

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта



УТВЕРЖДАЮ

Директор

**Антрацитовского института
геосистем и технологий**

доц. Крохмалёва Е.Г.

« 17 » 04 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине	Стратегия предпринимательской деятельности
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	Экономика предприятий и организаций

Антрацит 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегия предпринимательской деятельности» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. – 12 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегия предпринимательской деятельности» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «11» августа 2020 года № 939, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации «26» августа 2020 года за № 59459, учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа «Экономика предприятий и организаций») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛИ:

д.э.н. профессор кафедры экономики и транспорта Артёменко В.А.

старший преподаватель кафедры экономики и транспорта Зинченко Т.А.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и транспорта

«14» 04 20 23 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ проф. Артёменко В.А.

Переутверждена: «___» _____ 20___ года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Антрацитовского института геосистем и технологий

«21» 04 20 23 года, протокол № 8

Председатель учебно-методической комиссии института _____ доц. Савченко И.В.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цели дисциплины:

обучение студентов теории и практике организации предпринимательства, практическим методам разработки стратегии функционирования предпринимательских структур;

дать им знания, необходимые для принятия обоснованных решений по развитию предпринимательской деятельности в конкретных условиях национальной экономики и хозяйствующего субъекта.

Задачи дисциплины:

понять сущность и содержание предпринимательской деятельности;

разбираться в типологии предпринимательства, уметь правильно выбрать нужную форму предпринимательской деятельности;

уяснить сущность и содержание финансово-кредитных рычагов развития и государственной поддержки бизнеса в различных сферах экономики;

понять проблемы, связанные с предпринимательским риском и обеспечением безопасности предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Стратегия предпринимательской деятельности» относится к циклу факультативных дисциплин. Освоение дисциплины осуществляется по очной и заочной форме обучения во втором семестре.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономические методы предотвращения ущерба предприятию», «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и служит основой для изучения дисциплин «Управленческий учет», «Инновационное развитие предприятия», «Экономическая диагностика», «Конкурентоспособность предприятия», «Экономический потенциал региона», прохождения производственной практики и научно-исследовательских работ.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Стратегия предпринимательской деятельности», должны:

знать:

понятие и сущность предпринимательской деятельности;

содержание правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность;

экономическую сущность и эффективность предпринимательства;

организационную составляющую предпринимательской деятельности в

условиях риска и конкуренции, планирование, взаимодействие с банками и биржами.

уметь:

определять организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;

планировать и прогнозировать свою деятельность;

анализировать конкурентную среду;

выбирать стратегию предпринимательской деятельности в условиях риска.

владеть навыками:

добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность;

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию;

выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы;

применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

общепрофессиональные:

ОПК-4 – Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

профессиональные:

ПК-1 – Способен анализировать глобальные экономические процессы и исследовать их, используя современные теории и модели, аккумулируя данные, полученные из различных источников информации.;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	72 (2 зач. ед.)		72 (2 зач. ед.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего) в том числе:	28		8
Лекции	14		4
Практические (семинарские) занятия	14		4
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-		-
Самостоятельная работа студента (всего)	44		64
Итоговая аттестация	зачет		зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность, субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности.

Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности. Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России. Государственное и частное предпринимательство. Производственная, коммерческая и посредническая предпринимательская деятельность.

Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности.

Роль планирования в системе управления предприятием. Методология и логика планирования. Показатели планирования. Методы планирования и их особенности: балансовый, нормативный, расчетно-аналитический, оптимизации и моделирования. Задачи и основные принципы планирования: единства (холизма), участия, непрерывности, гибкости, точности. Типы планирования. Процесс планирования и прогнозирование.

Тема 3. Система управления предприятия.

Понятие организационной структуры предприятия. Система управления предприятием как единство 4-х основных механизмов: административно-организационного, экономического, информационного и кадрового.

Тема 4. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей.

Понятие, виды и формы конкуренции. Основы государственной политики

защиты конкуренции.

Тема 5. Анализ предпринимательской деятельности.

Сущность и назначение экономического и финансового анализа деятельности предприятия. Роль анализа финансово-экономического состояния предприятия. Бухгалтерская отчетность на предприятии. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета.

Тема 6. Финансовая среда предприятия.

Понятие и сущность финансов предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Структура финансовых ресурсов предприятия. Понятие финансового механизма предприятия. Основные принципы организации финансов предприятия.

Тема 7. Финансы предприятия: планирование и управление.

Планирование издержек и прибыли. Инвестиционный план. Анализ баланса. Показатели финансово-экономических показателей

Тема 8. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности.

Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности. Источники и методы оценки предпринимательского риска. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска. Стратегия предприятия и методы ее построения. Виды стратегии предпринимательской деятельности. Различают стратегии: товарную (рыночную), ценовую и финансовую. Факторы, определяющие стратегию предприятия. Маркетинговая и финансовая стратегия предприятия.

Тема 9. Стратегии компаний на международных рынках.

Мотивы выхода на новые международные рынки. Стратегии компаний, действующих на глобальной арене. Базовые формы входа на рынок. Стратегические решения, принимаемые компаниями в рамках международных стратеги. Глобальные стратегические альянсы.

4.3. Лекции.

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Сущность, субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности.	1		
2	Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности.	2		
3	Тема 3. Система управления предприятия.	2		
4	Тема 4. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей.	1		
5	Тема 5. Анализ предпринимательской деятельности.	2		1
6	Тема 6. Финансовая среда предприятия.	2		1
7	Тема 7. Финансы предприятия: планирование и управление.	2		1
8	Тема 8. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности.	1		1
9	Тема 9. Стратегии компаний на международных рынках.	1		
Итого:		14		4

4.4. Практические (семинарские) занятия.

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Сущность, субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности.	1		
2	Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности.	2		
3	Тема 3. Система управления предприятия.	2		
4	Тема 4. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей.	1		
5	Тема 5. Анализ предпринимательской деятельности.	2		1
6	Тема 6. Финансовая среда предприятия.	2		1
7	Тема 7. Финансы предприятия: планирование и управление.	2		1
8	Тема 8. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности.	1		1
9	Тема 9. Стратегии компаний на международных рынках.	1		
Итого:		14		4

4.5. Лабораторные работы.

Лабораторные работы программой не предусматриваются.

4.6. Самостоятельная работа студентов.

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Сущность, субъекты, объекты и принципы предпринимательской деятельности.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	4		8
2	Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	4		8
3	Тема 3. Система управления предприятия.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	4		8
4	Тема 4. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу.	6		8
5	Тема 5. Анализ предпринимательской деятельности.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; подготовка к защите практической работы.	6		8
6	Тема 6. Финансовая среда предприятия.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; подготовка к защите практической работы.	6		6
7	Тема 7. Финансы предприятия: планирование и управление.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; подготовка к защите практической работы.	6		6
8	Тема 8. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; подготовка к защите практической работы.	4		6
9	Тема 9. Стратегии компаний на международных рынках.	изучение лекционного материала; подготовка к опросу; подготовка к защите практической работы.	4		6
Итого:			44		64

4.7. Курсовые работы/проекты.

Курсовые работы/проекты программой не предусматриваются.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

опрос лекционного материала;

защита практических работ;

выполнение контрольной работы (заочная форма).

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета, который включает устный опрос. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Зачёты
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Валигурский Д.И., Организация предпринимательской деятельности / Валигурский Д. И. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с. - ISBN 978-5-394-01517-5 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015175.html>

2. Руденко Л.Г., Планирование и проектирование организаций: Учебник для бакалавров / Л.Г. Руденко - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с. - ISBN 978-5-394-02497-9 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024979.html>

3. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 272 с.

4. Семакина Г.А., Экономика и организация предпринимательской

деятельности: учеб. пособие / Семакина Г.А. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. - 96 с. - ISBN 978-5-7782-1877-2 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778218772.html>

5. Титова В.А., Стратегические императивы инновационного развития промышленных предприятий / Титова В.А. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010. - 236 с. (Деловая активность) - ISBN 978-5-7782-1264-0 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778212640.html>

б) дополнительная литература:

1. Алексейчева Е.Ю., Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с. - ISBN 978-5-394-02129-9 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

2. Анцупов А. Я. Стратегическое управление / А. Я. Анцупов. - М.: Техносфера, 2015. - 344 с.

3. Буклей Т.В., Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011474.html>

4. Воронин А.Д., Стратегический менеджмент: учеб. пособие / А.Д. Воронин, А.В. Королев - Минск: Выш. шк., 2014. - 175 с. - ISBN 978-985-06-2457-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850624574.html>

5. Майкл Портер. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 456 с.

6. Панов А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 302 с.

7. Савчук В.П., Стратегия + Финансы: базовые знания для руководителей / В. П. Савчук. - 2-е изд. - М.: БИНОМ, 2012. - 302 с. - ISBN 978-5-9963-0774-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996307746.html>

8. Семакина Г.А., Экономика и организация предпринимательской деятельности. Практикум. Часть 1: учеб. пособие / Семакина Г.А. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012. - 67 с. - ISBN 978-5-7782-2021-8 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778220218.html>

в) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки –

<http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Другие открытые источники

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально – техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Стратегия предпринимательской деятельности» осуществляется в академической аудитории, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (учебными плакатами, стендами, макетами и другими наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий), служащими для представления учебной информации.

Обучающиеся в течение всего периода обучения обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам, к электронной информационно-образовательной среде организации и к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/