

Экономический институт
Кафедра «Мировая экономика»

Тхор Е.С.
(подпись) 2010 года

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине:
«Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение
первичных навыков научно-исследовательской работы))»
(наименование учебной дисциплины)

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Научное исследование — это...

- А) Целенаправленное познание
- Б) Воспроизведение новых знаний
- В) Стратегия достижения цели
- Г) учение, позволяющее критически осмыслить методы познания

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

2. Основу методологии научного исследования составляет

- А) Диагностический метод
- Б) Общий метод
- В) Обобщение общественной практики
- Г) Совокупность правил какого-либо искусства

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

3. Что такое аннотация?

- А) Практические рекомендации
- Б) Научный документ
- В) Краткая характеристика содержания, целевого назначения издания, его читательского адреса, формы
- Г) Документ о принципах раскрытия темы

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

4. Что является основным элементом организационной структуры управления?

- А) Финансовый анализ
- Б) Человеческие ресурсы
- В) Структурные подразделения
- Г) Маркетинг

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

5. Какова основная цель управления в организации?

- А) Увеличение численности персонала
- Б) Повышение эффективности и результативности деятельности
- В) Уменьшение затрат на производство
- Г) Установление жесткой иерархии

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

6. Какое направление не относится к функциональному разделению труда в организации?

- А) Производство
- Б) Маркетинг
- В) Кадровое обеспечение
- Г) Социальная ответственность

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

7. Какая из следующих функций не входит в основные функции управления?

- А) Планирование
- Б) Организация
- В) Мотивация
- Г) Нанимание

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

8. Какое из перечисленных понятий относится к области оперирования менеджмента?

- А) Стратегическая политика
- Б) Личностные качества руководителя
- В) Долгосрочные прогнозы погоды
- Г) Разработка новых продуктов

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

9. Что из следующего влияет на результаты деятельности компаний и их структурных подразделений?

- А) Количество конкурентов
- Б) Способ ведения переговоров

- В) Стратегия управления
Г) Все вышеперечисленное

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|-------------------------|--|
| 1) Наука | А) логическое обобщение опыта в той или иной отрасли знаний |
| 2) Научное исследование | Б) система методов, функционирующих в конкретной науке |
| 3) Методология науки | В) выработка и теоретическая систематизация объективных знаний |
| 4) Теория | Г) целенаправленное познание |

Правильные ответы: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

2. Установите правильное соответствие между понятием и содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|------------------|--|
| 1) Резюме | А) это часть текста, имеющая дополнительное значение, но необходимая для более полного освещения темы: размещаются в конце издания |
| 2) Аннотация | Б) это документ об основных положениях содержания будущей работы (учебника, диссертации), принципах раскрытия темы, построении, соотношении объемов частей |
| 3) Приложения | В) это краткое, в виде выводов, изложение содержания работы, чаще всего статьи, доклада |
| 4) План-проспект | Г) это краткая характеристика содержания, целевого назначения издания, его читательского адреса, формы |

Правильные ответы: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

3. Установите правильное соответствие между понятием и содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1) Прикладные исследования | А) направлены на создание теории обучения и воспитания, теории содержания образования, теории методов и организационных форм обучения и воспитания |
| 2) Разработки | Б) решают вопросы, связанные с практикой, их назначение - давать научные средства для решения этих вопросов |
| 3) Фундаментальные исследования | В) содержат конечные результаты исследований в такой форме, в которой они могут непосредственно применяться на практике |

Правильные ответы: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

4. Соотнесите показатели качества модели прогнозирования и их определения:

- | Показатель | Определение |
|---------------|--|
| 1. Точность | А) Близость прогнозных значений к фактическим |
| 2. Надёжность | Б) Способность модели давать точные прогнозы в различных условиях |
| 3. Полнота | В) Способность учитывать все значимые факторы, влияющие на прогнозируемый показатель |

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

5. Установите соответствие между методами экспертного прогнозирования и их характеристиками:

- | Метод | Характеристика |
|----------------------|---|
| 1. Дельфийский метод | А) Группа экспертов предлагает идеи, которые затем обсуждаются и оцениваются |
| 2. Мозговой штурм | Б) Группе экспертов предлагается анонимно ответить на вопросы, а затем результаты обсуждаются и анализируются |

3.Морфологический анализ

В) Систематическое исследование всех возможных комбинаций характеристик объекта или процесса

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

6. Установите соответствие между этапами аналитической работы и их содержанием:

Этап	Содержание
1.Сбор данных	А) Формулирование результатов анализа и рекомендаций
2.Анализ данных	Б) Обработка и интерпретация собранных данных
3.Подготовка выводов	В) Поиск и сбор информации, необходимой для анализа

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

7. Установите соответствие между понятием и его определением.

Понятие	Определение
1. SWOT-анализ	А) Метод оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.
2.BSC (Balanced Scorecard)	Б) Подход к разработке стратегий и мониторингу выполнения с учетом ключевых показателей.
3. Консалтинг	Г) Процесс, направленный на изменение и оптимизацию бизнес-процессов для повышения эффективности.
4. Реинжиниринг бизнес-процессов	В) Услуга по предоставлению профессиональных рекомендаций для улучшения бизнес-процессов.

Правильные ответы: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

8. Установите соответствие между методами планирования в бизнес-администрировании и их характеристиками.

Методы планирования	Характеристика
1. Стратегическое планирование	А) Планирование, связано с краткосрочными задачами и ежедневными операциями.
2. Тактическое планирование	Б) Процесс формулирования долгосрочных целей и направлений бизнеса.
3. Оперативное планирование	В) Планирование, связанное с распределением ресурсов по проектам и оценкой рисков.
4. Инвестиционное планирование	Г) Среднесрочное планирование, ориентированное на достижения поставленных целей.

Правильные ответы: 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 - В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

9. Установите соответствие между инструментами стратегического менеджмента и их назначением.

Инструменты стратегического менеджмента	Назначение
1. SWOT-анализ	А) Оценка внешних факторов, влияющих на бизнес (Политические, Экономические, Социальные, Технологические).
2. PEST-анализ	Б) Инструмент для выявления слабых и сильных сторон компании внутри рынка.
3. Цепочка ценностей	В) Анализ всех видов активов и продуктов компании для распределения ресурсов.
4. Портфельный анализ	Г) Оценка деятельности предприятия по созданию добавленной стоимости.

Правильные ответы: 1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 - В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность уровней методологического знания.

А) Методика и техника исследования

Б) Общенаучная методология

В) Конкретно-научная методология

Г) Философская методология

Правильная последовательность: Г, Б, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

2. Установите правильную последовательность определения и распознавания проблемы как предмета исследования.

А) Обозначение проблемы

Б) Построение проблемы

В) Обоснование проблемы

Г) Формулирование проблемы

Д) Оценка проблемы

Правильная последовательность: Г, Б, Д, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

3. Определите последовательность этапов методологии эксперимента.

А) Разработку плана-программы эксперимента

Б) Оценку измерений и выбор средств для проведения эксперимента

В) Обработку и анализ экспериментальных данных

Г) Проведение эксперимента

Правильная последовательность: А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

4. Установите правильную последовательность этапов анализа конкурентного поля:

А) Определение ключевых конкурентов

Б) Сбор информации о конкурентах

В) Оценка конкурентных преимуществ

Г) Формулирование стратегии

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

5. Установите правильную последовательность шагов для анализа макроэкономической среды:

- А) Анализ политических факторов
- Б) Изучение экономических условий
- В) Оценка социокультурных влияний
- Г) Идентификация технологических изменений

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

6. Поставьте в правильной последовательности этапы методологии производственного бизнес-администрирования:

- А) Анализ текущих процессов
- Б) Определение целей и задач
- В) Разработка стратегий
- Г) Внедрение изменений

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

7. Установите правильную последовательность инструментов менеджмента качества, начиная с базового уровня качества и заканчивая максимальным:

- А) Внедрение системы управления качеством
- Б) Проведение внутреннего аудита
- В) Определение стандартов качества
- Г) Мониторинг и анализ результатов

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

8. Установите последовательность шагов в методологии кадрового администрирования, начиная с планирования и заканчивая проведением анализа:

- А) Оценка потребностей в кадрах
- Б) Подбор персонала
- В) Введение в должность
- Г) Оценка эффективности работы сотрудников

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

9. Установите правильную последовательность этапов реализации антикризисной программы:

- А) Ресурсное обеспечение
- Б) Организационная структура
- В) Контроль и оценка результатов
- Г) Внедрение программы

Правильный ответ: А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово.

1. Под экономической эффективностью научных исследований в целом понимают снижение _____ общественного и живого труда на производство продукции в той отрасли, где внедряют законченные научно-исследовательские работы и опытно-конструкторские разработки.

Правильный ответ: затрат

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

2. Диссертация – это _____ работа, подготовленная с целью ее публичной защиты для получения ученой степени.

Правильный ответ: научная

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

3. _____ - это форма духовной деятельности людей, направленная на производство знаний о природе, обществе и самом познании, имеющая непосредственной целью постижение истины и открытие объективных законов на основе обобщения реальных фактов в их взаимосвязи, для того чтобы предвидеть тенденции развития действительности и способствовать ее изменению.

Правильный ответ: наука

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

4. Среда прогнозирования включает в себя внешние и _____ факторы, условия и обстоятельства, которые оказывают влияние на объект прогнозирования и определяют его развитие.
Правильный ответ: внутренние
Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
5. Дополните: методы разработки прогнозов делятся на две основные группы: фактографические (формализованные) и _____.
Правильный ответ: и экспертные (интуитивные).
Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
6. Основные виды функций, которые используются в экстраполяционном прогнозировании: _____, параболическая, экспоненциальная и др.
Правильный ответ: линейная.
Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
7. Основной целью антикризисного управления является восстановление стабильности и предотвращение _____.
Правильный ответ: банкротства
Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
8. Одним из ключевых элементов антикризисной стратегии является диагностика внешней и внутренней _____.
Правильный ответ: среды
Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
9. Процесс внедрения антикризисных мер называется реализация _____.
Правильный ответ: антикризисной
Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос.

1. При наличии нескольких методик для определения одного и того же параметра выбирается та, которая имеет _____.
Правильный ответ: наименьшую погрешность/меньше отклонений.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

2. Пятый этап научно-исследовательской работы включает внедрение результатов НИР в производство и определение экономического

_____.

Правильный ответ: эффекта/положительного результата/прибыли.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

3. Перечислите этапы научного познания.

Правильный ответ: возникновение идеи; формирование понятий и суждений; выдвижение гипотез; обобщение научных фактов; доказательство.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

4. Как аналитическая работа влияет на качество управленческих решений в финансовой и маркетинговой сферах предприятия?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум):

- 1) позволяет собрать и обработать данные о показателях,
- 2) выявить тенденции, оценить риски и возможности.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

5. В чём преимущества метода Дельфи по сравнению с другими экспертными методами прогнозирования?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы:

- 1) получение согласованного мнения группы экспертов,
- 2) обеспечение анонимности и независимости суждений.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

6. На чем основан фактографический (формальный) метод разработки прогнозов.

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы:

Фактографический метод основан на:

- 1) анализе исторических данных;
- 2) выявлении закономерностей, которые затем используются для прогнозирования будущих тенденций.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

7. Опишите, что такое SWOT-анализ и приведите пример его применения в малом бизнесе.

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): SWOT-анализ — это инструмент стратегического менеджмента, позволяющий оценить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для бизнеса. Например, для ресторана SWOT-анализ может выявить сильные стороны (уникальное меню), слабые (недостаточная реклама), возможности (высокий интерес к здоровому питанию) и угрозы (конкуренция со стороны новых заведений).

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

8. Какие методы планирования в бизнес-администрировании вы можете назвать, и когда каждый из них следует использовать?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): Методы планирования включают стратегическое планирование (для долгосрочных целей), тактическое планирование (для среднесрочных задач) и операционное планирование (для ежедневных операций). Стратегическое планирование важно для определения направления бизнеса, тактическое — для реализации стратегии, а операционное — для управления повседневной деятельностью.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

9. Объясните, что подразумевается под управлением корпоративными интересами и какие основные задачи оно ставит?

Правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): Управление корпоративными интересами включает в себя процессы, обеспечивающие баланс интересов акционеров, менеджмента, сотрудников и других заинтересованных сторон. Основные задачи — минимизация конфликтов интересов, обеспечение устойчивого роста компании и улучшение корпоративной репутации.

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Какой аспект научной этики был нарушен, и какие могут быть последствия для исследователей если исследователь А выложил в интернет данные своего эксперимента до публикации статьи в научном журнале?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Нарушен аспект конфиденциальности данных. Последствия - утечка данных может подвергнуть участников риску и подорвать доверие к исследователю.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

2. В вашем городе работают 5 кафе. Необходимо оценить их конкурентные преимущества. Кафе А предлагает бесплатный Wi-Fi, кафе В - низкие цены, кафе С - уникальное меню, кафе D - высокое качество обслуживания, кафе Е - удобное месторасположение. Какое кафе имеет наибольшее конкурентное преимущество на основе предложенных факторов?

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат: Каждое преимущество имеет свою ценность в зависимости от предпочтений целевой аудитории. Для молодежи может быть важен Wi-Fi, для людей с ограниченным бюджетом - низкие цены. Однако уникальное меню, высокое качество обслуживания и удобное месторасположение также могут быть решающими. Кафе С с уникальным меню скорее всего привлечет больше клиентов, что сделает его сильным конкурентом.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

3. Проведите SWOT-анализ компании, производящей спортивную одежду. Сильные стороны: известный бренд, качественные материалы. Слабые стороны: высокая цена, ограниченная линейка продуктов. Возможности: растущий рынок фитнеса. Угрозы: конкуренты с низкими ценами.

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

- Сильные стороны: известный бренд, качественные материалы.
- Слабые стороны: высокая цена, ограниченная линейка продуктов.
- Возможности: растущий рынок фитнеса.
- Угрозы: конкуренты с низкими ценами.

Стратегия: улучшение линейки продуктов и предложение акций для привлечения покупателей.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

4. Ваша компания производит косметику, и вы хотите выбрать целевой рынок. У вас есть три сегмента: молодежь (15-25 лет), средний возраст (26-45

лет) и пожилые (46+). Как определить, какой сегмент является наиболее перспективным?

Время выполнения: 20 мин.

Ожидаемый результат:

Проведите исследование рынка, чтобы выяснить, какой сегмент имеет наибольшую покупательскую способность и заинтересованность в вашей продукции. Сравните тенденции и предпочтения в каждом сегменте. В результате вы можете выявить, что сегмент среднего возраста стремится покупать больше косметики, что делает его наиболее перспективным.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

5. Ваша компания производит электромобили. Конкуренты начали выпускать новые модели с аналогичными характеристиками, но по более низким ценам. Каковы ваши шаги для увеличения конкурентоспособности?

Время выполнения: 10 мин.

Ожидаемый результат: Улучшение качества продукта, внедрение инноваций, снижение затрат на производство, работа над улучшением бренда и сервиса, а также пересмотр ценовой политики могут помочь сохранить конкурентоспособность.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

6. Какие барьеры могут помешать новой компании войти на рынок шампуней? Назовите 3-5 барьеров и объясните их.

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

1. Брендовая лояльность: Существующие бренды имеют устойчивую клиентскую базу.

2. Капитальные затраты: Высокие стартовые вложения в производство и маркетинг.

3. Лицензирование и стандарты: Необходимость соблюдения стандартов качества и получения лицензий.

4. Канал распределения: Сложность налаживания дистрибуции.

5. Конкуренция на цене: Невозможность конкурировать с крупными брендами по ценам.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

7. В вашем регионе существует три основных игрока на рынке мобильных телефонов. Сравните свои цены с ценами конкурентов, установив цену на 10% ниже средней цены на рынке. Как это повлияет на вашу конкурентоспособность?

Время выполнения: 15 мин.

Ожидаемый результат:

Установка цены на 10% ниже средней поможет привлечь ценочувствительных клиентов, но также может снизить маржинальность. Необходимо следить за формированием бренда и за качеством, чтобы не потерять позицию на рынке.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

8. Какой аспект научной этики был нарушен, и какие могут быть последствия для исследователей если исследователь Б включил в свою научную работу данные, не указав их источник, и таким образом, сделал их своими?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Нарушен аспект академической честности и плагиата. Последствия - ученый может быть исключен из академического сообщества, и его репутация будет подорвана.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

9. Какой аспект научной этики был нарушен, и какие могут быть последствия для исследователей если исследователь В получил согласие участников на участие в исследовании, но не предоставил им полной информации о возможных рисках?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Нарушен аспект согласия участников. Последствия - возможные правовые санкции и утрата доверия участников.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие ожидаемому результату

Компетенции (индикаторы): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по практике «Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
экономического института



Шаповалова Е. Н.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)