

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Антрацитовский институт геосистем и технологий

Кафедра экономики и транспорта

УТВЕРЖДАЮ



Директор

Антрацитовского института
геосистем и технологий

доц. Крохмалёва Е.Г.

04

2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по производственной (научно-исследовательской работе) практике

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Экономика предприятий и организаций

Разработчики:

профессор

В.А. Артеменко

старший преподаватель

Т.А. Зинченко

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и транспорта

от «14» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

экономики и транспорта

В.А. Артеменко

Антрацит 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по производственной (научно-исследовательской
работе) практике**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения научно-исследовательской работы

№ п/п	Код контроли руемой компетен ции	Формулировка контролируемой компетенции	Этапы формиро- вания (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	4

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контроли руемой компетен ции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Наименование оценочного средства
1	ПК-2	Знает методы научного познания: аналогии, анализа, синтеза Умеет применять знание методов научного познания: аналогии, анализа, синтеза. Владеет навыками использования компьютерных программ, информационных и справочно-информационных систем в профессиональной деятельности	устный доклад на заседании кафедры по НИР, публикация полученных результатов

Фонды оценочных средств по производственной (научно-исследовательской работе) практике

Примерная тематика научно-исследовательских работ

Экономика антикризисного управления

1. Совершенствование законодательной базы реструктуризации предприятия.
2. Выбор путей финансового оздоровления предприятия.
3. Определение возможных мер защиты от банкротства предприятий.
4. Обоснование антикризисной политики предприятия (фирмы, организации) с учетом отраслевых особенностей.
5. Разработка стратегии предприятия в условиях обострения кризиса.
6. Формирование программы реструктуризации государственного предприятия.
7. Обеспечение безубыточного уровня производства в условиях меняющегося кризисного рынка.
8. Реструктуризация предприятия на рынке проектных услуг с учетом динамики развития в отраслях - потребителях.
9. Отраслевые особенности мероприятий санации государственного предприятия.
10. Стратегический анализ как инструмент разработки антикризисных мер на предприятии.

Экономика развития

1. Направления улучшения организации производства на предприятии.
2. Совершенствование системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия на основе использования мирового опыта.
3. Совершенствование организационной структуры предприятия с учетом изменения масштабов и типа производства.
4. Лизинг как форма обеспечения процессов восстановления технической базы производства на предприятии строительной отрасли.
5. Совершенствование инфраструктуры предприятия с учетом перспектив его развития.
6. Стратегическое планирование и управление деятельностью крупного предприятия.
7. Экономический и производственный потенциал предприятия.
8. Разработка стратегии развития на основе ситуационного анализа рынка продукции предприятия.
9. Обоснование выбора направления развития малого предприятия.
10. Стратегия развития промышленного предприятия на основе ситуационного анализа.
11. Совершенствование системы планирования развития предприятия.
12. Диагностика производственного потенциала предприятия как основа планирования развития.
13. Обоснование выбора маркетинговой стратегии на основе развития предприятия.

14. Стратегический анализ как основа планирования развития предприятий.
15. Стратегия развития торгового предприятия в условиях изменения сегментации рынка.
16. Формирование стратегии развития предприятия связи на основе анализа рынка услуг.
17. Повышение экономической эффективности работы шахт на основе внедрения прогрессивных технологий и организации производства.
18. Повышение экономического потенциала предприятия за счет внедрения мероприятий стратегической направленности.
19. Реализация потенциала развития предприятия.
20. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
21. Бизнес-планирование развития малого промышленного предприятия.
22. Развитие и использование производственного потенциала предприятия.
23. Повышение эффективности процессов обновления техники, технологии и продукции на производственном предприятии.
24. Интенсификация производства на машиностроительном предприятии.
25. Структурная перестройка промышленного предприятия по требованиям рынка.
26. Внедрение ресурсосберегающих технологий в производственную деятельность.
27. Экономическое обоснование программы развития машиностроительного предприятия в условиях ограниченного финансирования.

Экономические результаты финансовой деятельности

1. Пути улучшения финансово-экономических результатов деятельности предприятия в условиях рыночных ограничений на объемы производства.
2. Улучшение финансового состояния предприятия на основе оптимизации финансовой и производственной деятельности предприятия.
3. Факторы формирования кредитной политики предприятия и выбор направления использования заемных средств.
4. Обоснование финансовой политики предприятия в направлении уменьшения базы налогообложения при увеличении объемов производства.
5. Планирование мероприятий увеличения прибыли и оптимизация направлений ее использования.
6. Экономическое обоснование финансовой политики предприятия с учетом результатов развития.
7. Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия за счет рационального управления дебиторской задолженностью.
8. Совершенствование кредитной деятельности банка на основе прогнозирования изменений активности рынка.
9. Совершенствование финансовой деятельности производственного предприятия за счет перераспределения денежных потоков.
10. Оценка финансового состояния предприятия как основа разработки мер его улучшения.
11. Пути улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на рынке транспортных услуг.

12. Экономические результаты управления финансовыми потоками предприятия при распределении средств на развитие и текущее использование.

13. Кредитование коммерческим банком производственных предприятий малого бизнеса.

14. Улучшение финансового состояния предприятия на основе формирования системы мер по оптимизации инвестиционной деятельности.

15. Улучшение финансового состояния торгового предприятия путем оптимизации товарооборота.

Экономика инновационной деятельности

1. Разработка инновационной стратегии предприятия в условиях действующего законодательства.

2. Стимулирование реализации инновационной программы предприятия.

3. Инновационная деятельность предприятия на основе анализа рынка новейших технологий.

4. Определение источников финансового обеспечения инновационной деятельности предприятия.

5. Разработка мероприятий по ограничению рисков инновационной деятельности предприятия.

6. Факторы активизации инновационной деятельности промышленного предприятия.

7. Переход на выпуск инновационной продукции с учетом инновационной политики государства.

8. Стратегическое управление инновационной деятельностью машиностроительного предприятия.

9. Финансирование инноваций на промышленном предприятии в ходе реализации ассортиментных изменений по требованиям рынка.

10. Совершенствование инновационной деятельности машиностроительного предприятия путем выбора оптимального варианта развития.

11. Реализация потенциала развития предприятия на основе внедрения инноваций.

Эффективность использования основных фондов

1. Развитие как предпосылка улучшения использования основных производственных фондов.

2. Особенности обновления основных фондов на предприятиях энергетического комплекса.

3. Восстановление основных фондов как основной фактор улучшения качества продукции.

4. Улучшение использования основных фондов предприятия в ходе оптимизации их структуры.

5. Развитие как интенсивный фактор повышения уровня использования основных фондов.

6. Возмещение износа основных фондов с целью уменьшения себестоимости продукции.

7. Обновление продукции и технологии ее изготовления на базе современной техники.

8. Повышение производительности труда и улучшения качества продукции как направление улучшения использования основных фондов.

9. Оптимизация показателей уровня использования основных фондов при переходе на производство альтернативной продукции.

10. Повышение уровня использования основных фондов в литейном производстве.

11. Повышение эффективности использования производственной мощности предприятия в условиях ограниченного спроса на продукцию.

Экономика труда

1. Совершенствование системы оплаты труда на предприятиях с долей иностранного капитала.

2. Определение и использование резервов роста производительности труда.

3. Планирование и фактическое использование фонда оплаты труда работников.

4. Улучшение использования фонда оплаты труда на предприятии за счет мер повышения производительности труда и соблюдения установленного ритма производства.

5. Совершенствование системы материального стимулирования труда на предприятии в условиях быстрого изменения требований рынка к качеству и количеству продукции.

6. Мотивация персонала на предприятии с учетом возрастной и образовательной структуры кадров.

7. Повышение эффективности производства за счет совершенствования кадровой политики в системе управления предприятием.

8. Повышение производительности труда на предприятии за счет внешних и внутренних факторов.

9. Повышение производительности труда за счет совершенствования техники и технологии производства на предприятии.

10. Мотивация работников предприятия в пределах фонда оплаты труда.

11. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии с целью повышения качества и количества продукции.

12. Формирование и использование фонда оплаты труда на машиностроительном предприятии в условиях недостатка оборотных средств.

13. Мотивации персонала торгового предприятия для продвижения на рынке нового товара.

14. Совершенствование системы мотивации персонала и оплаты труда в сфере услуг связи.

15. Использование резервов роста производительности труда на угольном предприятии.

16. Совершенствование форм и методов стимулирования труда на производственном предприятии с целью оптимизации структуры ассортимента и качества продукции.

17. Формирование потенциала персонала предприятия и результаты его реализации.

18. Формирование системы стимулирования творческого труда за счет участия в прибыли.

19. Резервы роста производительности труда на предприятиях угольной промышленности.

Экономика использования оборотных средств

1. Улучшение использования оборотных средств предприятия за счет сокращения срока оборота.

2. Разработка мероприятий по улучшению использования оборотных средств путем уменьшения времени подготовки материалов и реализации продукции.

3. Формирование оборотных средств в условиях кризиса за счет альтернативных источников.

4. Формирование оборотных средств предприятий с длительным циклом производства продукции.

5. Повышение отдачи оборотных средств предприятия за счет улучшения их структуры.

6. Ускорение оборачиваемости оборотных средств за счет сокращения цикла обработки изделий.

7. Уменьшение времени обращения оборотных средств предприятия в сфере производства и реализации продукции.

8. Регулирование объема оборотных средств в условиях быстрых изменений объема производства.

Экономические средства повышения конкурентоспособности предприятия

1. Повышение конкурентоспособности предприятия за счет мероприятий в сфере производства и реализации продукции.

2. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях насыщенного рынка.

3. Стабилизация конкурентного положения производственного предприятия в условиях кризиса.

4. Организационно-экономические мероприятия по повышению конкурентоспособности.

5. Обеспечение конкурентоспособности предприятия при изменении номенклатуры продукции.

6. Повышение конкурентоспособности продукции на основе внедрения инноваций.

7. Меры повышения конкурентоспособности продукции производственного назначения.

8. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия на внешних рынках.

9. Финансирование процесса формирования конкурентных преимуществ предприятия.

10. Повышение конкурентоспособности на основе оптимизации ассортимента продукции.

11. Обоснование оптимального соотношения цены и качества продукции.

12. Диагностика конкурентного окружения предприятия оптовой торговли.

13. Обоснование выбора между ценовой и неценовой конкуренцией.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия

1. Диверсификация внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Оптимизация структуры экспорта и импорта предприятия.
3. Сбалансированность экспортно-импортных операций в условиях ограничения бартера.
4. Экономика лизинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.
5. Повышение эффективности деятельности совместного предприятия на основе лизинга.
6. Выбор путей и разработка мероприятий по улучшению внешнеэкономической деятельности.
7. Внешнеэкономическая деятельность как составляющая хозяйственной деятельности предприятия.
8. Формирование контрактов в ходе внешнеэкономической деятельности предприятия.
9. Диверсификация внешнеэкономических рисков промышленного предприятия.
10. Адаптация предприятия к условиям функционирования на новых внешних рынках.
11. Экономика предприятия в сфере международных транспортных перевозок.
12. Эффективность иностранных инвестиций в производство на металлургических предприятиях.

Оптимизация процессов ценообразования

1. Снижение себестоимости при формировании конкурентоспособных цен на продукцию.
2. Совершенствование системы ценообразования на предприятии.
3. Обоснование выбора путей снижения затрат на производство и реализацию продукции.
4. Особенности мероприятий по снижению себестоимости продукции и услуг в энергетике.
5. Улучшение качества продукции как инструмент ценообразования.
6. Снижение себестоимости товарной продукции при изменении структуры ассортимента.
7. Снижение себестоимости продукции в условиях нестабильного рынка.
8. Оптимизация соотношения качества и затрат на производство продукции рельсового транспорта.
9. Снижение материальных затрат в условиях роста цен на энергоносители.
10. Снижение цен для расширения рынка сбыта в процессе повышения объемов производства.
11. Снижение себестоимости полиграфической продукции за счет оптимизации размера тиража.
12. Формирование системы скидок на цены продукции, поставляемой по кооперации.
13. Снижение себестоимости энергоемкой продукции путем оптимизации графика работы.
14. Уменьшение потерь предприятия от брака в процессе производства и при возврате товаров.
15. Выбор и обоснование стратегии ценообразования на предприятии.

16. Улучшение соотношения качества и цены по факторам трудоемкости и качества сырья.

17. Совершенствование системы ценообразования с учетом эластичности спроса.

Формирование маркетинговой и сбытовой политики предприятия

1. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на основе рекламы.

2. Совершенствование маркетинговой деятельности по результатам исследования рынка.

3. Совершенствование системы сбыта и снабжения на предприятии.

4. Формирование коммуникационной политики предприятия.

5. Маркетинг с использованием элементов функционально-стоимостного анализа.

6. Моделирование развития ситуации на рынке продукции предприятия.

7. Улучшение товарной политики в условиях непрямой конкуренции альтернативной продукции.

8. Совершенствование сбытовой политики на основе совершенствования упаковки продукции.

9. Корректировка маркетинга на основе анализа потребительских характеристик продукции.

10. Эффективность вложений в обеспечение маркетинговой деятельности предприятия.

11. Улучшение ценовой политики предприятия с учетом развития производства.

12. Сбытовая деятельность предприятия угольной промышленности.

13. Сегментация рынка предприятия пищевой промышленности.

14. Исследования потребительских предпочтений при переходе к производству новой продукции.

15. Совершенствование структуры услуг предприятия связи на основе внедрения новых технологий.

16. Оценка влияния рекламы на результаты деятельности предприятия.

17. Формирование ассортиментной политики торгового предприятия на принципах маркетинга.

18. Послепродажное обслуживание продукции как фактор расширения рынка ее сбыта.

19. Стратегия диверсификации деятельности и изменения рынков продукции предприятия.

20. Обоснование внедрения системы мер логистики на машиностроительном предприятии.

Улучшение хозяйственной деятельности предприятия

1. Совершенствование управления производственной деятельностью предприятия.

2. Пути повышения рентабельности производства продукции.

3. Оптимизация объема производства по динамике изменений спроса.

4. Улучшение хозяйственной деятельности предприятия на основе внедрения

режима экономии.

5. Формирование портфеля заказов предприятия мелкосерийного и единичного типа производства.

6. Обновление ОПФ и технологии как фактор улучшения хозяйственной деятельности предприятия.

7. Реорганизация предприятия как фактор улучшения результатов хозяйственной деятельности.

8. Управление производственно-хозяйственной деятельностью предприятия и его развитием.

9. Формирование портфеля заказов предприятия с учетом развития производства.

10. Инвестиционный проект обновления продукции и технологии ее изготовления.

11. Внедрение мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия.

12. Бизнес-планирование как инструмент эффективного управления хозяйственной деятельностью.

13. Улучшение хозяйственной деятельности строительного предприятия за счет новых технологий.

14. Улучшение результатов хозяйственной деятельности за счет оптимизации денежных потоков.

15. Выбор направления повышения эффективности производства в угольной промышленности.

16. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия на основе организационно-технических мероприятий.

17. Финансовое обеспечение хозяйственной деятельности и процессов развития технической базы.

18. Экономические рычаги управления производственно-хозяйственной деятельностью.

19. Поиск внешних источников и использование внутренних резервов роста прибыли предприятия.

20. Обеспечение безубыточности производства в условиях недостаточности оборотных средств.

21. Улучшение хозяйственной деятельности в условиях уменьшения объемов производства.

22. Планирование хозяйственной деятельности на основе диагностики ее показателей.

23. Разработка мер повышения эффективности хозяйственной деятельности на основе инноваций.

24. Совершенствование хозяйственной деятельности предприятия общественного транспорта.

Инвестиционная деятельность предприятия

1. Формирование инвестиционной стратегии предприятия в условиях наличия свободных средств.

2. Эффективность капитальных вложений в развитие собственного производства.

3. Программа развития предприятия, как основа его инвестиционной привлекательности.

4. Экономическое обоснование эффективности инвестиционного проекта нового строительства в программе развития предприятия.

5. Использование инвестиционного проектирования в финансировании текущей деятельности предприятия и мер его развития.

6. Обеспечение инвестиционной привлекательности машиностроительного предприятия.

7. Совершенствование инвестиционной деятельности предприятия на основе анализа фондового рынка и возможных объектов инвестирования.

8. Формирование инвестиционного проекта развития предприятия легкой промышленности.

Критерии и шкала оценивания по производственной (научно-исследовательской работе) практике

Шкала оценивания	Характеристика знаний
отлично (5)	Содержание отчета соответствует требованиям рабочей программы; полностью представлены результаты научно-исследовательской работы; в приложениях к отчету представлены подтверждающие материалы о результативности научно-исследовательской деятельности; соблюдены требования к оформлению отчета и рабочий план; при защите отчета магистрант полностью и содержательно отвечает на вопросы, показывает свободное владение результатами исследования, понятийным аппаратом, методами исследования.
хорошо (4)	Содержание отчета соответствует требованиям рабочей программы; представлены обобщенные результаты научно-исследовательской работы; в приложениях к отчету представлены подтверждающие материалы о результативности научно-исследовательской деятельности; в неполном объеме соблюдены требования к оформлению отчета и рабочий план; при защите отчета магистрант не достаточно полно отвечает на вопросы, при этом показывает общее владение результатам исследования; понятийным аппаратом, методами исследования.
удовлетворительно (3)	Содержание отчета не в полном объеме соответствует требованиям рабочей программы; кратко представлены обобщенные результаты научно-исследовательской работы; в приложениях к отчету в минимальном объеме представлены подтверждающие материалы о результативности научно-исследовательской деятельности; отмечаются значительные отклонения от основных требований к оформлению отчета и рабочего плана; при защите отчета магистрант неполно отвечает на вопросы, показывает удовлетворительный уровень владения результатам исследования, допускает ошибки в ответах на вопросы о методах и результатах исследования.
неудовлетворительно (2)	Содержание отчета не соответствует требованиям рабочей программы; недостаточно освещены или отсутствуют конкретные результаты научно-исследовательской работы; в приложениях к отчету в минимальном объеме представлены или полностью не представлены подтверждающие материалы о результативности научно-исследовательской деятельности; отмечаются значительные отклонения от основных требований к оформлению отчета и рабочего плана; при защите отчета магистрант неудовлетворительно отвечает на вопросы, показывает низкий уровень владения результатам исследования.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по производственной (научно-исследовательской работе) практике соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам прохождения производственной (научно-исследовательской работе) практики представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической
комиссии Антрацитовского института
геосистем и технологий



И.В. Савченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)