнести:
- а) опыт организации научных исследований;
 - б) наличие современного технологического оборудования;
 - в) эффективное распределение продукции
- 10 Конструктивное упрощение продукции применяется в рамках:
- а) стратегии достижения лидерства в затратах;
 - б) стратегии расширения рынков сбыта;
 - в) стратегии продуктовой дифференциации;
- 11 Общим условием, связанным с реализацией стратегии лидерства в затратах, является то, что доминантным фактором, формирующим спрос, является:
- а) рыночное предложение;

- б) цена продукции;
 - в) совокупный спрос.
- 12 Максимально широкое использование эффекта масштаба через расширение первичного спроса, соответствует стратегии:
- а) наступательной;
 - б) выжидательной;
 - в) оборонительной.
- 13 Стратегия компиляции как модель конкурентного поведения предприятия на рынке предусматривает:
- а) использование последователем всех элементов конкурентной стратегии лидера, то есть копирование всех его стратегических действий на рынке;
 - б) использование последователем отдельных элементов конкурентной стратегии лидера с внесением определенных отличительных характеристик в комплекс стратегических действий
 - в) использование последователем товара лидера как основы для закрепления на отдельном сегменте рынка.
- 14 В случае, если темпы роста рыночной ниши опережают темпы роста объемов реализации наиболее предпочтительной является:
- а) стратегия рыночной концентрации;
 - б) стратегия рыночной интеграции;
 - в) стратегия рыночной диверсификации
- 15 Обходной маневр как стратегия конкурентного поведения предприятия на рынке рассматривается как:
- а) стратегия, при которой предприятие пытается занять сегменты рынка, где более сильный лидер имеет незначительные позиции;
 - б) стратегия, которая ведется путем входа в сегмент, который имеет первоочередное значение для лидера рынка;
 - в) стратегия, которая заключается в проникновении на рынки, на которые более сильный конкурент намеревается выйти в ближайшей перспективе
- 16 Начальным этапом стратегического управления конкурентоспособностью предприятия является:
- а) исследование конкурентной среды;
 - б) анализ конкурентных позиций;
 - в) выбор конкурентной стратегии.
- 17 Диагностика конкурентной среды предприятия начинается с:
- а) анализа конкурентных сил и определение типа рынка;
 - б) оценки интенсивности конкуренции и степени монополизации рынка;
 - в) построения конкурентной карты и оценка стратегического положения предприятия на рынке.
- 18 При совершенной конкуренции:
- а) на рынке действует значительное количество малых предприятий, которые занимаются производством стандартизированной продукции, не имея возможности существенным образом влиять на условия обращения товаров;
 - б) на рынке действует несколько крупных предприятий, которые

занимаются производством стандартизированной продукции, ограничивая вход на рынок для других производителей и влияя на условия обращения товаров посредством применения преимущественно ценовых методов конкурентной борьбы

в) на рынке существует несколько крупных производителей, которые занимаются производством дифференцированной продукции, ограничивая вход на рынок для других производителей и влияя на условия оборота товаров за счет применения преимущественно неценовых методов конкурентной борьбы

19 Разработка стратегии формирования конкурентных преимуществ предприятия начинается с:

а) диагностики потенциала конкурентоспособности и оценки внутренних конкурентных преимуществ предприятия;

б) построения карты конкурентных преимуществ и оценки фактического уровня конкурентоспособности предприятия

в) разработки стратегических приоритетов повышения конкурентоспособности и определения способов формирования конкурентных преимуществ предприятия.

20 В случае, когда у предприятия возникает намерение развиваться в направлении формирования нового товарного предложения, появляются основания для избрания стратегии:

а) концентрического развития;

б) диверсификации производства;

в) интегрированного роста.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тестовые задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
Хорошо (4)	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
Удовлетворительно (3)	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
Неудовлетворительно (2)	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

2. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений) (базовый уровень)

1. Как вы считаете, каким образом развитие экономической мысли повлияло на трансформацию экономических концепций конкуренции? Каковы функции конкуренции в современной рыночной экономике?

2. Какие средства ценовой и неценовой конкуренции предприятий на рынке вам известны? В каких случаях ценовая конкуренция является менее предпочтительной, чем неценовая?

3. Какие специфические черты рынка совершенной конкуренции вы бы выделили? В чем отличие рынка совершенной конкуренции от рынка несовершенной конкуренции?

4. Какие способы конкурентной борьбы предприятий на товарных рынках вам известны? Перечислите предпочтительные способы конкурентной борьбы производителей в металлургической отрасли

5. Каковы цели и задачи государственного регулирования конкуренции? Почему государство заинтересовано в поддержке свободной конкуренции на рынке?

6. Каковы организационно-правовые основы государственного регулирования конкуренции? Как вы считаете, является ли государственный антимонопольный контроль эффективным инструментом государственного регулирования конкуренции?

7. Какова ответственность производителей за нарушение действующего законодательства при монополизации рынка? Считаете ли вы, что государство не должно препятствовать согласованным действиям производителей, ограничивающим конкуренцию?

8. Считаете ли вы, что зарубежный опыт формирования системы антимонопольного регулирования может быть применен к отечественной практике государственного регулирования конкуренции на товарных рынках? Каковы перспективы дальнейшего совершенствования антимонопольного законодательства?

9. Что представляет собой конкурентоспособность как экономическая категория? Какие бы вы выделили цели и задачи управления конкурентоспособностью предприятия?

10. Каковы основные этапы управления конкурентоспособностью предприятия? Согласны ли вы с утверждением о том, что в управлении конкурентоспособностью предприятия ключевую роль играет аналитическая работа?

11. Что представляет собой конкурентная среда? Какие из известных вам подходов вы бы применили к диагностике конкурентной среды в машиностроительной отрасли?

12. Какие вам известны конкурентные силы, действующие в отрасли? Определите конкурентные силы и характер влияния конкурентных сил на производителей в химической отрасли

13. Какую методику вы бы предложили в целях оценки интенсивности конкуренции и степени монополизации рынка в металлургической отрасли? Определите тип конкурентного рынка, сложившегося на сегодняшний день в металлургии

14. Какие подходы к анализу конкурентных позиций предприятия на рынке вам известны? Постройте конкурентную карту рынка и определите конкурентные позиции предприятий текстильной отрасли

15. Что представляет собой потенциал конкурентоспособности предприятия? Охарактеризуйте составляющие потенциала конкурентоспособности предприятия фармацевтической промышленности

16. Какие методы оценки потенциала конкурентоспособности предприятия вам известны? Предложите прикладные модели оценки потенциала конкурентоспособности предприятия, занимающегося организацией пассажирских перевозок

17. Что представляют собой критериальные методы определения потенциала конкурентоспособности предприятия? Каковы наиболее значимые критерии конкурентоспособности предприятия, занимающегося выполнением строительных работ?

18. Что предусматривает стратегический анализ потенциала конкурентоспособности предприятия на рынке? Каким образом руководство предприятия может предвидеть перспективные изменения рыночных условий хозяйствования в будущем?

19. Что представляют собой качественные критерии оценки и показатели диагностики уровня конкурентоспособности предприятия? Почему при оценке конкурентоспособности используются качественные показатели?

20. Почему управление конкурентоспособностью организации имеет стратегический характер? Какие стратегические модели конкурентного поведения вам известны и какие тактические приемы конкурентной борьбы могут быть использованы на рынке?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
Хорошо (4)	Ответ на вопрос на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)

Удовлетворительно (3)	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
Неудовлетворительно (2)	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Практические задания (высокий уровень)

1. Определите емкость регионального рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству, если численность потребителей составляет 1200 тыс. чел., норма потребления - 3,5 шт./чел. в год, производственная мощность местных производителей - 1200 тыс. шт., объем ввоза аналогичных товаров на местный рынок - 2000 тыс. шт./год, объем вывоза товаров из региона - 500 тыс. шт.

2. Компания планирует организовать производство обуви. На первом этапе предусматривается сконцентрировать усилия на рынке мужской и женской обуви больших размеров. Численность потенциальных покупателей составляет 650000 чел., из которых обувь большого размера носит 25%, среди них мужчины составляют 49%, женщины - 51%, . Фирма решила работать в расчете на потенциального покупателя, доля которого составляет 62% от общего количества потенциальных покупателей, удельный вес которых составляет 40%. Средняя стоимость одной единицы женской обуви составляет 380 ден. ед., мужской - 280 ден. ед. Фирме через год необходимо вернуть кредит в размере 150000 ден. ед. Доля рынка первого года составляет 25%. Определите привлекательность сегмента рынка обуви больших размеров, рассчитав емкость целевого сегмента рынка.

3. Предприятие изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и другие металлоконструкции. На рынке действуют три фирмы. Известно, что за прошедший год предприятием было реализовано продукции на 133 тыс. руб., а фирмой, которая является второй по объемам продаж на рынке, было реализовано продукции на 140 тыс. руб. Доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%. Определите емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции лидером.

4. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана для 12 фирм, продающих товар на рынке, а также определите, какое следует принять решение государственным органам, разрешив или запретив слияние: первой и третьей фирм и четвертой и шестой фирм при следующем распределении удельных весов фирм на рынке: 1 - 23%; 2 - 17%; 3 - 12%; 4 - 10%; 5 - 9%; 6 - 8%; 7 - 7%; 8 - 5%, 9 - 3%; 10 - 2%; 11- 2%; 12 - 2%. Слияние фирм разрешается при условии, если общее значение индекса Херфиндаля-Хиршмана не превышает 1800 ед.

5. Рассчитайте индекс Линда для трех наиболее крупных компаний, если на рынке действуют 11 компаний и имеют в общем объеме рынка следующие доли: 1 - 18%; 2 - 14%; 3 - 10%; 4 - 9%; остальные 7 - по 7% каждая, а также определите, возможно ли со стороны государственных органов разрешение на слияние 1-й, 2-й и 3-й компании, если их доли в общем объеме продаж составят соответственно 35%, 22% и 25%. При этом следует иметь в виду, что объединение разрешается, если индекс Линда не превышает 200%.

6. Предприятие произвело и реализовало в прошлом году 2000 изделий. Цена реализации единицы изделия составляет 30 руб., а полная себестоимость его производства и продажи - 28 руб. Соотношение переменных и постоянных расходов на производство продукции составляет 60% и 40%. Исследования рынка показали, что, если снизить цену одного изделия на 1 руб., то есть с 30 руб. до 29 руб., то объем продаж продукции может быть увеличен на 10%. Производственная мощность предприятия позволяет увеличить объем производства продукции. Обоснуйте целесообразность снижения цены.

7. Производственный потенциал предприятия составляет 104 тыс. ед. изделий в год. Себестоимость товара составила 10 руб./ед. Предельный уровень рентабельности составляет 25%. Маркетинговое исследование 100 тыс. потенциальных покупателей показало, что 20% из них ориентируются на качество товара и купят по 10 единиц товара по максимальной цене, для 50% потребителей предел цены составляет 12 руб. при покупке 5 ед. и 30% потребителей купят 2 ед. при цене не выше 11 руб. Установите цену на товар, исходя из максимальной прибыли от продаж.

8. На технически сложный товар X необходимо назначить конкурентоспособную цену. Аналогичный товар Y конкурента успешно продается по цене 10 тыс. руб. за ед. Группа экспертов провела сравнительное тестирование основных свойств этих товаров, а также ранжировала их по важности для потребления, приняв за единицу наименее важное свойство.

Характеристики	A	B	C	D
Ранг важности	0,1	0,2	0,3	0,4
Оценка товара X в баллах	4	2	4	4
Оценка товара Y в баллах	4	4	3	5

9. Цена нового компьютера 37000 руб., а цена конкурирующей марки – 32000 руб. Определить, является ли новая модель конкурентоспособной, сравнив технические показатели товаров

Технические показатели конкурентоспособности	Удельный вес параметров	Товар	Конкурент
Объем оперативной памяти, Мб	0,4	512	256
Жесткий диск, Гб	0,2	160	120
Диагональ монитора, дюймов	0,2	21	19
Мощность колонок, Вт	0,1	100	60
Дизайн, баллов	0,1	10	8

10. Компания, занимающаяся производством зонтов, по результатам исследования своих потребителей выделила три целевых сегмента рынка. Первый сегмент - это девушки в возрасте 18 - 25 лет. Им свойственны индивидуальность, стремление выразить себя. Они стараются всегда быть яркими, в силу своего возраста выбирая красочные молодежные расцветки и оригинальные модели. Второй сегмент - женщины в возрасте 26 - 40 лет. Они в большинстве случаев не стремятся выделиться из толпы. Для них важны цена, практичность зонта, его компактность. Третий сегмент - мужчины в возрасте 18 - 40 лет. Мужчины в целом независимо от возраста выбирают зонты преимущественно стандартной модели - чёрные в два сложения. Предложите для каждого из целевых сегментов компании конкурентную стратегию позиционирования и разработайте соответствующий ей маркетинговый комплекс.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Практические задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Практическое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
Хорошо (4)	Практическое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
Удовлетворительно (3)	Практическое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
Неудовлетворительно (2)	Практическое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Общая характеристика конкуренции как отличительной черты рыночной экономики.
2. Характеристика специфических особенностей современных конкурентных рынков.
3. Использование методов конкурентной борьбы в практике предпринимательской деятельности.
4. Характеристика сущности конкурентоспособности организации как экономической категории.
5. Анализ теоретических подходов к управлению конкурентоспособностью организации
6. Характеристика теоретических подходов к определению понятия конкурентной среды организации.
7. Характеристика практических аспектов диагностики конкурентной среды организации.
8. Характеристика теоретических подходов к оценке привлекательности рынка.
9. Характеристика методических основ оценки конкурентной позиции организации на рынке.
10. Характеристика практических подходов к оценке конкурентоспособности организации.
11. Характеристика теоретических подходов к определению понятия потенциала конкурентоспособности организации.
12. Характеристика методических основ анализа составляющих потенциала конкурентоспособности организации.
13. Характеристика теоретических подходов к определению понятия конкурентного превосходства организации.
14. Характеристика конкурентных преимуществ по составляющим потенциала конкурентоспособности организации.
15. Характеристика стратегических приоритетов формирования конкурентных преимуществ организации.
16. Характеристика теоретических подходов к определению конкурентоспособности продукции.
17. Характеристика методических основ оценки конкурентоспособности продукции.
18. Характеристика теоретических подходов к определению понятия качества продукции.
19. Характеристика практических аспектов обеспечения качества в течение жизненного цикла продукции.
20. Характеристика методических основ организации контроля качества продукции.
21. Характеристика стратегических приоритетов управления конкурентоспособностью организации.

22. Характеристика методических основ разработки конкурентной стратегии организации.

23. Характеристика корпоративных стратегий конкурентного поведения организации.

24. Характеристика операционных стратегий конкурентного поведения организации.

25. Характеристика отраслевых особенностей стратегии конкурентного поведения организации.

26. Общая характеристика тактических приемов конкурентной борьбы и моделей конкурентного поведения организации на рынке.

27. Тактические детерминанты конкурентного поведения организации на рынке и качественные характеристики приемов конкурентной борьбы.

28. Наступательная тактика конкурентного поведения и оборонительные приемы конкурентной борьбы.

29. Тактическое маневрирование и отвлекающие приемы конкурентного поведения организации на рынке.

30. Характеристика специфических особенностей тактики конкурентного поведения лидеров и аутсайдеров рынка

31. Понятие доминирующего положения субъекта хозяйствования на товарном рынке.

32. Порядок установления доминирующего положения субъекта хозяйствования на товарном рынке.

33. Общая характеристика запретов на злоупотребление доминирующим положением субъекта хозяйствования на рынке.

34. Заключение антиконкурентных соглашений и согласованные действия субъектов хозяйствования на рынке.

35. Особенности государственного регулирования экономической концентрации товарных рынков.

36. Понятие недобросовестной конкуренции как предпринимательской практики.

37. Дискредитация деловой репутации как форма недобросовестной конкуренции.

38. Введение деловых партнеров в заблуждение как прием недобросовестной конкуренции.

39. Использование приемов недобросовестной конкуренции в сфере интеллектуальной собственности.

40. Несанкционированное использование коммерческой тайны как форма недобросовестной конкуренции.

41. Общая характеристика государственных мер в сфере обеспечения конкуренции на товарном рынке.

42. Правовой порядок привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства в сфере конкуренции.

43. Административная ответственность субъектов хозяйствования за нарушение законодательства в сфере конкуренции.

44. Административная ответственность должностных лиц за нарушение

законодательства в сфере конкуренции.

45. Правовой порядок привлечения к уголовной ответственности за нарушение законодательства в сфере конкуренции.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Промежуточная аттестация (экзамен)»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов	Зачет
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает ошибки в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

5. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента или его законного представителя и заключение психолого-медико-педагогической комиссии. В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой